2016-2022年中国铸造机械 市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铸造机械市场调查与发展趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719W8OG.html

报告价格:印刷版:RMB 9800 电子版:RMB 9800 印刷版+电子版:RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是现代机械制造工业的基础工艺之一,因此铸造机械业的发展标志着一个国家的生产 实力。我国目前已经成为世界铸造机械大国之一,在铸造机械制造行业近年来取得了很大的 成绩。

近年来由于国内经济稳定运行,在巨大的市场需求和良好的国家大环境下,我国铸造机械 行业保持高速增长态势。

随着我国铸件产量的增加以及铸件产品质量要求的提高,用铸造机械代替人工铸造成为趋势,这有利地推动铸造机械市场需求的更快增长。再加上铸造技术和工艺的不断发展和提高,高精度和自动化的铸造机械逐渐得到市场的青睐,工程机械、农机、电工、家电、轻工等行业逐渐增加了大量高水平铸造生产线,将进一步带动铸造机械需求的增长。

目前由于国内铸造机械产品的技术水平仍然与市场需求差距较大,使铸造机械行业的发展存在巨大的发展潜力和扩展空间,为铸造机械行业的快速发展带来机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铸造机械市场调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国铸造机械行业市场发展环境、中国铸造机械整体运行态势等,接着分析了中国铸造机械行业市场运行的现状,然后介绍了中国铸造机械市场竞争格局。随后,报告对中国铸造机械做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国铸造机械行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造机械产业有个系统的了解或者想投资铸造机械行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 铸造机械概述

第一节 铸造简介

- 一、铸造的定义
- 二、铸造的分类
- 三、铸造的优点

四、绿色铸造

第二节 铸造机械

- 一、铸造机械熔炼设备简述
- 二、铸造机械的安全技术要求

第三节 压铸机械

- 一、压铸机的分类
- 二、压铸机的构造
- 三、挤压压铸工艺在普通压铸机上的应用分析

第二章 铸造行业发展分析

- 第一节 铸造行业发展状况解读
- 一、中国铸造业发展史
- 二、中国铸造业的进步及发展变化
- 三、中国铸造行业区域性发展明显
- 四、铸造业贸易技术壁垒及体系管理现状剖析
- 第二节 部分地区铸造业发展分析
- 一、规模化成山东省铸造产业发展趋势
- 二、山西临汾市铸造业发展综述
- 三、湖南嘉禾县发展铸造产业集群
- 四、河南夏邑县打造铸造业航母
- 第三节 中国压铸行业发展分析
- 一、2015年中国压铸产业概况
- 二、中国压铸业发展的因素
- 三、中国压铸生产发展多元化
- 四、中国压铸生产发展集群性分析

第四节 铸造技术发展状况解析

- 一、中国铸造技术发展现状
- 二、先进制造技术的发展对铸造工业的影响
- 三、铸造技术发展方向
- 四、我国铸件产业向高端发展

第五节 中国铸造行业发展中存在的困难及应对策略

- 一、中国铸造业发展存在的问题
- 二、中国铸造行业能源利用中存在的问题及对策

- 三、中国铸造业发展的对策
- 四、国内铸造行业的发展方向解析

第三章 铸造机械行业发展分析

第一节 铸造机械行业发展状况

- 一、中国铸造机械发展回顾
- 二、中国压铸机市场机遇与挑战并存
- 三、中国铸造机械行业在发展中存在的问题

第二节 "八五"到"十一五"期间铸造机械行业的发展

- 一、"八五"铸造机械业开发产品及成果
- 二、"九五"铸造机械行业科技攻关
- 三、"十五"铸造机械行业运行分析
- 四、"十一五"铸造机械行业运行分析

第三节 2014-2015年全国及重点省市铸造机械产量分析

- 一、2014年全国及重点省市铸造机械产量分析
- 二、2015年全国及重点省市铸造机械产量分析

2015年1-10月全国铸造机械产量分省市统计表 地区 10月(台) 1-10月止累计(台) 10月同 比增长(%) 1-10月累计同比增长(%) 全国 114,524.00 826,549.00 19.49 1.36 北京 -- - - 天津 9 74 -18.18 -42.19 河北 915 6.671.00 -10.64 2.65 山西 2 39 -81.82 -42.65 内蒙古 - - - - 辽宁 582 4,729.00 324.82 20.27 吉林 - - - - 黑龙江 - -上海 20 207 -16.67 -31.23 江苏 4,953.00 43,345.00 -54.19 -51.64 浙江 5,377.00 34,247.00 133.99 37.9 安徽 4,052.00 51,390.00 -26.5 -0.26 福建 520 3,873.00 65.08 江西 1,261.00 9,532.00 51.93 31.64 山东 18,785.00 118,000.00 135.73 25.51 46.65 河南 8,758.00 74,794.00 4.08 2.56 湖北 5,804.00 43,451.00 12.7 -37.62 湖南 28,805.00 221,919.00 20.78 22.38 广东 1,489.00 11,301.00 363.86 551.73 广西 - - - 海南 - -重庆 850 5,749.00 36.66 27.13 四川 30,162.00 175,858.00 15.21 -2.19 贵州 346 1,395.00 - - 云南 1,352.00 16,040.00 -33.14 -18.51 西藏 - - - -陕西 - - - 甘 肃 - - - - 青海 - - - - 宁夏 482 3,935.00 39.71 -20.44 新疆 - - - - 资料来源: 智研数据中心整理

第四节 "十二五"铸造机械行业发展前景预测

一、铸造行业"十二五"规划加紧编制

- 二、夯实铸造业基础 为装备业振兴提供支撑
- 三、铸造行业转变发展方式迫在眉睫
- 四、我国有色金属铸造业突破危机 迎来商机

第四章 中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口数据分析 第一节 2014-2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口总体数据

- 一、2014年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口总体数据
- 二、2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机进出口总体数据

第二节 2014-2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要省市进出口数据

- 一、2014年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要省市进出口数据
- 二、2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要省市进出口数据

第三节 2014-2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要国家进出口数据

- 一、2014年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要国家进出口数据
- 二、2015年中国金属冶炼及铸造用转炉、浇包、锭模及铸造机主要国家进出口数据

第五章 铸造机械制造企业分析

第一节 深圳领威科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 上海一达机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 青岛天泰机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第四节 青岛铸造机械集团公司

- 一、公司简介
- 二、青岛铸造机械集团依靠技术创新开拓市场
- 三、公司为新加坡开发生产的铸造机械产品启运

第五节 青岛双星股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014-2015年公司经营状况
- 三、2012-2015年公司财务数据
- 四、2015年公司发展展望及策略

第六节 其他机械铸造机械企业

- 一、大丰市丰达铸造机械有限公司
- 二、江阴市第三铸造机械有限公司
- 三、保定维尔铸造机械有限公司
- 四、无锡市锡南铸造机械厂
- 五、苏州铸造机械厂有限公司
- 六、武穴市恒力铸造机械有限公司

第六章 2009-2015年中国铸造机械所属行业主要数据监测分析

- 第一节 2009-2015年中国铸造机械制造行业规模分析
- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析
- 第二节 2009-2015年中国铸造机械制造行业产值分析
- 一、产成品分析
- 二、出口交货值分析
- 三、行业总产值分析

第三节 2009-2015年中国铸造机械制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2009-2015年中国铸造机械制造行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析

- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析
- 八、流动比率分析

第七章 2015年中国铸造机械行业竞争情况

- 第一节 行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期
- 第二节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第三节 行业国际竞争力比较

第八章 2016-2022年铸造机械行业发展预测分析

- 第一节 2016-2022年中国铸造机械行业未来发展预测分析
- 一、中国铸造机械行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国铸造机械行业发展规模分析
- 三、2016-2022年中国铸造机械行业发展趋势分析
- 第二节 2016-2022年中国铸造机械行业供需预测
- 一、2016-2022年中国铸造机械行业供给预测
- 二、2016-2022年中国铸造机械行业需求预测
- 第三节 2016-2022年中国铸造机械行业价格走势分析

第九章 2016-2022年中国铸造机械行业投资风险预警

第一节 中国铸造机械行业存在问题分析

第二节 中国铸造机械行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十章 2016-2022年中国铸造机械行业发展策略及投资建议

第一节 铸造机械行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 铸造机械行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节ZY LZG 行业投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2015年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2015年房地产开发投资同比增速(%)

图表: 2016-2022年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

详细请访问:http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719W8OG.html