

2017-2022年中国高档手表 行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高档手表行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U72719W0NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手表的关联产业主要有机械产业，电子产业等等，机械与电子作为手表的主要生产原料，影响着手表产业的发展，机械行业是我国重工业的排头兵，近年来，由于我国机械基础件行业通过合资、合作等方式快速发展，已经得到了很大的发展，电子产业的普及，撑起了中国先进装备制造业的一片蓝天，尽管我国电子产业整体水平与国外先进水平还有一定的差距，但前景依然非常广阔。由于我国机械与电子行业的快速发展，为手表行业奠定了良好的基础，使我国手表行业能够更好的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高档手表行业全景调研及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分国际市场与国内形势分析11

第一章手表行业发展概述12

第一节手表的概念12

第二节手表行业发展成熟度12

第三节手表市场特征分析14

第二章全球手表行业发展分析15

第一节国际手表行业发展轨迹综述15

第二节世界手表行业市场情况16

第三节全球手表市场分析17

第四节部分国家地区手表行业发展状况21

第三章我国手表行业发展现状29

第一节中国手表行业发展概述29

第二节我国手表市场发展状况34

第三节中国手表行业供需分析36

第四章中国手表细分市场运行动态分析38

第一节机械手表38

第二节电波钟表39

第三节石英表41

第五章中国手表市场营销态势分析43

第一节手表的品牌营销分析43

第二节钟表零售终端之连锁店经营48

第三节手表的蓝领市场营销分析53

第四节天梭表的低成本营销综述55

第五节品牌手表营销策略解析63

第六章中国手表行业消费市场分析66

第一节手表行业目标客户群体调查66

第二节手表市场消费需求分析68

第三节手表消费市场状况分析69

第七章国内高档手表消费市场动态分析71

第一节国内高档手表市场综述71

第二节国内高档手表市场消费状况分析77

第三节2017-2022年中国高档手表市场消费趋势分析78

第八章中国手表行业区域市场分析82

第一节华北地区手表行业分析82

第二节东北地区手表行业分析82

第三节华东地区手表行业分析83

第四节华南地区手表行业分析84

第五节华中地区手表行业分析84

第六节西南地区手表行业分析85

第七节西北地区手表行业分析86

第二部分市场竞争格局与形势87

第九章中国手表行业竞争格局分析88

第一节手表行业集中度分析88

第二节手表行业竞争格局分析88

第三节行业国际竞争力比较89

第四节手表行业主要企业竞争力分析89

第十章手表企业竞争策略分析93

第一节手表市场竞争策略分析93

第二节手表企业竞争策略分析94

第三部分数据监测与企业竞争力分析96

第十一章2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析97

第一节2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业规模分析97

第二节2015年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析97

第三节2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析98

第四节2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析99

第五节2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析100

第十二章2010-2015年中国表产量数据统计分析102

第一节2010-2015年中国表产量数据分析102

第二节2015年中国表产量数据分析102

第三节2015年中国表产量增长性分析103

第十三章2010-2015年中国手表细分产品进出口数据监测分析105

第一节2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析105

第二节2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析108

第三节2010-2015年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析110

第十四章中国手表重点企业发展分析114

第一节卡西欧（中国驰名商标）	114
第二节浪琴（中国驰名商标）	116
第三节劳力士（中国驰名商标）	117
第四节欧米茄（中国驰名商标）	118
第五节天梭（一线品牌）	120
第六节斯沃琪（中国驰名商标）	121
第七节西铁城（中国驰名商标）	123
第八节罗西尼（中国驰名商标）	124
第九节依波（中国驰名商标）	126
第十节飞亚达（中国驰名商标）	127
第十一节其它品牌手表分析	128

第四部分投资策略与风险预警130

第十五章手表行业投资现状分析131

第一节2015年手表行业投资情况分析131

第二节2016年手表行业投资情况分析132

第十六章手表行业投资环境分析134

第一节经济发展环境分析134

第二节政策法规环境分析150

第三节社会发展环境分析152

第十七章手表行业投资策略分析157

第一节行业活力系数比较及分析157

第二节行业投资收益率比较及分析157

第三节手表行业投资效益分析157

第四节手表行业投资策略研究158

第十八章手表行业投资风险预警163

第一节影响手表行业发展的主要因素163

第二节手表行业投资风险及控制策略分析163

第五部分发展趋势与规划建议	167
第十九章手表行业发展趋势分析	168
第一节2017-2022年中国手表市场趋势分析	168
第二节2017-2022年手表发展趋势分析	168
第三节2017-2022年中国手表行业供需预测	169
第四节2017-2022年手表行业规划建议	169
第五节产品发展趋势预测	170

第二十章手表企业管理策略建议	172
第一节市场策略分析	172
第二节销售策略分析	174
第三节提高手表企业竞争力的策略	181
第四节对我国手表品牌的战略思考	185

图表目录：

图表1：手表行业生命周期示意图	13
图表2：2010-2015年中国手表（含表芯）行业供需分析	36
图表3：2011-2015年华北地区手表市场规模分析	82
图表4：2011-2015年东北地区手表市场规模分析	82
图表5：2011-2015年华东地区手表市场规模分析	83
图表6：2011-2015年华南地区手表市场规模分析	84
图表7：2011-2015年华中地区手表市场规模分析	84
图表8：2011-2015年西南地区手表市场规模分析	85
图表9：2011-2015年西北地区手表市场规模分析	86
图表10：2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业资产规模分析	97
图表11：2015年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析	97
图表12：2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析	98
图表13：2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业成本分析	99
图表14：2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业费用分析	99
图表15：2010-2015年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析	100
图表16：2010-2015年中国表产量数据分析	102
图表17：2015年中国表产量数据分析	102

图表18：2015年中国表产量增长性分析103

图表19：2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表进口总量分析105

图表20：2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表进口总额分析105

图表21：2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表进口单价分析106

图表22：2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表出口总量分析106

图表23：2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表出口总额分析107

图表24：2010-2015年中国机械指示式的贵金属电子手表出口单价分析107

图表25：2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表进口总量分析108

图表26：2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表进口总额分析108

图表27：2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表进口单价分析109

图表28：2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表出口总量分析109

图表29：2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表出口总额分析109

图表30：2010-2015年中国光电显示式的贵金属电子手表出口单价分析110

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U72719W0NG.html>