

2013-2018年中国UPS电 源行业发展规划及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国UPS电源行业发展规划及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719TQ0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 UPS的基本介绍

1.1 UPS的基础概述

1.1.1 UPS的定义

1.1.2 UPS的构成

1.1.3 UPS工作模式

1.1.4 UPS产品技术的发展

1.2 UPS产品的分类

1.2.1 按工作原理划分

1.2.2 按结构划分

1.2.3 按备用时间划分

1.2.4 按应用领域与功率划分

第二章 UPS市场发展分析

2.1 UPS电源市场总体概况

2.1.1 UPS电源系统行业的发展

2.1.2 我国UPS电源的市场容量

2.1.3 UPS电源的市场应用情况

2.2 2005-2012年我国UPS市场发展分析

2.2.1 2005年我国UPS市场的发展

2.2.2 2006-2010年我国UPS的市场规模

2.2.3 2011年我国UPS产品服务市场情况

2.2.4 2012年我国UPS市场的发展现状

2.2.5 2012年我国UPS市场的发展特征

2.3 UPS电源市场竞争格局

2.3.1 全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额

2.3.2 我国UPS产品市场竞争格局的现状

2.3.3 SI成为UPS市场竞争的核心

2.3.4 绿色节能成UPS市场竞争重要卖点

2.3.5 UPS以服务赢得市场竞争的策略

- 2.4 我国UPS电源的发展对策
 - 2.4.1 我国UPS电源行业的发展建议
 - 2.4.2 本土UPS电源行业发展的措施

第三章 中国UPS市场渠道分析

- 3.1 我国UPS市场渠道模式的概况
 - 3.1.1 UPS市场渠道销售模式改变渠道定位
 - 3.1.2 产品策略调整对UPS市场渠道的影响
 - 3.1.3 UPS市场渠道的价值与发展方向
- 3.2 2010-2011年我国UPS市场渠道分析
 - 3.2.1 2010年我国UPS市场渠道的构成
 - 3.2.2 2011年我国UPS市场渠道的构成
 - 3.2.3 2011年我国UPS市场渠道的特征

第四章 UPS智能网络化及信息化发展

- 4.1 智能化网络UPS系统的综述
 - 4.1.1 网络UPS智能系统的介绍
 - 4.1.2 智能化网络UPS系统的实现
 - 4.1.3 智能化网络UPS系统的优势
- 4.2 UPS信息化现状及解决方案
 - 4.2.1 UPS信息化的应用领域
 - 4.2.2 行业信息化应用及认识
 - 4.2.3 亟需信息化助难题克服
 - 4.2.4 用户案例的阐述

第五章 UPS在各行业的应用

- 5.1 金融行业
 - 5.1.1 2011年我国金融行业的运行分析
 - 5.1.2 2012年我国金融行业运行情况

- 5.1.3 2013年1-8月我国金融行业运行情况
- 5.1.4 我国UPS在金融行业的发展规模
- 5.1.5 UPS金融行业相关事件的综述
- 5.2 电信行业
 - 5.2.1 2011年我国电信行业的运行情况
 - 5.2.2 2012年我国电信行业的运行情况
 - 5.2.3 UPS电信行业的市场机会分析
 - 5.2.4 我国UPS电信行业市场规模预测
- 5.3 交通行业
 - 5.3.1 我国交通运输业发展绩效显著
 - 5.3.2 UPS在交通行业中呈现新的增长点
- 5.4 电力行业
 - 5.4.1 2012年我国电力行业的运行情况
 - 5.4.2 2013年1-8月我国电力行业的运行
 - 5.4.3 电力行业UPS的应用情况
 - 5.4.4 电力行业UPS解决方案的综述

第六章 UPS电源主要品牌企业

- 6.1 施耐德电气
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2011年施耐德电气经营状况
 - 6.1.3 2012年施耐德电气经营状况
- 6.2 艾默生
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 2011财年艾默生电气经营状况分析
 - 6.2.3 2012财年艾默生电气经营状况分析
 - 6.2.4 艾默生在高端UPS市场发展良好
- 6.3 伊顿
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 伊顿UPS市场品牌的整合
 - 6.3.3 伊顿UPS市场格局的整合

- 6.4 厦门科华恒盛股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 2011年1-12月科华恒盛经营状况分析
 - 6.4.3 2012年1-12月科华恒盛经营状况分析
 - 6.4.4 2013年1-8月科华恒盛经营状况分析
 - 6.4.5 科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代
- 6.5 深圳科士达科技股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 2012年1-12月科士达经营状况分析
 - 6.5.3 2013年1-8月科士达经营状况分析
 - 6.5.4 科士达UPS市场发展良好
- 6.6 其他重点企业
 - 6.6.1 山特电子(深圳)有限公司
 - 6.6.2 广东易事特电源股份有限公司

第七章 UPS发展趋势及前景预测

- 7.1 UPS的发展趋势
 - 7.1.1 未来UPS电源的发展方向
 - 7.1.2 信息化节能背景下UPS的发展趋势
- 7.2 UPS市场发展预测
 - 7.2.1 2011-2013年我国UPS市场销售额预测
 - 7.2.2 2013-2018年我国UPS市场总量规模预测

图表目录：

- 图表1 用户对供电电源的要求
- 图表2 因断电宕机造成的损失与断电时间的关系
- 图表3 UPS电源行业应用领域与功率划分
- 图表4 UPS应用情况份额图
- 图表5 2006-2010年中国UPS市场销量情况
- 图表6 2006-2010年中国UPS市场销售额情况
- 图表7 2007-2011年中国UPS产品服务市场规模与增长情况

- 图表8 2007-2011年半年度中国UPS产品服务市场规模与增长情况
- 图表9 2006-2012年中国UPS市场销售额情况
- 图表10 中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析
- 图表11 中国UPS市场企业梯队划分
- 图表12 2012年中国UPS市场集中度分析
- 图表13 2011年中国UPS功率段市场销售额
- 图表14 2011年中国UPS功率段销售结构
- 图表15 2010年中国UPS市场销售渠道构成
- 图表16 2010年中国UPS市场销售渠道区域分布
- 图表17 2011年中国UPS市场销售渠道构成
- 图表18 2011年中国UPS市场渠道数量及增长情况
- 图表19 1998-2011年我国银行间债券调主要债券品牌发行量变化情况
- 图表20 1997-2011年我国银行间市场成交量变化情况
- 图表21 2011年货币市场利率走势图
- 图表22 2011年银行间市场国债收益率曲线变化情况
- 图表23 1997-2011年银行间债券市场参与者增长情况
- 图表24 2011年上证指数走势图
- 图表25 2006-2010年中国UPS金融行业市场销售额情况
- 图表26 2006-2011年各月电信业务收入比较
- 图表27 2006-2011年固定电话用户各月净增比较
- 图表28 2006-2011年移动电话用户各月净增比较
- 图表29 2006-2011年互联网用户各月净增比较
- 图表30 2010年电信业务收入构成
- 图表31 2011年电信业务收入构成
- 图表32 2011年固定本地与移动本地通话量比较
- 图表33 2007-2011年同期长途电话通话时长构成
- 图表34 2010-2011年同期东、中、西部电信业务收入
- 图表35 2007-2011年同期东、中、西部净增固定电话用户
- 图表36 2007-2011年同期东、中、西部净增移动电话用户
- 图表37 2007-2011年同期东、中、西部电信固定资产投资
- 图表38 2011年电信业务收入排名前十名的省份
- 图表39 2011年固定电话用户排名前十名的省份

- 图表40 2011年移动电话用户排名前十名的省份
- 图表41 2011年电信固定资产投资排名前十名的省份
- 图表42 全球3G用户发展及预测
- 图表43 中国IPTV用户发展情况
- 图表44 2010-2012年中国UPS市场电信行业销售额情况及预测
- 图表45 2007-2011年中国交通行业IT硬件投资情况
- 图表46 2010-2011年UPS在各行业中的应用比例
- 图表47 2010-2011年中国UPS交通行业市场销售额增长情况
- 图表48 2011-2013年8月电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较
- 图表49 2010年11月-2013年8月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势
- 图表50 2013年1-8月份电源基本建设投资结构
- 图表51 2011年7月-2013年8月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势
- 图表52 2011-2013年8月各月总发电量及同比增长率变动趋势比较
- 图表53 2011-2013年8月各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较
- 图表54 2013年1-8月份电源结构
- 图表55 2011-2013年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较
- 图表56 2011-2013年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较
- 图表57 2011-2013年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较
- 图表58 2011-2013年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较
- 图表59 2011-2013年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较
- 图表60 2011-2013年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较
- 图表61 2013年1-8月份全国跨区域送电情况表
- 图表62 2013年1-8月份全社会用电结构
- 图表63 2010-2012年中国UPS市场电力行业应用情况对比
- 图表64 2010-2011年施耐德电气综合损益表
- 图表65 2011-2012年施耐德电气综合损益表
- 图表66 2012年施耐德电气各部门销售情况
- 图表67 2007-2011财年艾默生电气综合损益表
- 图表68 2010-2012财年艾默生电气综合损益表
- 图表69 爱克赛UPS销售功率段分析
- 图表70 伊顿下属品牌渠道分析
- 图表71 伊顿市场渠道商的情况

- 图表72 2011年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额
- 图表73 2007年-2011年科华恒盛主要会计数据
- 图表74 2007年-2011年科华恒盛主要财务指标
- 图表75 2011年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况
- 图表76 2011年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况
- 图表77 2012年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额
- 图表78 2010年-2012年科华恒盛主要会计数据
- 图表79 2010年-2012年科华恒盛主要财务指标
- 图表80 2012年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况
- 图表81 2012年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况
- 图表82 2013年1-8月科华恒盛主要会计数据及财务指标
- 图表83 2012年1-8月科华恒盛非经常性损益项目及金额
- 图表84 2012年1-12月科士达主要财务数据
- 图表85 2012年1-12月科士达非经常性损益项目及金额
- 图表86 2010年-2012年科士达主要会计数据
- 图表87 2010年-2012年科士达主要财务指标
- 图表88 2012年1-12月科士达主营业务分行业、产品情况
- 图表89 2012年1-12月科士达主营业务分地区情况
- 图表90 2013年1-8月科士达主要会计数据及财务指标
- 图表91 2012年1-8月科士达非经常性损益项目及金额
- 图表92 2011-2013年中国UPS市场销售额趋势预测
- 图表93 2013-2018年中国UPS市场销售额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U72719TQ0G.html>