

# 2014-2019年中国纸制品包装行业前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国纸制品包装行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/U72719TEWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：纸制品包装行业发展综述 15

- 1.1 纸制品包装行业定义及分类 15
  - 1.1.1 行业概念及定义 15
  - 1.1.2 行业主要产品大类 15
- 1.2 纸制品包装行业统计标准 15
  - 1.2.1 纸制品包装行业统计部门和统计口径 15
  - 1.2.2 纸制品包装行业统计方法 16
  - 1.2.3 纸制品包装行业数据种类 16
- 1.3 纸制品包装行业产业链分析 17
  - 1.3.1 纸制品包装行业产业链简介 17
  - 1.3.2 纸制品包装行业主要上游行业分析 17
    - (1) 造纸行业发展分析 18
    - (2) 其他原材料市场分析 20
  - 1.3.3 纸制品包装行业主要下游行业分析 22
    - (1) 医药行业发展分析 22
    - (2) 食品行业发展分析 25
    - (3) 日化行业发展分析 29
    - (4) 家电行业发展分析 32

### 第2章：纸制品包装行业市场环境分析 38

- 2.1 行业政策环境分析 38
- 2.2 行业经济环境分析 40
  - 2.2.1 国际宏观经济走势分析 40
    - (1) 国际宏观经济现状 40
    - (2) 国际宏观经济环境对行业影响分析 41
  - 2.2.2 国内宏观经济走势分析 41
    - (1) 中国GDP增长情况 41
    - (2) GDP与纸制品包装行业相关性分析 42
- 2.3 行业贸易环境分析 42

- 2.3.1 我国贸易环境发展现状 42
- 2.3.2 贸易环境对行业影响分析 44
- 2.4 行业社会环境分析 44
  - 2.4.1 行业发展与社会经济的协调 44
  - 2.4.2 行业发展面临的环境保护问题 44
  - 2.4.3 行业发展的地区不平衡问题 45

### 第3章：纸制品包装行业发展分析 46

- 3.1 中国纸制品包装行业发展状况 46
  - 3.1.1 中国纸制品包装行业发展概况 46
  - 3.1.2 中国纸制品包装行业发展主要特点 47
  - 3.1.3 纸制品包装行业经营情况分析 48
    - (1) 纸制品包装行业经营效益分析 48
    - (2) 纸制品包装行业盈利能力分析 48
    - (3) 纸制品包装行业运营能力分析 49
    - (4) 纸制品包装行业偿债能力分析 49
    - (5) 纸制品包装行业发展能力分析 50
- 3.2 纸制品包装行业经济指标分析 50
  - 3.2.1 纸制品包装行业经济效益主要影响因素 50
    - (1) 产业政策 50
    - (2) 消费趋向 51
    - (3) 技术水平 51
  - 3.2.2 纸制品包装行业经济指标分析 51
  - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析 52
  - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析 54
  - 3.2.5 不同地区企业经济指标分析 57
    - (1) 不同地区销售收入情况分析 57
    - (2) 不同地区资产总额情况分析 59
    - (3) 不同地区负债情况分析 61
    - (4) 不同地区销售利润情况分析 62
    - (5) 不同地区利润总额情况分析 64

- (6) 不同地区产成品情况分析 65
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 67
- (8) 不同地区亏损企业亏损总额情况分析 68
- 3.3 纸制品包装行业供需平衡分析 70
  - 3.3.1 全国纸制品包装行业供给情况分析 70
    - (1) 全国纸制品包装行业总产值分析 70
    - (2) 全国纸制品包装行业产成品分析 71
  - 3.3.2 全国纸制品包装行业需求情况分析 71
    - (1) 全国纸制品包装行业销售产值分析 71
    - (2) 全国纸制品包装行业销售收入分析 72
  - 3.3.3 全国纸制品包装行业产销率分析 73
- 3.4 2014年纸制品包装行业运营状况分析 73
  - 3.4.1 2014年行业产业规模分析 73
  - 3.4.2 2014年行业资本/劳动密集度分析 76
  - 3.4.3 2014年行业产销分析 78
  - 3.4.4 2014年行业成本费用结构分析 80
  - 3.4.5 2014年行业盈亏分析 82

#### 第4章：纸制品包装行业市场竞争分析 85

- 4.1 行业总体市场竞争状况 85
  - 4.1.1 国际纸制品包装行业总体竞争情况 85
  - 4.1.2 我国纸制品包装行业总体竞争情况 85
- 4.2 行业国际市场竞争分析 85
  - 4.2.1 国际纸制品包装市场发展状况 85
  - 4.2.2 国际纸制品包装市场竞争状况 86
  - 4.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局 86
    - (1) 日本特耐王株式会社在华投资布局 86
    - (2) 瑞典利乐 (Tetra Pak) 在华投资布局 87
    - (3) 美国国际纸业在华投资布局 87
    - (4) 瑞士工业集团 (SIG) 在华投资布局 87
    - (5) 美国济丰集团 (Pacific Millennium) 在华投资布局 88

- 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析 88
- 4.3 行业国内市场竞争格局及集中度分析 88
  - 4.3.1 国内纸制品包装行业市场竞争分析 88
    - (1) 行业区域分布格局 88
    - (2) 行业企业规模格局 89
    - (3) 行业企业性质格局 90
  - 4.3.2 国内纸制品包装行业集中度分析 90

## 第5章：纸制品包装行业主要产品分析 93

- 5.1 行业主要产品结构特征 93
- 5.2 行业主要产品市场分析 93
  - 5.2.1 纸箱包装市场分析 93
    - (1) 我国纸箱包装产量分析 93
    - (2) 我国纸箱生产企业分布情况 95
    - (3) 我国纸箱市场需求 96
  - 5.2.2 纸盒包装市场分析 98
    - (1) 纸盒包装市场基本情况 98
    - (2) 国内纸盒包装市场区域分布 100
    - (3) 纸盒包装市场发展趋势 101
  - 5.2.3 纸杯产品市场分析 101
    - (1) 市场需求分析 101
    - (2) 市场应用情况 102
  - 5.2.4 其他纸品包装市场分析 103
    - (1) 复合纸罐市场 103
    - (2) 纸容器 103
- 5.3 纸品包装产品设计分析 103
  - 5.3.1 纸品包装产品设计发展现状 103
    - (1) 新技术不断引进和使用 104
    - (2) 高档次优良性能的纸品包装缺乏 104
    - (3) 对纸品包装的研究与开发技能欠缺 104
  - 5.3.2 纸品包装产品设计发展趋势 104

- (1) 包装印刷工艺趋于简化 105
- (2) 现代包装印刷机械智能化、国际化和多极化定位 105
- (3) 包装印刷加工一体化 106
- (4) 绿色包装与高科技数码化 106
- (5) 纳米技术在包装印刷领域的应用 106
- 5.4 行业主要产品技术与国外差距 107
  - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距 107
  - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因 108
    - (1) 企业自主开发的力度 108
    - (2) 企业管理技术 108
    - (3) 企业组织结构不合理，规模相对较小 109
- 5.5 行业新材料及新工艺技术发展分析 109
  - 5.5.1 纸制品包装行业新材料发展分析 109
    - (1) 纸蜂窝材料 109
    - (2) 防潮纸包装材料 110
  - 5.5.2 纸制品包装行业新工艺技术发展分析 111
    - (1) 国际纸制品包装新技术发展趋势 111
    - (2) 国内纸制品包装新技术发展趋势 113

## 第6章：纸制品包装行业重点区域市场分析 114

- 6.1 行业总体区域结构特征分析 114
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征 114
  - 6.1.2 行业区域集中度分析 117
- 6.2 行业重点区域产销情况分析 119
  - 6.2.1 华北地区纸制品包装行业产销情况分析 119
    - (1) 北京市纸制品包装行业产销情况分析 119
    - (2) 天津市纸制品包装行业产销情况分析 122
    - (3) 河北省纸制品包装行业产销情况分析 124
    - (4) 山西省纸制品包装行业产销情况分析 126
    - (5) 内蒙古纸制品包装行业产销情况分析 128
  - 6.2.2 华南地区纸制品包装行业产销情况分析 131

- (1) 广东省纸制品包装行业产销情况分析 131
- (2) 广西纸制品包装行业产销情况分析 133
- (3) 海南省纸制品包装行业产销情况分析 135
- 6.2.3 华东地区纸制品包装行业产销情况分析 137
  - (1) 上海市纸制品包装行业产销情况分析 137
  - (2) 江苏省纸制品包装行业产销情况分析 140
  - (3) 浙江省纸制品包装行业产销情况分析 142
  - (4) 山东省纸制品包装行业产销情况分析 144
  - (5) 福建省纸制品包装行业产销情况分析 147
  - (6) 安徽省纸制品包装行业产销情况分析 149
  - (7) 江西省纸制品包装行业产销情况分析 151
- 6.2.4 华中地区纸制品包装行业产销情况分析 154
  - (1) 湖北省纸制品包装行业产销情况分析 154
  - (2) 湖南省纸制品包装行业产销情况分析 156
  - (3) 河南省纸制品包装行业产销情况分析 158
- 6.2.5 西南地区纸制品包装行业产销情况分析 161
  - (1) 重庆市纸制品包装行业产销情况分析 161
  - (2) 四川省纸制品包装行业产销情况分析 163
  - (3) 贵州省纸制品包装行业产销情况分析 165
  - (4) 云南省纸制品包装行业产销情况分析 168
- 6.2.6 东北地区纸制品包装行业产销情况分析 170
  - (1) 吉林省纸制品包装行业产销情况分析 170
  - (2) 辽宁省纸制品包装行业产销情况分析 172
  - (3) 黑龙江省纸制品包装行业产销情况分析 174
- 6.2.7 西北地区纸制品包装行业产销情况分析 177
  - (1) 陕西省纸制品包装行业产销情况分析 177
  - (2) 甘肃省纸制品包装行业产销情况分析 179
  - (3) 新疆纸制品包装行业产销情况分析 181
  - (4) 宁夏纸制品包装行业产销情况分析 183

第7章：纸制品包装行业进出口市场分析 187



- 7.1 纸制品包装行业进出口状况综述 187
- 7.2 纸制品包装行业进出口市场分析 188
  - 7.2.1 纸制品包装行业出口市场分析 188
    - (1) 行业出口整体情况 188
    - (2) 行业出口产品结构 190
    - (3) 行业内外销比例分析 193
  - 7.2.2 纸制品包装行业进口市场分析 194
    - (1) 行业进口整体情况 194
    - (2) 行业进口产品结构 196
    - (3) 国内市场内外供应比例分析 199
- 7.3 纸制品包装行业进出口前景及建议 200
  - 7.3.1 纸制品包装行业出口前景及建议 200
  - 7.3.2 纸制品包装行业进口前景及建议 200

## 第8章：纸制品包装行业主要企业生产经营分析 201

- 8.1 纸制品包装企业发展总体状况分析 201
  - 8.1.1 纸制品包装行业企业规模 201
  - 8.1.2 纸制品包装行业工业产值 201
  - 8.1.3 纸制品包装行业销售收入和利润 202
- 8.2 纸制品包装行业领先企业个案分析 204
  - 8.2.1 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析 204
    - (1) 企业发展简况分析 204
    - (2) 企业产销能力分析 204
    - (3) 企业盈利能力分析 205
    - (4) 企业运营能力分析 205
    - (5) 企业偿债能力分析 206
    - (6) 企业发展能力分析 206
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 207
    - (8) 企业销售渠道与网络 207
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 207
    - (10) 企业最新发展动向分析 208

## 8.2.2 利乐华新（佛山）包装有限公司经营情况分析 208

- (1) 企业发展简况分析 208
- (2) 企业产销能力分析 208
- (3) 企业盈利能力分析 209
- (4) 企业运营能力分析 210
- (5) 企业偿债能力分析 210
- (6) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业产品结构及新产品动向 211
- (8) 企业销售渠道与网络 211
- (9) 企业经营状况优劣势分析 212
- (10) 企业最新发展动向分析 212

## 8.2.3 浙江大胜达包装有限公司经营情况分析 212

- (1) 企业发展简况分析 212
- (2) 企业产销能力分析 213
- (3) 企业盈利能力分析 213
- (4) 企业运营能力分析 214
- (5) 企业偿债能力分析 214
- (6) 企业发展能力分析 215
- (7) 企业产品结构及新产品动向 216
- (8) 企业销售渠道与网络 216
- (9) 企业经营状况优劣势分析 216
- (10) 企业投资兼并与重组分析 216
- (11) 企业最新发展动向分析 216

## 8.2.4 江苏晟泰集团公司经营情况分析 216

- (1) 企业发展简况分析 216
- (2) 企业产销能力分析 217
- (3) 企业盈利能力分析 217
- (4) 企业运营能力分析 218
- (5) 企业偿债能力分析 219
- (6) 企业发展能力分析 219
- (7) 企业组织架构分析 220
- (8) 企业产品结构及新产品动向 221

- (9) 企业销售渠道与网络 221
- (10) 企业经营状况优劣势分析 222
- 8.2.5 上峰集团有限公司经营情况分析 222
  - (1) 企业发展简况分析 222
  - (2) 企业产销能力分析 223
  - (3) 企业盈利能力分析 223
  - (4) 企业运营能力分析 225
  - (5) 企业偿债能力分析 225
  - (6) 企业发展能力分析 226
  - (7) 企业组织架构分析 226
  - (8) 企业产品结构及新产品动向 227
  - (9) 企业销售渠道与网络 227
  - (10) 企业经营状况优劣势分析 228
  - (11) 企业最新发展动向分析 228
- &hellip;&hellip;另有16家企业分析

## 第9章：纸制品包装行业前景预测及投资分析 306

- 9.1 纸制品包装市场发展趋势及前景预测 306
  - 9.1.1 纸制品包装市场发展趋势 306
    - (1) 纸包装容器发展趋势 306
    - (2) 纸箱发展趋势 307
  - 9.1.2 纸制品包装市场发展前景 307
    - (1) 相关因素影响分析 308
    - (2) 行业市场规模预测 309
- 9.2 纸制品包装行业投资特性分析 310
  - 9.2.1 纸制品包装行业进入壁垒分析 310
  - 9.2.2 纸制品包装行业经营模式分析 311
  - 9.2.3 纸制品包装行业盈利因素分析 311
- 9.3 纸制品包装行业投资分析 312
  - 9.3.1 纸制品包装行业投资现状 312
  - 9.3.2 纸制品包装行业投资机会 314
    - (1) 重点发展高端客户，转嫁高成本 314

(2) 加快规模化进程，用布局优势迎合集成采购需求 316

(3) 不断创新经营模式，发展包装一体化 317

9.3.3 纸制品包装行业投资风险 318

9.3.4 纸制品包装行业投资建议 319

## 图表目录

图表1：中国纸制品包装行业统计划分的范围 16

图表2：纸制品包装行业产业链结构图 17

图表3：中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 18

图表4：中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 18

图表5：2014-2019年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元） 19

图表6：造纸行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%） 20

图表7：中国瓦楞原纸产量情况（单位：万吨） 21

图表8：2011-2014年中国纸浆产量情况（单位：万吨，%） 21

图表9：医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 22

图表10：医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 22

图表11：医药制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 23

图表12：医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 23

图表13：医药制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 24

图表14：医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 24

图表15：医药行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%） 25

图表16：食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 26

图表17：食品制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 26

图表18：食品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 27

图表19：食品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 27

图表20：食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 28

图表21：食品行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%） 28

图表22：日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 29

图表23：日用化学产品制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 29

图表24：日用化学产品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 30

图表25：日用化学产品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 30

图表26：日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 31

图表27：日化行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%） 31

图表28：最近七年家用电力器具制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 32

图表29：最近七年家用电力器具制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 33

图表30：最近七年家用电力器具制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 33

图表31：最近五年家用电力器具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元） 34

图表32：最近七年家用电力器具制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 34

图表33：最近五年家用电力器具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 35

图表34：最近七年家用电力器具制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 35

图表35：最近五年家用电力器具制造行业利润总额趋势图（单位：亿元） 36

图表36：家电行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%） 36

图表37：纸制品包装行业相关政策法规及规划 38

图表38：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%） 40

图表39：2009-2014年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 41

图表40：中国GDP增速与纸制品包装行业销售收入增速对比图（单位：%） 42

图表41：中国货物进出口总额（单位：亿美元） 43

图表42：各中国贸易伙伴结构分析（单位：%） 43

图表43：贸易环境对纸制品包装行业影响分析 44

图表44：中国纸制品包装行业发展概况 46

图表45：中国纸制品包装行业发展的主要特点分析 47

图表46：纸制品包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 48

图表47：中国纸制品包装行业盈利能力分析（单位：%） 49

图表48：中国纸制品包装行业运营能力分析（单位：次） 49

图表49：中国纸制品包装行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 50

图表50：中国纸制品包装行业发展能力分析（单位：%） 50

图表51：纸制品包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表52：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表53：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表54：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 54

图表55：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表56：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 55

- 图表57：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 55
- 图表58：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 56
- 图表59：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表60：居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 57
- 图表61：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 58
- 图表62：居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 60
- 图表63：居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 61
- 图表64：居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 61
- 图表65：居前的10个地区负债比重图（单位：%） 62
- 图表66：居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 63
- 图表67：居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 64
- 图表68：居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 64
- 图表69：居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 65
- 图表70：居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%） 66
- 图表71：居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 67
- 图表72：居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 67
- 图表73：居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%） 68
- 图表74：居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%） 69
- 图表75：居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 70
- 图表76：纸制品包装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 70
- 图表77：纸制品包装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 71
- 图表78：纸制品包装行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 72
- 图表79：纸制品包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 72
- 图表80：全国纸制品包装行业产销率变化趋势图（单位：%） 73
- 图表81：2014年纸制品包装行业产业规模分析（单位：家，人，万元） 74
- 图表82：2014年纸制品包装行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，亿元）  
74
- 图表83：2014年纸制品包装行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，亿元） 75
- 图表84：2014年纸制品包装行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 76
- 图表85：2014年纸制品包装行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人、万元/单位） 77
- 图表86：2014年纸制品包装行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，

万元/单位) 78

图表87：2014年纸制品包装行业产销情况（单位：万元，%） 78

图表88：2014年纸制品包装行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 79

图表89：2014年纸制品包装行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%） 80

图表90：2014年纸制品包装行业成本费用情况（单位：亿元） 80

图表91：2014年纸制品包装行业成本费用结构情况（单位：%） 81

图表92：2014年纸制品包装行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元） 81

图表93：2014年纸制品包装行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元） 82

图表94：2014年纸制品包装行业盈亏情况（单位：亿元，%） 83

图表95：2014年纸制品包装行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 83

图表96：2014年纸制品包装行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 84

图表97：跨国公司在中国的竞争策略分析 88

图表98：中国纸制品包装市场产能区域分布格局（单位：%） 89

图表99：2014年中国纸制品包装行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 89

图表100：2014年中国纸制品包装行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 90

图表101：2014年中国纸制品包装行业集中度分析（单位：%） 90

图表102：2009-2014年纸制品包装行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 91

图表103：2009-2014年纸制品包装行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 91

图表104：纸制品包装行业主要产品特征分析 93

图表105：中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨，%） 94

图表106：中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位：万吨，%） 94

图表107：瓦楞纸箱生产企业类型 95

图表108：瓦楞纸箱生产企业分级情况 96

图表109：瓦楞纸箱需求分析 96

图表110：2014-2019年中国瓦楞包装行业销售收入预测（单位：亿元） 97

图表111：国内外纸盒包装领域的新进展 98

图表112：纸盒包装细分行业主要高端企业及竞争优势 100

图表113：纸盒包装市场发展趋势分析 101

图表114：2004-2014年中国纸杯消费量及预测（单位：亿只，%） 102

图表115：纸包装印刷技术的发展新特点 105

图表116：最新10项纳米技术在我国纸包装领域的应用 107

图表117：中国纸制品包装企业区域市场情况（单位：家，万元） 114

图表118：纸制品包装行业各区域企业数量情况（单位：%） 116

图表119：纸制品包装行业各区域销售收入情况（单位：%） 116

图表120：纸制品包装行业各区域资产总计情况（单位：%） 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/U72719TEWG.html>