

2016-2022年中国动物疫苗 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国动物疫苗市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/U72719W65G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养殖规模化加速促驱动行业快速增长。我国是畜牧业大国，但动物防疫薄弱是制约我国养殖业发展的重要障碍。动物防疫支出占养殖总成本比例较小，但疫苗效果在很大程度上决定了养殖企业的效益。养殖周期波动、环保等因素正驱动养殖规模化加速，而随着养殖规模越来越大，养殖密度加大导致病原传染率升高，疫病爆发频率越发频繁，动物死亡率提高，生产性能下降，给养殖户带来巨大的经济损失，因此规模化企业对高品质疫苗需求更大。

另一方面，随着规模化养殖比例的逐步扩大，养殖从业者的专业素质不断提升，市场对兽药质量和品牌的认可度亦越来越高，一大批无自主创新能力、只依靠简单模仿的小企业将会被市场淘汰，行业将进入整合阶段，产业集中度会进一步提高。因此，养殖规模化、标准化趋势推动着疫苗行业发展和革新，养殖户对防疫的需求越来越大。

2007年，全国万头猪场的场户数仅有1852家，而2013年已经增长至4769家，增长了157%；出栏5万头以上的猪场在2007年仅有50家，到2013年增长至202家，4年增长了300%。而年出栏头数在100头以下的散养户比例大幅减少，他们的年出栏头数从2007年占比的64.51%下降至2013年不超过50%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国动物疫苗市场研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了动物疫苗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动物疫苗行业规模及消费需求，然后对中国动物疫苗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动物疫苗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动物疫苗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动物疫苗行业基本概况 19

第一节 动物疫苗概念及分类 19

一、动物疫苗的定义 19

二、兽用疫苗的种类 19

三、兽用疫苗的特性 21

四、兽用疫苗的优缺点比较 22

五、兽用疫苗的保存及运输	23
第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析	28
一、2015年中国GDP增长情况分析	28
二、2015年工业经济发展形势分析	30
三、2015年全社会固定资产投资分析	31
四、2015年社会消费品零售总额分析	33
五、2015年城乡居民收入与消费分析	35
六、2015年对外贸易的发展形势分析	37
第三节 中国兽药行业发展概况	40
一、兽药基本特征	40
二、兽药行业产业链	43
三、兽药行业区域性	44
四、兽药行业监管体制	45
五、中国兽药行业发展概况	48
第四节 中国动物疫情状况	49
一、中国动物疫情总体情况	49
二、中国猪病流行现状及趋势	52
三、2012年春季重大动物疫病防控工作	54
第二章 2015年中国动物疫苗行业发展分析	60
第一节 2015年全球兽用疫苗现状	60
一、国际兽药行业的发展历程	60
二、国际兽药行业市场状况	60
三、全球兽药市场竞争态势	63
四、全球兽用疫苗的发展趋势	63
第二节 2015年中国动物疫苗行业分析	65
一、中国动物疫苗产业概况	65
二、国内外动物疫苗发展比较	65
三、中国动物疫苗发展历程	66
四、中国兽用疫苗发展现状	66
五、中国兽用疫苗销售规模	67
第三节 2015年中国动物疫苗产业的SWOT分析	69

一、优势 (Strength)	69
二、劣势 (Weakness)	69
三、机会 (Opportunity)	70
四、威胁 (Threat)	72
五、中国动物疫苗产业发展对策	72
第四节 2015年中国动物疫苗行业政策分析	75
一、动物防疫立法情况	75
二、动物防疫机构设置情况	75
三、动物防疫法配套规章对兽药行业的影响	76
四、2015年中国加强重大动物疫病防控政策	81
五、《2015年国家动物疫病强制免疫计划》解读	81
六、《动物疫病防治十年中长期规划》将出台	82
第三章 2015年中国兽药行业运行状况分析	84
第一节 2010-2015年中国兽药行业发展分析	84
一、2014年中国兽药行业发展概况	84
二、2015年中国兽药行业发展概况	87
第二节 2015年中国兽药行业总体运行情况	89
一、2015年中国兽药企业数量及分布	89
二、2015年中国兽药行业从业人员统计	93
三、2015年中国兽药行业总资产状况分析	97
四、2015年中国兽药行业流动资产状况分析	100
五、2015年中国兽药行业负债状况分析	101
第三节 2015年中国兽药行业销售及利润分析	102
一、2015年中国兽药行业销售收入分析	102
二、2015年中国兽药行业利润增长情况	106
第四节 2015年中国兽药行业运营能力分析	110
第五节 2015年中国兽药行业盈利能力分析	113
一、2015年中国兽药行业成本费用结构分析	113
二、2015年中国兽药行业成本费用利润率分析	115
三、2015年中国兽药行业毛利率分析	118
四、2015年中国兽药行业销售利润率分析	119

五、2015年中国兽药行业资产利润率分析 119

第六节 2015年中国兽药行业偿债能力分析 120

第四章 2015年中国兽药行业发展分析 124

第一节 2015年中国兽药行业发展现状 124

一、中国兽药行业发展回顾 124

二、中国兽药行业存在的问题 127

三、中国兽药行业发展的对策 130

第二节 2015年中国兽药市场发展现状 131

一、中国兽药市场销售分析 131

二、中国兽用化学药品市场分析 134

三、中国中药兽药市场发展分析 137

四、中国兽药市场存在的主要问题 143

五、中国兽药市场管理的难点及对策 145

第三节 2015年中国兽药业研究开发分析 147

一、兽药研发的发展历程 147

二、兽药行业技术水平分析 149

三、新兽药研发面临竞争挑战 153

四、兽药研发存在的主要问题 155

五、新兽药研发的对策 156

六、对兽药研究开发的建议 157

第四节 2016-2022年中国兽药行业发展趋势分析 159

一、中国兽药行业发展前景 159

二、中国兽药行业发展趋势 161

三、中国兽药市场发展展望 162

四、中国兽药行业发展走势 164

五、中国兽药市场规模预测 166

第五章 2015年中国动物疫苗行业与上下游之间的关联性分析 167

第一节 中国养殖业发展分析 167

一、中国牲畜饲养情况 167

二、中国禽畜产品产量分析 169

三、中国主要地区养殖业情况	171
四、中国养殖业消费情况	174
第二节 2015年世界畜产品发展分析	176
一、全球畜牧业发展概况	176
二、全球猪肉产销情况分析	176
三、全球牛肉产销情况分析	182
第三节 中国畜禽业发展分析	188
一、中国畜牧养殖业发展概况	188
二、十一五畜牧业发展成就分析	190
三、中国畜牧产业战略发展目标	191
四、中国禽类产品市场发展前景	192
第四节 中国畜禽门诊的发展分析	193
第五节 中国动物疫情监测情况分析	198
一、中国边境地区重大动物疫情防控分析	198
二、中国已消灭和未发生过的重大动物疫病	200
三、中国无规定动物疫病示范区动物卫生状况	200
四、中国内地禽流感、口蹄疫监测情况	200
第六章 中国主要动物疾病疫苗发展情况分析	203
第一节 中国动物疫苗产能及销情况	203
第二节 中国禽流感疫苗发展分析	205
一、禽用疫苗的定义	205
二、禽流感疫苗研究进展	206
三、禽流感疫苗市场分析	212
四、禽用疫苗的发展趋势	212
第三节 中国狂犬疫苗发展分析	213
一、狂犬病的定义	213
二、国外兽用狂犬病疫苗的研究进展	213
三、中国兽用狂犬病疫苗的研究进展	215
四、狂犬疫苗技术跨国转移将投产	215
第四节 中国猪蓝耳病疫苗发展分析	216
一、猪蓝耳病疫情简介	216

二、猪蓝耳病防治措施 217

三、蓝耳病疫苗市场竞争情况 220

第五节 中国口蹄疫疫苗发展分析 222

一、口蹄疫疫苗的基本情况 222

二、口蹄疫疫苗的研究历程 224

三、口蹄疫疫苗的现状分析 228

四、口蹄疫疫苗的研究进展 228

五、口蹄疫合成肽疫苗研究进展 233

第六节 中国其它兽用疫苗发展分析 240

一、猪瘟疫苗研究进展 240

二、猪流感疫苗研究进展 244

三、中国首个水产疫苗产业化启动 250

第七章 2015年中国动物疫苗应用及技术的发展情况 252

第一节 中国动物疫苗研发概况 252

一、中国兽用生物制品工艺流程 252

二、中国兽用疫苗的研发发展现状 253

三、中国动物新型疫苗研究进展 257

四、中国兽用繁殖控制疫苗研究现状 265

五、中国耐热保护剂活疫苗的应用进展 269

第二节 中国动物疫苗现状和研究展望 270

一、常规疫苗的主要缺陷和研究改进的空间 270

二、新型疫苗的需求和已经使用及正在研究中的新型疫苗 272

三、新型动物疫苗未来发展方向 273

第三节 DNA疫苗在动物医学中的应用研究进展 274

一、DNA疫苗简介 274

二、DNA疫苗的应用 275

三、DNA疫苗的安全性 277

第四节 ELISPOT技术在动物疫苗研究中的应用前景 278

一、ELISPOT的基本原理和步骤 278

二、ELISPOT与其他方法比较 278

三、ELISPOT技术在动物疫苗研究中的应用 279

四、ELISPOT技术展望 281

第五节 新型基因工程疫苗的研究及发展趋势 281

第八章 2006-2015年中国兽用疫苗进出口状况分析 284

第一节 2006-2015年中国兽用疫苗进口分析（30023000） 284

一、中国兽用疫苗进口数量情况 284

二、中国兽用疫苗进口金额情况 284

第二节 2006-2015年中国兽用疫苗出口分析 285

一、中国兽用疫苗出口数量情况 285

二、中国兽用疫苗出口金额情况 286

第三节 2006-2015年中国兽用疫苗进出口均价分析 287

第四节 2015年中国兽用疫苗进出口流向分析 288

一、中国兽用疫苗进口来源地情况 288

二、中国兽用疫苗出口目的地情况 289

第五节 2015年中国兽用疫苗进出口省市分析 290

一、中国兽用疫苗进口省市情况 290

二、中国兽用疫苗出口省市情况 291

第九章 2015年中国动物疫苗主要企业经营状况 293

第一节 中牧实业股份有限公司 293

一、企业基本情况 293

二、企业经营情况分析 293

三、企业经济指标分析 294

四、企业盈利能力分析 295

五、企业偿债能力分析 295

六、企业运营能力分析 296

七、企业成本费用分析 296

第二节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 297

一、企业基本情况 297

二、企业经营情况分析 298

三、企业经济指标分析 299

四、企业盈利能力分析 300

五、企业偿债能力分析	300
六、企业运营能力分析	301
七、企业成本费用分析	301
第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司	302
一、企业基本情况	302
二、企业经营情况分析	302
三、企业经济指标分析	303
四、企业盈利能力分析	304
五、企业偿债能力分析	304
六、企业运营能力分析	305
七、企业成本费用分析	305
第四节 成都华神集团股份有限公司	306
一、企业基本情况	306
二、企业经营情况分析	306
三、企业经济指标分析	308
四、企业盈利能力分析	308
五、企业偿债能力分析	309
六、企业运营能力分析	309
七、企业成本费用分析	309
第五节 天津瑞普生物技术股份有限公司	310
一、企业基本情况	310
二、企业经营情况分析	311
三、企业经济指标分析	312
四、企业盈利能力分析	313
五、企业偿债能力分析	313
六、企业运营能力分析	314
七、企业成本费用分析	314
第六节 广东大华农动物保健品股份有限公司	315
一、企业基本情况	315
二、企业经营情况分析	316
三、企业经济指标分析	317
四、企业盈利能力分析	318

- 五、企业偿债能力分析 318
- 六、企业运营能力分析 319
- 七、企业成本费用分析 319
- 第七节 浙江升华拜客生物股份有限公司 320
 - 一、企业基本情况 320
 - 二、企业经营情况分析 321
 - 三、企业经济指标分析 322
 - 四、企业盈利能力分析 322
 - 五、企业偿债能力分析 323
 - 六、企业运营能力分析 323
 - 七、企业成本费用分析 324
- 第八节 四川省精华企业（集团）有限公司 324
 - 一、公司基本情况 324
 - 二、企业主要经济指标 325
 - 三、企业偿债能力分析 326
 - 四、企业盈利能力分析 326
 - 五、企业运营能力分析 326
 - 六、企业成本费用分析 327
- 第九节 辽宁益康生物制品有限公司 328
 - 一、公司基本情况 328
 - 二、企业主要经济指标 328
 - 三、企业偿债能力分析 329
 - 四、企业盈利能力分析 329
 - 五、企业运营能力分析 329
 - 六、企业成本费用分析 330
- 第十节 福州大北农生物技术有限公司 331
 - 一、公司基本情况 331
 - 二、企业主要经济指标 331
 - 三、企业偿债能力分析 332
 - 四、企业盈利能力分析 332
 - 五、企业运营能力分析 333
 - 六、企业成本费用分析 333

第十一节 梅里亚动物保健有限公司 334

- 一、公司基本情况 334
- 二、企业主要经济指标 334
- 三、企业偿债能力分析 335
- 四、企业盈利能力分析 335
- 五、企业运营能力分析 336
- 六、企业成本费用分析 336

第十二节 南京梅里亚动物保健有限公司 337

- 一、公司基本情况 337
- 二、企业主要经济指标 337
- 三、企业偿债能力分析 338
- 四、企业盈利能力分析 338
- 五、企业运营能力分析 339
- 六、企业成本费用分析 339

第十三节 杭州荐量兽用生物制品有限公司 340

- 一、公司基本情况 340
- 二、企业主要经济指标 340
- 三、企业偿债能力分析 341
- 四、企业盈利能力分析 341
- 五、企业运营能力分析 342
- 六、企业成本费用分析 342

第十四节 中国农业科学院兰州兽医研究所 343

- 一、公司基本情况 343
- 二、企业主要经济指标 343
- 三、企业偿债能力分析 344
- 四、企业盈利能力分析 344
- 五、企业运营能力分析 345

第十五节 乾元浩生物股份有限公司保山生物药厂 345

- 一、公司基本情况 345
- 二、企业主要经济指标 346
- 三、企业偿债能力分析 347
- 四、企业盈利能力分析 347

五、企业运营能力分析 347

六、企业成本费用分析 348

第十章 2016-2022年中国动物疫苗行业前景及趋势 349 (ZY CW)

第一节 2016-2022年中国兽用疫苗的发展前景 349

一、中国兽用疫苗的发展前景 349

二、中国兽用疫苗的发展展望 350

第二节 2016-2022年中国动物疫苗产业发展趋势分析 350

一、中国动物疫苗业发展趋势分析 350

二、中国国产动物疫苗的发展趋势 351

第三节 2016-2022年中国动物疫苗市场发展趋势 355

一、中国动物疫苗市场影响因素分析 355

二、中国兽用疫苗的市场发展方向 357

三、中国兽用疫苗的市场规模预测 358

附录： 359

附录一：2016年国家动物疫病强制免疫计划 359

一、高致病性禽流感免疫计划 362

二、口蹄疫免疫计划 365

三、高致病性猪蓝耳病免疫计划 367

四、猪瘟免疫计划 368

五、小反刍兽疫免疫计划 370

附录二：报告说明 371

图表目录：

图表 1 不同类型兽用疫苗的优缺点 21

图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 28

图表 4 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 29

图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表 6 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表 8 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 34

图表 10 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35

图表 11 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 36

图表 12 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 37

图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 37

图表 14 兽药行业产业链构成 42

图表 15 2005-2014年全球兽药市场销售额趋势图 60

图表 16 按产品种类分全球兽药市场销售情况 60

图表 17 按地区分全球动物保健品市场规模情况 61

图表 18 按动物分全球动物保健品市场规模情况 61

图表 19 全球前5名企业兽药销售额占全球兽药总销售额的比重 62

图表 20 兽用疫苗种类及简述 63

图表 21 国内外动物疫苗市场发展比较 64

图表 22 2006-2015年中国兽用疫苗市场规模变化趋势图 67

图表 23 中国动物防疫机构设置 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/U72719W65G.html>