

2016-2022年中国品牌口香 糖行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国品牌口香糖行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719W6VG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 品牌口香糖基础概述

第一节 口香糖基础概述

- 一、口香糖资源
- 二、口香糖的分类
- 三、口香糖的残渣及处理
- 四、口香糖对牙齿的益与利弊

第二节 各类口香糖阐述

- 一、木糖醇口香糖
- 二、功能性口香糖
- 三、爽口含片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2014-2016年世界口市场香糖运行态势分析

第一节 2014-2016年世界口香糖发展概述

- 一、世界口香糖产业链分析
- 二、世界口香糖发展特色分析
- 三、世界口香糖品牌市场格局分析
- 四、世界口香糖市场消费与贸易分析

第二节 2014-2016年主要国家口香糖市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、俄罗斯

第三节 2016-2022年世界口香糖业发展前景展望

第三章 2014-2016年中国口香糖市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国口香糖政策环境分析

一、《食品包装用原纸卫生标准》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《糖果卫生管理办法》

第三节 2014-2016年中国口香糖社会环境分析

第四章 2014-2016年中国口香糖市场发展整体综述

第一节 2014-2016年中国口香糖市场发展总况

一、口香糖市场发展规模分析

二、中国口香糖品牌发展分析

三、中国口香糖价格分析

第二节 2014-2016年中国口香糖细分市场发展分析

一、传统口香糖

二、木糖醇

第三节 2014-2016年中国口香糖消费整体状况分析

一、中国口香糖市场消费特点分析

二、中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章 2014-2016年中国口香糖进出口数据监测分析（17041000）

第一节 2014-2016年中国口香糖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国口香糖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国口香糖进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国口香糖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国口香糖市场营销战略研究分析

第一节 2014-2016年中国口香糖市场营销终端分析

一、各类口香糖终端的基本特点

二、各类口香糖终端的分布格局

三、口香糖市场主要销售模式

第二节 2014-2016年中国口香糖市场营销模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2014-2016年中国口香糖各渠道营销情况分析

第四节 2014-2016年口香糖在中国市场营销策略变化分析

第七章 2016年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

一、品牌第一提及率

二、品牌获知途径

二、品牌认知度

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

一、价格对消费者的影响

二、口味对消费者的影响

三、品牌对消费者的影响

四、促销对消费者的影响

五、口碑效应对消费者的影响

六、其他因素的影响

第八章 2014-2016年中国口香糖生产行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国口香糖生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国口香糖生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国口香糖生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国口香糖生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国口香糖生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2016年中国口香糖市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国口香糖竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销手段竞争

第二节 2014-2016年中国口香糖市场竞争格局分析

一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击

二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场

三、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 2016-2022年中国口香糖提升竞争力策略分析

第十章 2016年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 日本乐天

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 雀巢

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 箭牌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 不凡帝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 吉百利

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据透析

第一节 箭牌糖果(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 福建雅客食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 乐天(中国)食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 郑州天剑食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 益阳华葛食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2022年中国口香糖发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国口香糖发展前景

一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向

二、口香粮包装市场前景

第二节 2016-2022年中国口香糖发展趋势

一、戒烟口香糖

二、无胶基口香糖

三、功能型口香糖

四、无糖口香糖

五、茶口香糖

第三节 2016-2022年中国口香糖市场预测

第四节 2016-2022年中国口香糖发展策略分析

一、产品整体市场定位策略

二、产品终端体系建设策略

三、市场终端体系维护策略

四、营销传播方式选择

五、加盟经销商选择

第十三章 2016-2022年中国口香糖投资价值研究 (ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国口香糖投资周期分析

第二节 2016-2022年中国口香糖投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、重点产品投资机会分析

第三节 2016-2022年中国口香糖投资风险预警

一、经营风险

二、进入退出风险

三、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国口香糖生产企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国口香糖生产行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国口香糖生产行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国口香糖生产行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国口香糖生产行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国口香糖生产产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国口香糖生产行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年中国口香糖进口数量分析

图表：2014-2016年中国口香糖进口金额分析

图表：2014-2016年中国口香糖出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719W6VG.html>