

2015-2020年中国笔制造市 场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国笔制造市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U72719W2NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界制笔行业运行态势探究	21
第一节 2014年世界制笔业运行环境解析	21
一、全球经济环境分析	21
二、英国出台儿童文具安全新标准	29
三、笔的污染引全球关注	29
第二节 2014年世界笔市场运行状况分析	30
一、世界笔的生产与消费情况	30
二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段	31
三、分水笔要在世界舞台唱主角	32
四、全球制笔业品牌市场动态	33
第三节 2014年世界笔业主要国家运行分析	33
一、美国	33
二、德国	34
三、意大利	35
第四节 2015-2020年世界制笔业新趋势探析	35
第二章 2014年中国笔的制造行业市场发展环境解析	41
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	41
一、中国GDP分析	41
二、消费价格指数分析	41
三、城乡居民收入分析	42
四、社会消费品零售总额	43
五、全社会固定资产投资分析	44
六、进出口总额及增长率分析	46
第二节 2014年中国笔的制造市场政策环境分析	48
一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施	48
二、《圆珠笔和笔芯》国家标准	48
三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见	50
第三节 2014年中国笔的制造行业技术环境分析	51

- 一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河 51
- 二、胎毛笔制做技术 51
- 三、笔杆陶瓷技术 52
- 第四节 2014年中国笔的制造行业社会环境分析 53
 - 一、中国人口规模及学历现状 53
 - 二、中国一次性笔芯污染严重 55
- 第三章 2014年中国笔的制造行业发展现状综述 57
 - 第一节 2014年中国笔制造行业动态分析 57
 - 一、探秘万宝龙德国总部制笔王国 57
 - 二、制笔业笔头90%依赖进口 58
 - 三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行"低碳制笔" 59
 - 四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请 60
 - 五、酷似香烟钢笔受小学生热捧 60
 - 六、“隐形笔”亮相文具展 61
 - 第二节 2014年中国文具产业运行总况 62
 - 一、我国文具产业发展成绩突出 62
 - 二、中国文具产业链商业模式剖析 63
 - 三、文具行业实施标准化战略分析 70
 - 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段 76
 - 第三节 2014年中国制笔业区域经济的发展分析 78
 - 一、上海制笔行业发展综述 78
 - 二、浙江桐庐制笔产业优势突显 80
 - 三、温州市制笔企业市场开拓状况 80
 - 四、义乌制笔行业发展形势看好 83
 - 第四节 2014年中国笔类文具市场运行总况 84
 - 一、市场规模逐年快速扩张 84
 - 二、中低档笔的差异化特征凸显 84
 - 三、中国笔类文具市场需求结构 85
 - 1、办公用笔 85
 - 2、学生用笔 85
 - 四、功能性消费向品牌化消费过度 86

第五节 2014年中国笔的制造业存在的问题 86

- 一、产品花色品种少、档次低 86
- 二、新产品开发缺乏创新 86
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱 87

第四章 2008-2014年中国笔的制造行业数据监测分析 88

第一节 2008-2014年中国笔的制造行业规模分析 88

- 一、企业数量增长分析 88
- 二、从业人数增长分析 88
- 三、资产规模增长分析 89

第二节 2014年四季度中国笔的制造行业结构分析 90

一、企业数量结构分析 90

- 1、不同类型分析 90
- 2、不同所有制分析 90

二、销售收入结构分析 91

- 1、不同类型分析 91
- 2、不同所有制分析 91

第三节 2008-2014年中国笔的制造行业产值分析 91

- 一、产成品增长分析 91
- 二、工业销售产值分析 92
- 三、出货值分析 93

第四节 2008-2014年中国笔的制造行业成本费用分析 93

- 一、销售成本统计 93
- 二、费用统计 94

第五节 2008-2014年中国笔的制造行业盈利能力分析 95

- 一、主要盈利指标分析 95
- 二、主要盈利能力指标分析 95

第五章 2014年中国笔细分产品市场销售状况观察 96

第一节 钢笔 96

- 一、钢笔市场销售情况分析 96
- 二、名牌钢笔身价暴涨 96

三、 “父亲节”拉动钢笔销量增三成	97
四、 “学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好	97
第二节 圆珠笔	98
一、 中性笔市场的新亮点新潮流	98
二、 “中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一	100
三、 圆珠笔两大消费市场同比分析	100
1、 学生用笔消费情况	100
2、 办公用笔消费情况	101
四、 中性笔市场容量与需求结构	102
第三节 铅笔	103
一、 中国铅笔消费特性分析	103
二、 中国铅笔市场容量稳步上升	103
三、 铅笔消费需求日趋多元化	104
四、 中国铅笔细分市场销售情况同比	104
1、 自动铅笔市场销售情况分析	104
2、 彩色铅笔市场销售情况分析	105
3、 木杆铅笔市场销售情况分析	106
第四节 毛笔	106
一、 毛笔市场消费特点分析	106
二、 毛笔市场需求分析	108
第六章 2006-2014年中国笔的制造行业细分产品进出口数据监测分析	110
第一节 2014年中国笔外贸市场综述	110
一、 出口产品结构日趋合理	110
二、 中低档笔进口需求下降明显	110
三、 高档笔对外依存度依旧较高	110
第二节 2006-2014年中国钢笔进出口数据监测分析	111
一、 钢笔进出口数量分析	111
二、 钢笔进出口金额分析	112
三、 钢笔进出口国家及地区分析	112
第三节 2006-2014年中国圆珠笔进出口数据监测分析	113
一、 圆珠笔进出口数量分析	113

二、圆珠笔进出口金额分析	114
三、圆珠笔进出口国家及地区分析	115
第四节 2006-2014年中国铅笔进出口数据监测分析	116
一、铅笔进出口数量分析	116
二、铅笔进出口金额分析	117
三、铅笔进出口国家及地区分析	118
第五节 2006-2014年中国毛笔进出口数据监测分析	119
一、毛笔进出口数量分析	119
二、毛笔进出口金额分析	120
三、毛笔进出口国家及地区分析	120
第七章 2014年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析	122
第一节 2014年中国笔的制造竞争总况	122
一、制笔业竞争激烈	122
二、笔的制造行业三分天下竞争格局	122
三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式	123
四、中国制笔业品牌竞争力分析	124
第二节 2014年中国笔的制造业集中度分析	126
一、市场集中度分析	126
二、生产企业的集中分布	126
第三节 2014年中国笔的制造业竞争策略点评	127
一、产品是笔类行业第一竞争力	127
二、紧抓分销	127
三、苦练内功，夯实营销基础	127
四、用差异化思维突出重围	128
五、抢占先机，构建消费品牌	128
第四节 2015-2020年中国笔的制造业竞争趋势分析	129
第八章 2014年世界品牌制笔企业在华市场运营动态探析	131
第一节 万宝龙	131
一、企业概况	131
二、品牌竞争力分析	132

三、品牌市场销售情况 133

四、国际化发展战略分析 134

第二节 派克 136

第三节 毕加索 137

第四节 公爵 138

第五节 Waterman 138

第六节 奥罗拉 138

第七节 鳄鱼 140

第八节 梦特娇 140

第九节 犀飞利 140

第九章 2014年中国笔的制造顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析 142

第一节 贝发集团股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第二节 上海乐美文具有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 148

第三节 山东天象集团公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析	151
第四节 上海长城笔业有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第五节 中国第一铅笔方正有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第六节 上海英雄金笔厂丽水有限公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158
第七节 莱州市明达文化用品有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	158
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	160
第八节 雄狮文具用品（昆山）有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	161

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第九节 河源市东益文具有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

第十节 上海白金制笔有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 167

第十章 2015-2020年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测 168

第一节 2015-2020年中国笔的制造行业发展前景 168

第二节 2015-2020年中国笔的制造行业发展趋势 168

一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流 168

二、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大 169

第三节 2015-2020年中国笔的制造行业市场预测分析 170

一、产量预测 170

二、需求预测 170

三、价格走势预测 171

第四节 2015-2020年中国笔的制造行业发展战略 172

一、加强科技创新，发展高科技，实现产 172

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金 173

三、引进人才、重视人才的使用和培养 173

第十一章 2015-2020年中国笔的制造行业投资战略研究 174

第一节 2015-2020年中国笔的制造行业投资环境分析 174

第二节 2015-2020年中国笔的制造行业投资机会分析 175

一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好 175

二、钢笔收藏价值渐走高 176

三、无线射频激光笔前景广阔 178

第三节 2015-2020年中国笔的制造行业投资风险预警 179

一、宏观调控政策风险 179

二、市场竞争风险 179

三、金融风险 179

四、进退入风险 180

第四节 专家观点 180

图表目录：

图表1：2010-2014年上半年全球笔行业产量分析 30

图表2：2010-2014年上半年全球笔行业消费量分析 31

图表3：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 41

图表4：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 42

图表5：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 42

图表6：2009-2013年农村居民人均纯收入 43

图表7：2009-2013年城镇居民人均纯收入 43

图表8：2013年社会消费品零售总额 44

图表9：2013年固定资产投资增速 44

图表10：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表11：2013年固定资产投资新增主要生产能力 45

图表12：2009-2013年货物进出口总额 46

图表13：2013年货物进出口总额及其增长速度 46

图表14：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表15：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表16：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 47

图表17：2013年年末人口数及其构成 53

图表18：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 54

图表19：2010-2014年6月我国笔的制造行业企业数量增长分析 88

图表20：2010-2014年6月我国笔的制造行业从业人数增长分析 88

图表21：2010-2014年6月我国笔的制造行业资产规模增长分析 89

图表22：2014年上半年中国笔的制造行业企业数量结构分析 90

图表23：2014年上半年我国笔的制造行业不同所有制企业数量结构分析 90

图表24：2014年上半年中国笔的制造行业企业销售收入结构分析 91

图表25：2014年上半年我国笔的制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 91

图表26：2010-2014年6月中国笔的制造行业产成品增长分析 91

图表27：2010-2014年6月中国笔的制造行业工业销售产值分析 92

图表28：2010-2014年6月中国笔的制造行业出货值分析 93

图表29：2010-2014年6月中国笔的制造行业销售成本分析 93

图表30：2010-2014年6月中国笔的制造行业费用分析 94

图表31：2010-2014年6月中国笔的制造行业主要盈利指标分析 95

图表32：2010-2014年6月中国笔的制造行业主要盈利能力指标分析 95

图表33：2010-2014年6月我国自动铅笔市场销售分析 104

图表34：2010-2014年6月我国彩色铅笔市场销售分析 105

图表35：2010-2014年6月我国木杆铅笔市场销售分析 106

图表36：2010-2014年6月我国钢笔行业进口总量分析 111

图表37：2010-2014年6月我国钢笔行业出口总量分析 111

图表38：2010-2014年6月我国钢笔行业进口金额分析 112

图表39：2010-2014年6月我国钢笔行业出口金额分析 112

图表40：2014年上半年我国钢笔行业进口国家及地区分析 112

图表41：2014年上半年我国钢笔行业出口国家及地区分析 113

图表42：2010-2014年6月我国圆珠笔行业进口总量分析 113

图表43：2010-2014年6月我国圆珠笔行业出口总量分析 114

图表44：2010-2014年6月我国圆珠笔行业进口金额分析 114

图表45：2010-2014年6月我国圆珠笔行业出口金额分析 115

图表46：2014年上半年我国圆珠笔行业进口国家及地区分析 115

图表47：2014年上半年我国圆珠笔行业出口国家及地区分析 115

图表48：2010-2014年6月我国铅笔行业进口总量分析 116

图表49：2010-2014年6月我国铅笔行业出口总量分析 116

图表50：2010-2014年6月我国铅笔行业进口金额分析 117

图表51：2010-2014年6月我国铅笔行业出口金额分析 117

图表52：2014年上半年我国铅笔行业进口国家及地区分析 118

图表53：2014年上半年我国铅笔行业出口国家及地区分析 118

图表54：2010-2014年6月我国毛笔行业进口总量分析 119

图表55：2010-2014年6月我国毛笔行业出口总量分析 119

图表56：2010-2014年6月我国毛笔行业进口金额分析 120

图表57：2010-2014年6月我国毛笔行业出口金额分析 120

图表58：2014年上半年我国毛笔行业进口国家及地区分析 120

图表59：2014年上半年我国毛笔行业出口国家及地区分析 121

图表60：2014年上半年笔的制造行业生产企业区域分布分析 126

图表61：企业主要经济指标分析 143

图表62：企业盈利能力分析 144

图表63：企业偿债能力分析 144

图表64：企业运营能力分析 144

图表65：企业成长能力分析 145

图表66：企业主要经济指标分析 147

图表67：企业盈利能力分析 147

图表68：企业偿债能力分析 148

图表69：企业运营能力分析 148

图表70：企业成长能力分析 148

图表71：企业主要经济指标分析 149

图表72：企业盈利能力分析 150

图表73：企业偿债能力分析 150

图表74：企业运营能力分析 150

图表75：企业成长能力分析 151

图表76：企业主要经济指标分析 151

图表77：企业盈利能力分析 152

图表78：企业偿债能力分析 152

图表79：企业运营能力分析 153

图表80：企业成长能力分析 153

图表81：企业主要经济指标分析 153

图表82：企业盈利能力分析 154

图表83：企业偿债能力分析 154

图表84：企业运营能力分析 155

图表85：企业成长能力分析 155

图表86：企业主要经济指标分析 156

图表87：企业盈利能力分析 157

图表88：企业偿债能力分析 157

图表89：企业运营能力分析 157

图表90：企业成长能力分析 158

图表91：企业主要经济指标分析 158

图表92：企业盈利能力分析 159

图表93：企业偿债能力分析 159

图表94：企业运营能力分析 160

图表95：企业成长能力分析 160

图表96：企业主要经济指标分析 161

图表97：企业盈利能力分析 161

图表98：企业偿债能力分析 161

图表99：企业运营能力分析 162

图表100：企业成长能力分析 162

图表101：企业主要经济指标分析 163

图表102：企业盈利能力分析 163

图表103：企业偿债能力分析 164

图表104：企业运营能力分析 164

图表105：企业成长能力分析 164

图表106：企业主要经济指标分析 165

图表107：企业盈利能力分析 166

图表108：企业偿债能力分析 166

图表109：企业运营能力分析 167

图表110：企业成长能力分析 167

图表111：2015-2020年中国笔的制造行业产量预测 170

图表112：2015-2020年中国笔的制造行业需求预测 170

图表113：2015-2020年中国笔的制造行业价格走势预测 171

图表114：中国笔的制造项目风险控制建议与收益潜力提升措施 180

图表115：笔的制造产品技术应用注意事项分析 181

图表116：笔的制造产品项目投资注意事项图 182

图表117：笔的制造产品行业生产开发注意事项 183

图表118：笔的制造产品销售注意事项 183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U72719W2NG.html>