

2016-2022年中国纺织复合 材料市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纺织复合材料市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/U72719W8HG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织复合材料不仅具有比强度高、比刚度大和重量轻等独特优点，而且还具有能和机械、电子等学科进行交叉，开发出可设计性材料结构的潜力，其应用领域不断扩大，已由早期单一的军事领域拓展到民用、交通、工业装置、航空航天、体育、娱乐等领域。在纤维材料，基体材料，预制件生产技术，表面处理技术等方面发展很快。但复合材料构件的成本远高于铝合金构件，高成本已经成为其更广泛应用的障碍。纺织复合材料低成本制造技术显得越来越重要。可以预见，不久的将来复合材料研究生产工作将以降低制造成本为核心展开。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国纺织复合材料市场需求状况分析及投资前景建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织复合材料行业概述 1

第一节 纺织复合材料行业定义 1

一、纺织复合材料定义 1

二、纺织复合材料成型技术 1

三、纺织复合材料的研究进展 4

第二节 纺织复合材料行业发展历程 6

第三节 纺织复合材料行业分类情况 9

第四节 纺织复合材料产业链分析 13

第二章 2015年中国纺织复合材料行业发展环境分析 18

第一节 2015年中国经济环境分析 18

一、中国GDP分析	18
二、固定资产投资	18
三、规模以上企业发展状况	21
四、恩格尔系数分析	23
五、2016-2022年中国宏观经济发展预测	24
第二节 2015年中国纺织复合材料行业发展政策环境分析	25
一、行业政策影响分析	25
二、行业相关规划分析	31
1、《纺织工业“十二五”发展规划》	31
2、《产业用纺织品“十二五”发展规划》	58
3、《中国家用纺织品行业“十二五”发展规划》	73
4、《纺织工业“十二五”科技进步纲要》	94
5、《纺织工业调整和振兴规划》	121
第三节 2015年中国纺织复合材料行业发展社会环境分析	131
一、人口环境	131
二、城镇化	134

第二部分 行业深度分析

第三章 2015年中国纺织复合材料行业总体发展状况 136

第一节 中国纺织复合材料行业规模情况分析 136

一、行业单位规模情况分析 136

二、行业人员规模状况分析 136

三、行业资产规模状况分析 137

第二节 中国纺织复合材料行业产销情况分析 137

一、行业生产情况分析 137

二、行业销售情况分析 138

三、行业产销情况分析 138

第三节 中国纺织复合材料行业财务能力分析 139

一、行业盈利能力分析与预测 139

二、行业偿债能力分析与预测 139

三、行业营运能力分析与预测 140

四、行业发展能力分析与预测 140

第四章 中国纺织复合材料市场供需分析 141

第一节 纺织复合材料市场现状分析及预测 141

一、2011-2015年我国纺织复合材料行业总产值分析 141

二、2016-2022年我国纺织复合材料行业总产值预测 141

第二节 纺织复合材料产品产量分析及预测 141

一、2011-2015年我国纺织复合材料产量分析 141

二、2016-2022年我国纺织复合材料产量预测 142

第三节 纺织复合材料市场需求分析及预测 142

一、2011-2015年我国纺织复合材料市场需求分析 142

二、2016-2022年我国纺织复合材料市场需求预测 143

第四节 纺织复合材料进出口数据分析 143

一、我国纺织复合材料出口数据分析 143

二、我国纺织复合材料进口数据分析 143

三、我国纺织复合材料进出口趋势预测 144

第五章 纺织复合材料行业发展现状分析 145

第一节 中国纺织复合材料行业发展分析 145

一、2012-2015年中国纺织复合材料行业发展态势分析 145

二、2012-2015年中国纺织复合材料行业发展特点分析 145

三、2012-2015年中国纺织复合材料行业市场供需分析 146

第二节 中国纺织复合材料产业特征与行业重要性 146

第三节 纺织复合材料行业特性分析 147

第六章 中国纺织复合材料市场规模分析 148

第一节 2015年中国纺织复合材料市场规模分析 148

第二节 2015年中国纺织复合材料区域市场规模分析 148

一、2015年东北地区市场规模分析 148

二、2015年华北地区市场规模分析 149

三、2015年华东地区市场规模分析 149

四、2015年华中地区市场规模分析 150

五、2015年华南地区市场规模分析 150

六、2015年西部地区市场规模分析 151

第三节 2016-2022年中国纺织复合材料市场规模预测 151

第七章 纺织复合材料国内产品价格走势及影响因素分析 152

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 152

第二节 国内主要产品当前市场价格及评述 152

第三节 国内产品价格影响因素分析 153

一、产品市场需求 153

二、原材料价格及需求 154

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 154

第八章 纺织复合材料及其主要上下游产品 155

第一节 纺织复合材料上下游分析 155

一、与行业上下游之间的关联性 155

二、上游原材料供应形势分析 155

三、下游产品解析 157

第二节 纺织复合材料行业产业链分析 163

一、行业上游影响及风险分析 163

二、行业下游风险分析及提示 164

三、关联行业风险分析及提示 164

第三部分 行业竞争分析

第九章 纺织复合材料产品竞争力优势分析 166

第一节 整体产品竞争力评价 166

一、航空用复合材料 166

二、船舶工业 170

三、汽车工业 171

四、军事工业 172

五、其他行业 172

第二节 产品竞争力评价结果分析 175

第三节 竞争优势评价及构建建议 180

第十章 纺织复合材料行业市场竞争策略分析 182

第一节 行业竞争结构分析 182

一、现有企业间竞争 182

二、潜在进入者分析 182

三、替代品威胁分析 182

四、供应商议价能力 182

五、客户议价能力 183

第二节 行业国际竞争力比较 183

一、生产要素 183

二、需求条件 186

三、相关和支持性产业 188

四、企业战略、结构与竞争状态 188

第三节 纺织复合材料企业竞争策略分析 189

一、提高纺织复合材料企业核心竞争力的对策 189

二、影响纺织复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径 192

1、贷款总量风险和客户风险及防范措施 192

2、客户贷款风险点及防范措施 193

三、提高纺织复合材料企业竞争力的策略 195

第十一章 纺织复合材料行业重点企业竞争分析 196

第一节 山东云龙集团威海云龙复合纺织材料有限公司 196

一、企业基本概况 196

二、2015年企业经营与财务状况分析 196

三、2015年企业竞争优势分析 199

1、技术优势 199

2、市场优势 199

四、企业未来发展战略与规划 199

第二节 中纺新材料科技有限公司 200

一、企业基本概况 200

二、2015年企业经营与财务状况分析 201

三、2015年企业竞争优势分析 202

四、企业未来发展战略与规划 202

第三节 宁波大成新材料股份有限公司 203

一、企业基本情况 203

二、2015年企业经营与财务状况分析 203

三、2015年企业竞争优势分析 204

四、企业未来发展战略与规划 205

第四节 烟台泰和新材料股份有限公司 206

一、企业基本情况 206

二、2015年企业经营与财务状况分析 207

三、2015年企业竞争优势分析 210

四、企业未来发展战略与规划 211

1、纽士达业务 212

2、泰美达业务 212

3、泰普龙业务 213

第五节 天虹纺织集团 213

一、企业基本情况 213

二、2015年企业经营与财务状况分析 214

三、2015年企业竞争优势分析 214

四、企业未来发展战略与规划 215

第六节 上海申达股份有限公司 216

一、企业基本情况 216

二、2015年企业经营与财务状况分析 217

1、主要财务指标 217

2、盈利能力 220

3、偿还能力 221

4、成长能力 223

5、营运能力 224

三、2015年企业竞争优势分析 225

四、企业未来发展战略与规划 226

第四部分 行业前景展望

第十二章 纺织复合材料行业投资与发展前景分析 227

第一节 纺织复合材料行业投资机会分析 227

- 一、纺织复合材料投资项目分析 227
- 二、可以投资的纺织复合材料模式 230
- 三、2015年纺织复合材料投资机会 231
- 第二节 2016-2022年中国纺织复合材料行业发展分析 233
 - 一、未来纺织复合材料发展分析 233
 - 二、未来纺织复合材料行业技术开发方向 238
 - 三、总体行业“十三五”整体规划 243
- 第三节 未来市场发展趋势 249
 - 一、产业集中度趋势分析 249
 - 二、十三五行业发展趋势 250

第十三章 纺织复合材料产业用户度分析 252

第一节 纺织复合材料产业用户认知程度 252

第二节 纺织复合材料产业用户关注因素 253

- 一、功能 253
- 二、质量 253
- 三、价格 253
- 四、外观 254

第十四章 2016-2022年纺织复合材料行业发展趋势及投资风险分析 255

第一节 当前纺织复合材料存在的问题 255

第二节 纺织复合材料未来发展分析 259

- 一、中国纺织复合材料发展方向分析 259
- 二、2016-2022年中国纺织复合材料行业发展规模 263
- 三、2016-2022年中国纺织复合材料行业发展趋势 265

第三节 2016-2022年中国纺织复合材料行业投资风险分析 267

- 一、出口风险分析 267
- 二、市场风险分析 272
- 三、管理风险分析 274
- 四、产品投资风险 278

第十五章 专家观点与结论 280

第一节 纺织复合材料行业营销策略分析及建议	280
一、纺织复合材料行业营销模式	280
二、纺织复合材料行业营销策略	281
第二节 纺织复合材料行业企业经营发展分析及建议	282
一、纺织复合材料行业经营模式	282
二、纺织复合材料行业生产模式	286
第三节 行业应对策略	287
一、把握国家投资的契机	287
二、竞争性战略联盟的实施	288
三、企业自身应对策略	289
第四节 市场的重点客户战略实施	300
一、实施重点客户战略的必要性	300
二、合理确立重点客户	301
三、重点客户战略管理	302
四、重点客户管理功能	302

图表目录：

图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况	18
图表：2012-2015年我国民间固定资产投资增速	19
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速	20
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速	21
图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速	21
图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增速	22
图表：2015年我国规模以上工业主营业务与利润增速	22
图表：2012-2015年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数	23
图表：“十二五”时期纺织工业发展的主要指标	38
图表：纺织工业科技创新工程	40
图表：纺织工业品牌建设工程	43
图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程	44
图表：新型纺织纤维发展重点	51
图表：纺织装备发展重点	52
图表：高性能产业用纺织品发展重点	53

图表：传统纺织分行业发展重点 54

图表：产业用纺织品行业共性关键技术 64

图表：产业用纺织品行业标准制定 66

图表：医疗用纺织品推广示范工程 68

图表：袋式除尘在发电、冶金、建材等领域推广示范工程 69

图表：“十一五”时期家纺行业总产值分析 74

图表：“十一五”时期家纺行业出口额分析 74

图表：“十一五”时期家纺行业单位纤维产值分析 75

图表：“十一五”时期行业15个产业集群主要指标实现情况 76

图表：“十一五”时期家纺博览会举办情况 77

图表：“十二五”时期家纺行业发展主要指标 84

图表：2011-2015年全国人口变化 131

图表：2011-2015年中国人口性别变化 132

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 132

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 133

图表：2011-2015年全国城镇人口比重 134

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 135

图表：2015年我国纺织复合材料企业数量 137

图表：2015年我国纺织复合材料从业人数 137

图表：2015年我国纺织复合材料资产规模 138

图表：2012-2015年我国纺织复合材料产量 138

图表：2012-2015年我国纺织复合材料销量 139

图表：2012-2015年我国纺织复合材料产销情况对比 139

图表：2015年我国纺织复合材料行业营业利润率 140

图表：2015年我国纺织复合材料行业资产负债率 140

图表：2015年我国纺织复合材料行业总资产周转率 141

图表：2012-2015年我国纺织复合材料行业增长速度及预测 141

图表：2016-2022年我国纺织复合材料行业总产值 142

图表：2016-2022年我国纺织复合材料产量预测 143

图表：2016-2022年我国纺织复合材料销售预测 144

图表：2012-2015年我国纺织复合材料市场规模 149

图表：2012-2015年东北地区纺织复合材料市场规模 149

图表：2012-2015年东北地区纺织复合材料市场规模 150

图表：2012-2015年华东地区纺织复合材料市场规模 150

图表：2012-2015年华中地区纺织复合材料市场规模 151

图表：2012-2015年华南地区纺织复合材料市场规模 151

图表：2012-2015年华南地区纺织复合材料市场规模 152

图表：2016-2022年我国纺织复合材料市场规模预测 152

图表：2013年我国纺织符合材料价格增速走势 153

图表：2016-2022年我国纺织复合材料价格走势 155

图表：PAN基碳纤维全球市场份额分布图 179

图表：2015年我国碳纤维需求量预测 179

图表：纺织品产业链上下游图解 184

图表：2015年威海云龙复合纺织材料有限公司主要财务数据 200

图表：2015年1最新财务数 202

图表：2015年公司新材料业务主要经营数据 202

图表：2015年公司主要财务数据 208

图表：2012—2015年净利润统计图 209

图表：2012—2015年营业收入统计图 209

图表：2012—2015年每股收益统计图 210

图表：营业利润率 210

图表：净资产收益率 210

图表：净利润增长率 211

图表：净资产增长率 211

图表：存货周转率 211

图表：2015年主要财务数据 215

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司净利润 218

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司主营收入 219

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司每股收益 220

图表：2015年上海申达股份有限公司主要财务指标 220

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司营业利润率 221

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司净资产收益率 221

图表：2015年上海申达股份有限公司盈利能力 222

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司流动比率 222

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司资产负债率 223

图表：2015年上海申达股份有限公司偿还能力 223

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司成长能力 224

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司净资产增长率 224

图表：2015年上海申达股份有限公司成长能力 225

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司存货周转率 225

图表：2012-2015年上海申达股份有限公司总资产周转率 225

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/U72719W8HG.html>