

2017-2022年中国电动旅游 观光车行业前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动旅游观光车行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719W68G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动观光车又叫观光电动车，是属于区域用电动车的一种，可分为旅游观光车，小区看房车，美域观光车，电动老爷车，小型高尔夫车。是种专为旅游景区，公园，大型游乐园，封闭社区，校园，花园式酒店，度假村，别墅区，城市步行街，港口等区域开发的自驾游，区域巡逻，代步专用的环保型电动乘用车辆。

在上世纪80年代曾出现过电动自行车热潮，但很快就退下来了，其重要原因就是当时使用的是普通铅酸蓄电池，寿命不到半年，其价格却相当于一辆自行车，没有市场，只得收兵。今天的VRLA(Valve-Regulated Lead Acid Battery，阀控式密封铅酸蓄电池)电池使用寿命长达1.5年以上，性能比以前大有改善，才使电动自行车今天在我国成倍地增长。当前开发锂离子电池电动汽车遇到的重要难点就是车内锂离子电池组的使用寿命短。

在20世纪九十年代前我国电动汽车基本都是依靠进口，如电动观光车、电瓶观光老爷车等。直到1992年我国才有了自行车研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展形成珠三角、长三角、京津冀三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电瓶观光车、垃圾车、环卫垃圾车、电动环卫车、环卫车、电动搬运车、警用电动车、电动巡逻车等等。

经历了十多年的发展，国内电动观光车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。2008年我国电动汽车的总产量大约在1800万辆左右，整个社会的保有量在8000万辆以上。中国发展电动车具有独特的有利条件，其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

另外，大力发展电动车是从根本上缓解乃至消除中国石油危机的重要途径之一。在中国的石油消费中，交通运输业用油增长最为迅速。而中国已经成为继美国之后的第二大能源消费大国和第五大石油进口国?石油进口依存度已达40%。美伊战争再次敲响中国石油安全问题的警钟。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。在我国，电动车更有着独特的市场，大都市都普遍存在着十分严重的交通问题和汽车尾气排放污染问题。作为一种小型、中速和短途的日常交通工具，电动车是十分理想的，其在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动旅游观光车行业前景研究与市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了电动旅游观光车行业市场发展环境、电动旅游观光车整体运行态势等，接着分析了电动旅游观光车行业市场运行的现状，然后介绍了电动旅游观光车市场

竞争格局。随后，报告对电动旅游观光车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动旅游观光车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动旅游观光车产业有个系统的了解或者想投资电动旅游观光车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动旅游观光车产业概述

一、电动旅游观光车定义

二、电动旅游观光车分类

三、电动旅游观光车用途

四、电动旅游观光车经营模式

第二章 全球及中国电动旅游观光车市场分析

第一节 电动旅游观光车行业国际市场分析

一、电动旅游观光车重点生产企业

二、电动旅游观光车产品技术动态

三、电动旅游观光车竞争格局分析

四、电动旅游观光车国际市场前景

第二节 电动旅游观光车行业国内市场分析

一、电动旅游观光车国内市场现状

二、电动旅游观光车产品技术动态

三、电动旅游观光车竞争格局分析

四、电动旅游观光车国内需求现状

五、电动旅游观光车国内市场趋势

第三节 电动旅游观光车国内外市场对比分析

第三章 电动旅游观光车行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 电动旅游观光车行业相关政策分析

一、电动旅游观光车行业监管体制

二、电动旅游观光车行业政策分析

三、电动旅游观光车相关标准分析

四、电动旅游观光车产业政策趋势

第五章 电动旅游观光车技术工艺及成本结构

一、电动旅游观光车产品技术参数

二、电动旅游观光车技术工艺分析

三、电动旅游观光车成本结构分析

四、电动旅游观光车技术发展趋势

第六章 2011-2016年电动旅游观光车市场供需分析

一、2011-2016年电动旅游观光车产能产量统计

二、2011-2016年电动旅游观光车产量及市场份额

三、2011-2016年电动旅游观光车需求情况分析

四、2011-2016年电动旅游观光车需求市场份额

五、2011-2016年电动旅游观光车平均价格、毛利率

六、2011-2016年电动旅游观光车进口、出口分析

第七章 2017-2022年电动旅游观光车市场供需前景预测

一、2017-2022年电动旅游观光车产量预测分析

二、2017-2022年电动旅游观光车需求预测分析

三、2017-2022年电动旅游观光车价格预测分析

四、2017-2022年电动旅游观光车出口预测分析

五、2017-2022年电动旅游观光车市场前景分析

第八章 电动旅游观光车市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 电动旅游观光车标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 电动旅游观光车产业链及供应商联系方式

第一节 电动旅游观光车产业链分析

- 一、电动旅游观光车供应链关系分析
- 二、电动旅游观光车原料及价格分析
- 三、电动旅游观光车需求及应用领域

第二节 电动旅游观光车产业链供应商联系方式

- 一、电动旅游观光车原料供应商及联系方式
- 二、电动旅游观光车主要供应商及联系方式
- 三、电动旅游观光车客户买家及联系方式

第十一章 电动旅游观光车营销模式及渠道分析

- 一、电动旅游观光车直销模式分析
- 二、电动旅游观光车代理销售模式
- 三、电动旅游观光车网络销售模式

第十二章 电动旅游观光车行业投资策略及建议 (ZY GXH)

- 一、电动旅游观光车行业投资环境
- 二、电动旅游观光车行业投资壁垒
- 三、电动旅游观光车行业投资风险
- 四、电动旅游观光车项目投资策略 (ZY GXH)

图表目录节选：

图表 电动旅游观光车产品分类

图表 电动旅游观光车产品应用领域

图表 电动旅游观光车产业链示意图

图表 2011-2016年中国电动旅游观光车产量变化趋势图

图表 中国电动旅游观光车主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国电动旅游观光车需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国电动旅游观光车产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国电动旅游观光车需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719W68G.html>