

# 2014-2019年中国水果罐头 市场研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国水果罐头市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TG4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2013年世界水果罐头行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013年世界水果市场运行分析

- 一、世界水果生产
- 二、世界水果贸易分析

#### 第二节 2013年世界水果罐头行业市场运行格局

- 一、世界水果罐头市场特征分析
- 二、世界水果罐头主要类别综述
- 三、世界罐头食品人均消费情况
- 四、全球蕃茄罐头出口增加
- 五、国际会议讨论全球桃罐头行业的问题

#### 第三节 2013年世界主要国家水果罐头市场运行分析

- 一、美国桃罐头竞争十分激烈
- 二、法国水果罐头需求分析
- 三、意大利梨罐头出口价格缺乏竞争力

#### 第四节 2014-2019年世界水果罐头行业发展趋势分析

### 第二章 2013年中国水果罐头行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013年中国水果罐头市场政策环境分析

- 一、我国首个《水果罐头》联盟标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、《罐头企业良好作业规范》
- 四、《出口罐头食品分类管理》
- 五、《果蔬类罐头食品卫生标准》

### 第三节 2013年中国水果罐头市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

### 第三章 2013年中国水果行业市场运行状况解读

#### 第一节 近几年中国果树产业概况

#### 第二节 2013年中国水果行业发展综述

##### 一、水果行业品种结构分析

##### 二、2013年中国水果价格走势

#### 第三节 2013年中国水果产业运行动态分析

#### 第四节 2013年中国水果产业市场发展分析

##### 一、全国水果产量同比增长分析

##### 二、全国主要水果产量结构分析

#### 第五节 2013年中国水果消费动态分析

#### 第六节 2013年中国水果产业发展中存在的问题分析

### 第四章 2013年中国水果罐头产业运行新形势透析

#### 第一节 2013年中国水果罐头产业现状综述

##### 一、罐头行业保持着较快的发展速度

##### 二、中国罐头企业区域化状况

#### 第二节 2013年中国水果罐头行业发展动态聚焦

#### 第三节 2013年中国水果罐头重点产区分析

##### 一、河南罐头企业发展迅速

##### 二、福建罐头新品种市场受欢迎

#### 第四节 2013年中国水果罐头产业发展困境及对策

### 第五章 2007-2013年中国水果罐头制造行业数据监测分析（1453）

#### 第一节 2007-2013年中国水果罐头制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2007-2013年中国水果罐头制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2007-2013年中国水果罐头制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2013年中国水果罐头制造行业盈利能力分析

## 第六章 2007-2013年中国水果罐头相关产量统计分析

### 第一节 2007-2013年全国罐头产量分析

### 第二节 2006-2013年总体水果罐头产量分析

### 第三节 2013年全国各细分水果罐头总产量分析

## 第七章 2013年中国水果罐头市场走势分析

### 第一节 2013年中国水果罐头市场亮点分析

### 第二节 2013年中国水果罐头市场需求消费情况

### 第三节 2013年中国水果罐头市场价格现状

### 第四节 2013年中国水果罐头进出口贸易形势分析

#### 一、12月宁波进口水果罐头98吨

#### 二、连云港罐头出口量值同增

#### 三、水果罐头企业出口应主动求变

#### 四、柑橘罐头企业受阻欧盟市场

## 第八章 2011-2013年中国水果罐头细分产品进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国菠萝罐头进出口数据监测分析

#### 一、菠萝罐头进出口数量和金额分析（20082012）

#### 二、菠萝罐头进出口国家及地区分析

### 第二节 2011-2013年中国桃罐头进出口数据监测分析

#### 一、桃罐头进出口数量和金额分析（20087010）

#### 二、桃罐头进出口国家及地区分析

### 第三节 2011-2013年中国荔枝罐头进出口数据监测分析

一、荔枝罐头进出口数量分析（20089910）

二、荔枝罐头进出口国家及地区分析

第四节 2011-2013年中国龙眼罐头进出口数据监测分析

一、龙眼罐头进出口数量分析（20089920）

二、龙眼罐头进出口国家及地区分析

第五节 2011-2013年中国梨罐头进出口数据监测分析

一、梨罐头进出口数量分析（20084010）

二、梨罐头进出口国家及地区分析

第六节 2011-2013年中国柑桔罐头进出口数据监测分析

一、柑桔罐头进出口数量分析（20083010）

二、柑桔罐头进出口国家及地区分析

第九章 2013年中国水果罐头市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查体分析

一、受访者基本情况

二、罐头产品的主流消费群体

三、每瓶肉罐头定价调查分析

第二节 水果罐头消费者消费行为调查分析

一、罐头市场还没有最好的品牌分析

二、罐头产品目前消费量很低

三、消费者最喜欢吃的水果罐头类别分析

四、口味好是消费者喜欢吃水果罐头的首要原因

五、消费者吃水果罐头的主要顾虑分析

六、消费者对罐头食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

第十章 2013年中国水果罐头市场竞争格局透析

第一节 2013年中国罐头行业竞争总况

第二节 2013年中国罐头市场集中度分析

第三节 2013年中国水果罐头市场竞争分析

一、中国蔬菜水果罐头产品出口面临激烈竞争

二、水果罐头品牌竞争力分析

#### 第四节 2013年中国水果罐头行业竞争中存的问题

#### 第五节 2014-2019年中国水果罐头行业竞争趋势分析

### 第十一章 2013年中国水果罐头标杆生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司（600073）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 威海君得利食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第三节 大连福乐家食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第四节 烟台联蕾食品有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第五节 安徽宿州科技食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第六节 临沂市康发食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第七节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

#### 第八节 曹县紫山信达罐头食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

## 第九节 龙海市虎山罐头厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十节 湛江市欢乐家食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十二章 2014-2019年中国水果罐头行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2019年中国水果罐头行业发展前景分析

### 第二节 2014-2019年中国水果罐头行业市场预测分析

#### 一、罐头产量预测分析

#### 二、水果罐头市场需求预测分析

#### 三、水果罐头进出口贸易预测分析

### 第三节 2014-2019年中国水果罐头市场盈利预测分析

### 第四节 2014-2019年中国罐头产业可持续发展战略分析

#### 一、罐头加工向上游延伸保障原料供给

#### 二、罐头生产用机械替代提高加工水平

#### 三、罐头市场向国内转移实现持续增长

#### 四、依靠协调创新实现行业竞合

## 第十三章 2014-2019年中国水果罐头行业投资机会研究

### 第一节 2013年中国水果罐头产业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国水果罐头行业投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国水果罐头行业投资风险预警

#### 一、贸易风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

图表 1、2013年国内生产总值同比增速情况

图表 2、2013年居民消费价格月度涨跌幅度



图表 3、2012城镇居民可支配收入实际增长速度

图表 4、2012农村居民人均收入实际增长速度

图表 5、2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 6、2013年国内固定资产投资同比增速

图表 7、2006-2013年货物进出口总额

图表 8、理化指标

图表 9、2012年中国人口统计结构

图表 10、2012年中国人口统计结构

图表 11、1997-2012年中国水果种植面积和产量情况

图表 12、2012年中国各省市水果种植面积情况（千公顷）

图表 13、2012年我国主要水果生产面积分省（区、市）分布情况

图表 14、罐头制造行业的核心数据指标，2012

图表 15、罐头制造行业龙头企业名单

图表 16、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业数量增长情况

图表 17、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业从业人数增长分析

图表 18、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业资产规模增长情况

图表 19、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业产成品增长情况

图表 20、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业工业销售产值增长情况

图表 21、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业出货值增长情况

图表 22、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业销售成本增长情况

图表 23、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业销售费用增长情况

图表 24、2007-2013年中国水果罐头制造行业企业利润总额增长情况

图表 25、2001-2013年中国罐头产量统计

图表 26、2008年1-12月罐头产量分省市统计

图表 27、2011年1-12月罐头产量月度推移表

图表 28、2012年1-12月中国罐头产量分省市分析统计表（吨）

图表 29、2013年1-12月中国罐头产量分省市分析统计表（吨）

图表 30、2006-2013年中国水果罐头总体产量分析

图表 31、2006-2013年中国水果罐头国内消费金额

图表 32、2006-2013年中国水果罐头出口金额分析

图表 33、2006-2013年中国水果罐头总体规模分析

图表 34、2013年全国各主要细分水果罐头总产量

图表 35、2013年全国各主要细分水果罐头市场总额

图表 36、2006-2013年中国柑桔罐头总体规模分析

图表 37、2006-2013年中国桃罐头总体规模分析

图表 38、2006-2013年中国梨罐头总体规模分析

图表 39、2006-2013年中国菠萝罐头总体规模分析

图表 40、2006-2013年中国荔枝罐头总体规模分析

图表 41、2006-2013年中国水果罐头总体表观消费量分析

图表 42、2011年中国菠萝罐头进口数据

图表 43、2011年中国菠萝罐头出口数据

图表 44、2012年中国菠萝罐头进口数据

图表 45、2012年中国菠萝罐头出口数据

图表 46、2013年中国菠萝罐头进口数据

图表 47、2013年中国菠萝罐头出口数据

图表 48、2013年菠萝罐头主要产销国进口数据

图表 49、2013年菠萝罐头主要产销国出口数据

图表 50、2011年中国桃罐头进口数据

图表 51、2011年中国桃罐头出口数据

图表 52、2012年中国桃罐头进口数据

图表 53、2012年中国桃罐头出口数据

图表 54、2013年中国桃罐头进口数据

图表 55、2013年中国桃罐头出口数据

图表 56、2013年桃罐头主要产销国进口数据

图表 57、2013年桃罐头主要产销国出口数据

图表 58、2011年中国荔枝罐头进口数据

图表 59、2011年中国荔枝罐头出口数据

图表 60、2012年中国荔枝罐头进口数据

图表 61、2012年中国荔枝罐头出口数据

图表 62、2013年中国荔枝罐头进口数据

图表 63、2013年中国荔枝罐头出口数据

图表 64、2013年荔枝罐头主要产销国进口数据

图表 65、2013年荔枝罐头主要产销国出口数据

图表 66、2011年中国龙眼罐头进口数据

图表 67、2011年中国龙眼罐头出口数据

图表 68、2012年中国龙眼罐头进口数据

图表 69、2012年中国龙眼罐头出口数据

图表 70、2013年中国龙眼罐头进口数据

图表 71、2013年中国龙眼罐头出口数据

图表 72、2013年龙眼罐头主要产销国进口数据

图表 73、2013年龙眼罐头主要产销国出口数据

图表 74、2011年中国梨罐头进口数据

图表 75、2011年中国梨罐头出口数据

图表 76、2012年中国梨罐头进口数据

图表 77、2012年中国梨罐头出口数据

图表 78、2013年中国梨罐头进口数据

图表 79、2013年中国梨罐头出口数据

图表 80、2013年梨罐头主要产销国进口数据

图表 81、2013年梨罐头主要产销国出口数据

图表 82、2011年中国柑桔罐头进口数据

图表 83、2011年中国柑桔罐头出口数据

图表 84、2012年中国柑桔罐头进口数据

图表 85、2012年中国柑桔罐头出口数据

图表 86、2013年中国柑桔罐头进口数据

图表 87、2013年中国梨罐头出口数据

图表 88、2013年柑桔罐头主要产销国进口数据

图表 89、2013年柑桔罐头主要产销国出口数据

图表 90、罐头产品的主流消费群体

图表 91、您认为每瓶水果罐头定价多少钱最合适

图表 92、过去的6个月您吃过几次罐头

图表 93、消费者最喜欢吃哪种水果罐头

图表 94、消费者最喜欢吃水果罐头的首要原因

图表 95、消费者吃水果罐头的主要顾虑

图表 96、2013年上海梅林主要经济指标

图表 97、2013年上海梅林盈利能力

图表 98、2013年上海梅林偿债能力

- 图表 99、2013年上海梅林运营能力
- 图表 100、2013年上海梅林成长能力
- 图表 101、威海君得利食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 102、大连福乐家食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 103、烟台联蓄食品有限责任公司主要经济指标（千元）
- 图表 104、安徽宿州科技食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 105、临沂市康发食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 106、临沂市奇伟罐头食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 107、曹县紫山信达罐头食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 108、龙海市虎山罐头厂主要经济指标（千元）
- 图表 109、湛江市欢乐家食品有限公司主要经济指标（千元）
- 图表 110、2014-2019年中国水果罐头产量预测
- 图表 111、2014-2019年中国水果罐头销售量预测
- 图表 112、2014-2019年中国水果罐头销售量预测
- 图表 113、2014-2019年中国水果罐头市场盈利情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/U72719TG4G.html>