

# 2015-2020年中国食用油市 场研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国食用油市场研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TYWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分食用油行业及市场分析

##### 第一章食用油行业概述1

###### 第一节食用油定义和特性1

###### 一、食用油的定义1

###### 二、食用油行业特性1

###### 第二节食用油的分类2

###### 一、按油料作物产品分类2

###### 二、按脂肪酸类别分类3

###### 三、按食用油的来源分类5

##### 第二章2013-2014年全球食用油市场分析6

###### 第一节2013-2014年世界食用油市场发展分析6

###### 一、世界食用油市场发展总体状况分析6

###### 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施7

###### 三、2013-2014年马来西亚食用油市场分析7

###### 四、2013-2014年巴基斯坦食用油产量情况8

###### 五、2013-2014年印度食用油进口情况及预测8

###### 六、2014年印度食用油市场前景稳定9

###### 第二节2013-2014年全球食用油市场分析10

###### 一、2013-2014年全球食用油发展形势分析10

###### 二、2013-2014年国际菜籽市场和油脂油料市场状况11

###### 三、2013-2014年全球油籽市场价格情况11

###### 第三节2013-2014年全球食用油市场预测13

###### 一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主13

###### 二、2013-2014年豆类及油脂类品种价格走势展望14

###### 三、2013-2014年全球植物油价格展望20

##### 第三章2013-2014年我国食用油行业发展分析26

###### 第一节我国小包装食用油行业发展分析26

- 一、国内小包装食用油发展概况26
- 二、2013-2014年中国小包装食用油现状28
- 三、2013-2014年小包装食用油价格变化情况28
- 四、外资已占据小包装食用油八成市场29
- 五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大29
- 第二节我国食用油发展现状36
  - 一、2013-2014年食用植物油产量分析36
  - 二、2013-2014年食用油价格及进出口情况48
  - 三、新型高端食用油市场份额增至两成54
  - 四、2013-2014年食用油企业经营利润分析56
  - 五、食用油安全问题分析60
  - 六、中国食用油市场形势严峻安全保卫战刻不容缓63
- 第三节2014我国食用油行业经济运行分析65
  - 一、2013-2014年我国食用油行业经济运行分析65
  - 二、2013-2014年我国食用油行业经济运行分析74
- 第四节2014年我国食用油业发展趋势预测85
  - 一、2014年国内食用植物油市场形势分析85
  - 二、2014年中国植物油需求增长情况预测87
  - 三、2014年国内油料生产增长情况预测87
  - 四、2014年食用油行业宏观政策调整趋势87
  - 五、2014年我国食用油价格走势判断88
- 第四章2013-2014年我国食用油市场分析90
  - 第一节我国油脂市场发展分析90
    - 一、2013-2014年油脂市场价格分析90
    - 二、2013-2014年油脂市场走势分析92
    - 三、2013-2014年油脂市场大事记100
  - 第二节2013-2014年我国油脂市场发展分析100
    - 一、2013-2014年油脂市场分析101
    - 二、2014年国内油脂市场展望109
    - 三、油脂市场存在阶段性上涨机会110
  - 第三节2013-2014年中国食用油进出口分析112

- 一、2013-2014年食用油进口情况分析112
- 二、2013-2014年我国食用油籽进口情况113

## 第二部分食用油细分市场分析

### 第五章2013-2014年中国豆油市场分析116

#### 第一节2013-2014年豆油市场分析116

- 一、2013-2014年国际市场大豆、豆油价格情况116
- 二、2013-2014年国内豆油市场运行分析117
- 三、2013-2014年全球大豆产量创纪录基本面偏空120
- 四、2013-2014年豆油期货市场分析120
- 五、2013-2014年大豆、豆油价格走势分析123

#### 第二节2013-2014年大豆市场发展分析123

- 一、2013-2014年大豆市场走势回顾123
- 二、2013-2014年大豆市场分析127
- 三、2013-2014年我国大豆供需情况分析129
- 四、2013-2014年我国大豆进口情况136
- 五、2013-2014年我国大豆供需预测144
- 六、2013-2014年大豆市场在多空交织中彷徨146
- 七、2013-2014年大豆价格走势分析147
- 八、2014年大豆市场行情分析与走势展望151
- 九、国储大豆走势浅析155
- 十、大豆市场战略性投资机会来临157

### 第六章2013-2014年中国花生油市场分析159

#### 第一节2013-2014年中国花生油市场分析159

- 一、2013-2014年花生油市场行情分析159
- 二、2013-2014年十大花生油品牌161
- 三、2013-2014年花生油市场分析及预测162
- 四、2013-2014年花生油将为油脂市场添活力162
- 五、2015-2020年我国花生油市场发展预测163
- 六、花生油未来发展前景广阔163

#### 第二节2013-2014年中国花生市场分析165

- 一、近年我国花生的生产与贸易现状166
- 二、2013-2014年我国花生种植及市场回顾分析168
- 三、2014年花生和花生油市场展望170
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全171
- 五、我国花生产业问题及对策分析172
- 六、我国花生产业的前景分析173

## 第七章2013-2014年中国菜籽油市场分析175

### 第一节2013-2014年菜油市场行情分析175

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况175
- 二、2013-2014年国内菜籽及菜油市场概述175
- 三、2013-2014年国内菜籽、菜油供求情况分析176
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情178
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境178
- 六、菜油价格主要影响因素分析179
- 七、2013-2014年国内菜籽、菜油市场展望182

### 第二节2013-2014年中国油菜籽市场分析183

- 一、我国菜籽产区分布情况183
- 二、2013-2014年油菜籽市场综述184
- 三、油菜籽2013-2014年市场走势分析184
- 四、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场185
- 五、2013-2014年我国油菜籽进口将创纪录新高186
- 六、全球油籽价格有望反弹187
- 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力187

## 第八章2013-2014年中国玉米油和芝麻油市场分析189

### 第一节2013-2014年中国玉米油市场现状与前景分析189

- 一、2013-2014年我国玉米油市场综述189
- 二、2013-2014年国内第一款植物甾醇玉米油问世190
- 三、2013-2014年玉米油进出口分析191
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析194
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场195

## 第二节2013-2014年中国玉米市场分析196

- 一、2013-2014年玉米市场行情回顾及2014年展望196
- 二、2013-2014年我国玉米市场进出口分析204
- 三、2013-2014年玉米价格在“涨声”中稳步前行206
- 四、2013-2014年我国玉米市场走势评析207
- 五、2013-2014年年度国内玉米供求状况分析212
- 六、2013-2014年我国玉米市场形势较为复杂和严峻216

## 第三节2013-2014年中国芝麻油市场分析219

- 一、市场供求基本现状219
- 二、2013-2014年我国部分地区芝麻油价格分析221
- 三、芝麻价格节节攀升产业技术亟待升级222
- 四、2013-2014年我国芝麻油市场运行分析224
- 五、2013-2014年1月1日起实行芝麻油新国标226
- 六、未来芝麻油市场发展前景227

## 第九章2013-2014年中国橄榄油与棕榈油市场分析229

### 第一节中国橄榄油市场发展现状229

- 一、橄榄油市场概况229
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况230
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台231
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度231
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查233
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大234
- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔234
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议235
- 九、橄榄油市场竞争战略建议236

### 第二节2013-2014年棕榈油市场分析238

- 一、2013-2014年我国棕榈油行情回顾238
- 二、2013-2014年棕榈油市场分析253
- 三、马来西亚2013-2014年棕榈油出口量258
- 四、2013-2014年棕榈油价格258
- 五、2013我国棕榈油市场展望259

- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势260
- 七、2014年全球棕榈油供求关系变化预测260
- 八、2014年全球棕榈油价格变化预测261
- 九、2014年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头262
- 十、2012-2020年印尼棕榈油发展目标264
- 十一、棕榈油进口现状及“短重”建言265

### 第三部分食用油行业竞争格局分析

#### 第十章中国食用油市场竞争格局268

##### 第一节食用油竞争现状分析268

- 一、2013-2014年十大食用油品牌268
- 二、2013-2014年春节食用油市场上演群雄逐鹿269
- 三、2013-2014年新型高端食用油市场竞争更激烈270
- 四、2013-2014年玉米油市场竞争情况分析271
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争272

##### 第二节我国食用油业竞争态势275

- 一、行业竞争275
- 二、企业竞争277
- 三、品牌竞争277
- 四、种类竞争280

##### 第三节中国小包装食用油市场竞争分析281

- 一、金龙鱼潜龙出水281
- 二、福临门猛虎下山282
- 三、嘉里、中粮龙虎斗284
- 四、品牌战284

#### 第十一章行业重点企业分析286

##### 第一节嘉里粮油（青岛）有限公司286

- 一、公司概况286
- 二、胡姬花品牌营销分析287
- 三、金龙鱼品牌建设分析288
- 四、公司最新发展动态288



## 五、2013-2014年公司发展战略分析289

### 第二节中粮集团293

#### 一、集团概况293

#### 二、中粮福临门全产业链模式294

#### 三、2013-2014年集团动态295

### 第三节山东鲁花集团有限公司298

#### 一、公司概况298

#### 二、公司科技创新战略299

#### 三、公司名牌战略分析299

#### 四、公司发展战略目标300

### 第四节山东三星集团油脂有限公司300

#### 一、集团概况300

#### 二、公司生产能力情况301

### 第五节三河汇福粮油集团有限公司301

#### 一、公司概况301

#### 二、公司动态302

### 第六节南通宝港油脂发展有限公司303

## 第四部分食用油行业发展趋势预测

### 第十二章行业整体发展全景分析与预测305

#### 第一节经济环境分析305

##### 一、2013-2014年宏观经济运行指标分析305

##### 二、2014年中国经济增长预测311

#### 第二节行业政策影响因素分析318

##### 一、2013-2014年《营养强化食用油国家标准》正式实施318

##### 二、2013-2014年橄榄油和椰子油执行进口税率331

##### 三、2013-2014年出台多项政策“封堵”食用油产需缺口332

##### 四、2013-2014年实施芝麻油新国标332

##### 五、2013-2014年国家发改委就当前食用油价格问题的解答333

##### 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台334

##### 八、2013-2014年农业补贴扩大背后有战略考量336

### 第十三章2015-2020年食用油行业发展趋势预测338

#### 第一节中国小包装食用油前景分析338

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大338
- 二、农村小包装食用油市场广阔338
- 三、小包装食用油在团购市场的前景339
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向340

#### 第二节国内几大品牌小包装食用油营销策略342

- 一、品牌策略342
- 二、价格策略343
- 三、品类策略343
- 四、资本策略343

#### 第三节我国油脂加工业的发展趋势344

- 一、集约化生产水平将进一步提高344
- 二、大型设备的技术水平将提高344
- 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展344
- 四、油脂化工及其改性产品的开发利用345
- 五、生物质能源--生物柴油345
- 六、油脂副产物的开发利用346

#### 第四节2012-2020年我国食用油业发展趋势分析346

- 一、2015-2020年全球植物油价格预测346
- 二、2015-2020年全球食用油新品更新趋势346
- 三、2015-2020年我国食用油中金品油的消费比例347
- 四、2020年我国植物食用油消费量预测347

#### 第五节“十三五”食用植物油加工业目标354

- 一、“十三五”时期食用油的发展环境354
- 二、“十三五”食用植物油行业发展方向目标354
- 三、“十三五”食用植物油行业区域布局目标355
- 四、“十三五”时期食品工业发展的政策措施355

### 第五部分食用油行业发展战略探讨

#### 第十四章2015-2020年行业发展战略与投资分析356

##### 第一节金融危机对食用油行业的影响356

- 一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创356
- 二、新疆粮油企业金融危机下谋对策357
- 三、受美国金融危机影响食用油降价358
- 四、金融危机导致油脂市场走势疲软358
- 五、金融危机下粮油企业的经营战略建议360
- 第二节全球金融危机对粮油市场的影响362
  - 一、危机之初粮油市场表现362
  - 二、实体经济衰退对农产品市场的影响362
  - 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场363
- 第三节我国保障食用油的战略安全措施364
  - 一、我国食用油战略安全问题分析364
  - 二、发展花生产业保障食用油战略安全367
  - 三、花生产业保障食用油战略安全意义368
  - 四、国家扶持花生产业的规模化经营政策369
- 第四节2013-2014年中国食用油投资形势分析371
  - 一、油脂市场371
  - 二、豆油市场374
  - 三、菜籽油市场376
  - 四、棕榈油市场384
  - 五、山茶油市场387

## 第十五章2015-2020年食用油企业营销策略分析391

### 第一节食用油营销策略分析391

- 一、食用油经销商的遴选与管理391
- 二、植物食用油专卖店战略分析395
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用399

### 第二节小包装食用油的营销思路403

- 一、销售主渠道403
- 二、宣传促销手段403
- 三、老年人食用油风光无限404
- 四、家政群体关系营销创新405
- 五、创新拓展食用油的无疆境界406

### 第三节食用油企业品牌发展之路406

#### 一、实施资本运营规模化生产406

#### 二、加强企业创新带动发展407

#### 三、细分市场整合行销407

### 第四节粮油企业渠道战略案例研究409

#### 一、案例论述409

#### 二、目标人群精准传播诉求410

#### 三、食用油“红海”变“蓝海”411

### 第五节西班牙白叶橄榄油营销案例分析411

#### 一、市场背景411

#### 二、竞争分析412

#### 三、战略定位412

#### 四、营销策略413

### 第六节中小食用油企业快速做大市场规模的416

#### 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析416

#### 二、知名食用油品牌的营销短板417

#### 三、食用油产品的消费需求分析417

#### 四、中小食用油企业做大市场规模的方法418

## 图表目录

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例3

图表：各种食用油中各成分比例4

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量4

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量全国及各省市合计36

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量全国合计36

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量北京市合计36

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量天津市合计37

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量河北省合计37

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量山西省合计38

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量辽宁省合计38

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量吉林省合计38

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量黑龙江省合计39

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量上海市合计39

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量江苏省合计40

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量浙江省合计40

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量安徽省合计40

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量福建省合计41

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量江西省合计41

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量山东省合计42

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量河南省合计42

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量湖北省合计42

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量湖南省合计43

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量广东省合计43

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量广西区合计44

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量重庆市合计44

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量四川省合计44

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量贵州省合计45

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量云南省合计45

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量陕西省合计46

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量甘肃省合计46

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量新疆区合计46

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量宁夏区合计47

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量内蒙古合计47

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量青海省合计48

图表：2013-2014年1-12月食用植物油产品产量西藏区合计48

图表：2013-2014年12月全国主要粮油批发市场成交价格情况表67

图表：2013-2014年1-12月我国各粮油品种分国别进口数量表68

图表：2013-2014年1-12月我国各粮油品种分国别出口数量表68

图表：2011-2014年12月三级小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图69

图表：2011-2014年12月优质小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图70

图表：2011-2014年12月标一早灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图70

图表：2011-2014年12月标一晚灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图71

图表：2011-2014年12月标一粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比图71

图表：2011-2014年12月二级玉米全国主要粮食批发市场均价走势对比图72

图表：2011-2014年12月三级大豆全国主要粮食批发市场均价走势对比图72

图表：2011-2014年12月二级豆油全国主要粮食批发市场均价走势对比图73

图表：2011-2014年12月二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图73

图表：2011-2014年12月二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图74

图表：2013-2014年12月全国主要粮油批发市场成交价格情况表76

图表：2013-2014年12月我国各粮油品种分国别进口数量表77

图表：2013-2014年12月我国各粮油品种分国别出口数量表78

图表：2013-2014年12月优质小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图79

图表：2013-2014年12月三级小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图80

图表：2013-2014年12月标一早灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图80

图表：2013-2014年12月标一晚灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图81

图表：2013-2014年12月标一粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比图81

图表：2013-2014年12月二级玉米全国主要粮食批发市场均价走势对比图82

图表：2013-2014年12月三级大豆全国主要粮食批发市场均价走势对比图82

图表：2013-2014年12月二级豆油全国主要粮食批发市场均价走势对比图83

图表：2013-2014年12月二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图83

图表：2013-2014年12月二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图84

图表：2013-2014年大连豆油指数101

图表：200506-201410年度全球油籽供需平衡表102

图表：199697-201410年度全球植物油供需平衡表102

图表：200809-201410年度全球植物油供需平衡表103

图表：200405-201410年度中国豆油供需平衡表103

图表：200405-201410年度中国油菜籽供需平衡表104

图表：2013-2014年马来西亚棕榈油产量及库存105

图表：2011-2014年国内主要港口棕榈油整体库存与现货价格走势对比106

图表：2013-2014年中国植物油月度进口量106

图表：2013-2014年CBOT豆油基金持仓109

图表：2013-2014年12月份大豆平均进口单价114

图表：2011-2014年美国市场大豆价格走势曲线图116

图表：2011-2014年美国市场豆油价格走势曲线图117

图表：CBOT豆油和大连豆油走势对比图122

图表：豆油年内现货走势对比图122

图表：2013-2014年12月中国大豆供需平衡表129

图表：2013-2014年国储大豆历次拍卖统计130

图表：1998-2014年大豆产量变化情况表131

图表：1998-2014年大豆进口量统计图131

图表：05-09年我国大豆进口统计132

图表：1998-2014年大豆压榨消费量趋势图133

图表：1998-2014年大豆出口量统计图133

图表：1998-2014年大豆历年库存消费比134

图表：2000-2014年全球历年大豆生产量和消费量统计134

图表：2000-2014年全球历年大豆期末库存134

图表：1998-2014年美国历年库存消费比135

图表：2011-2014年大豆收储政策对比136

图表：2013-2014年1-12月花生油进口情况161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TYWG.html>