

# 2014-2019年中国蔬菜种子 市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国蔬菜种子市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719T0NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国蔬菜种子行业发展概况 12

#### 第一节 世界种子行业发展概况 12

#### 第二节 中国蔬菜种子行业发展历程 14

##### 一、中国种子行业发展历程 14

##### 二、中国蔬菜种子发展历程 14

#### 第三节 中国蔬菜种子行业的特点 15

#### 第四节 中国蔬菜种子行业发展政策环境分析 16

##### 一、中国种子行业主要法律法规 16

##### 二、中国种子行业相关政策分析 17

##### 三、中国种子行业监管制度分析 19

##### 四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响 22

##### 五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响 23

##### 六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇 26

##### 七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛 26

##### 八、《全国种植业发展第十二个五年规划》 26

##### 九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机 27

#### 第五节 中国蔬菜种子市场发展分析 29

##### 一、中国蔬菜种子细分品种 29

##### 二、中国蔬菜种子的消费特点 32

##### 三、中国蔬菜种子行业供给分析 32

##### 四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析 34

##### 五、中国蔬菜种子市场规模变化分析 34

##### 六、中国蔬菜种子行业企业规模分析 35

#### 第六节 未来中国蔬菜种子行业发展方向 35

### 第二章 中国蔬菜市场分析 38

#### 第一节 中国蔬菜种植面积及产量分析 38

#### 第二节 中国蔬菜人均消费变化趋势分析 39

#### 第三节 中国蔬菜种植成本及收益分析 40

#### 第四节 中国蔬菜价格分析 42

### 第三章 中国蔬菜主要种植区域细分市场分析 47

#### 第一节 中国主要蔬菜种植区域介绍 47

#### 第二节 华南区蔬菜市场分析 48

##### 一、华南区蔬菜种植面积及产量分析 48

##### 二、主栽蔬菜种类分析 48

##### 三、主要目标市场及上市期 48

##### 四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种 48

##### 五、未来发展趋势 49

#### 第三节 长江区蔬菜市场分析 49

##### 一、长江区蔬菜种植面积及产量分析 49

##### 二、主栽蔬菜种类分析 50

##### 三、主要目标市场及上市期 50

##### 四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析 50

##### 五、未来发展趋势 52

#### 第四节 西南区蔬菜市场分析 52

##### 一、西南区蔬菜种植面积及产量分析 52

##### 二、主栽蔬菜种类分析 52

##### 三、主要目标市场及上市期 53

##### 四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析 53

##### 五、未来发展趋势 53

#### 第五节 西北区蔬菜市场分析 54

##### 一、西北区蔬菜种植面积及产量分析 54

##### 二、主栽蔬菜种类分析 54

##### 三、主要目标市场及上市期 54

##### 四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析 54

##### 五、未来发展趋势 55

#### 第六节 东北区蔬菜市场分析 56

##### 一、东北区蔬菜种植面积及产量分析 56

##### 二、主栽蔬菜种类分析 56

- 三、主要目标市场及上市期 56
- 四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析 56
- 五、未来发展趋势 57
- 第七节 黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析 57
  - 一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析 57
  - 二、主栽蔬菜种类分析 57
  - 三、主要目标市场及上市期 58
  - 四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析 58
  - 五、未来发展趋势 60

#### 第四章 中国蔬菜种子主要类别细分市场分析 61

- 第一节 中国番茄种子市场分析 61
  - 一、中国番茄种植面积及产量分析 61
  - 二、中国番茄种植商品化率分析 61
  - 三、中国番茄种植种子成本投入分析 61
  - 四、中国番茄种子市场规模分析 62
  - 五、中国番茄种子价格分析 62
  - 六、中国番茄种子主导公司及品种 63
- 第二节 中国黄瓜种子市场分析 64
  - 一、中国黄瓜种植面积及产量分析 64
  - 二、中国黄瓜种植商品化率分析 65
  - 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析 65
  - 四、中国黄瓜种子市场规模分析 65
  - 五、中国黄瓜种子价格分析 66
  - 六、中国黄瓜种子主导公司及品种 66
- 第三节 中国辣椒种子市场分析 68
  - 一、中国辣椒种植面积及产量分析 68
  - 二、中国辣椒种植商品化率分析 68
  - 三、中国辣椒种植种子成本投入分析 69
  - 四、中国辣椒种子市场规模分析 69
  - 五、中国辣椒种子价格分析 70

- 六、中国辣椒种子主导公司及品种 70
- 第四节 中国茄子种子市场分析 72
  - 一、中国茄子种植面积及产量分析 72
  - 二、中国茄子种植商品化率分析 72
  - 三、中国茄子种植种子成本投入分析 73
  - 四、中国茄子种子市场规模分析 73
  - 五、中国茄子种子价格分析 73
  - 六、中国茄子种子主导公司及品种 74
- 第五节 中国大白菜种子市场分析 75
  - 一、中国大白菜种植面积及产量分析 75
  - 二、中国大白菜种植商品化率分析 75
  - 三、中国大白菜种植种子成本投入分析 76
  - 四、中国大白菜种子市场规模分析 76
  - 五、中国大白菜种子价格分析 77
  - 六、中国大白菜种子主导公司及品种 77
- 第六节 中国萝卜种子市场分析 79
  - 一、中国萝卜种植面积及产量分析 79
  - 二、中国萝卜种植商品化率分析 79
  - 三、中国萝卜种植种子成本投入分析 79
  - 四、中国萝卜种子市场规模分析 80
  - 五、中国萝卜种子价格分析 80
  - 六、中国萝卜种子主导公司及品种 81
- 第七节 中国圆白菜种子市场分析 81
  - 一、中国圆白菜种植面积及产量分析 81
  - 二、中国圆白菜种植商品化率分析 82
  - 三、中国圆白菜种植种子成本投入分析 82
  - 四、中国圆白菜种子市场规模分析 82
  - 五、中国圆白菜种子价格分析 83
  - 六、中国圆白菜种子主导公司及品种 83
- 第八节 中国豆角种子市场分析 84
  - 一、中国豆角种植面积及产量分析 84
  - 二、中国豆角种植商品化率分析 84

- 三、中国豆角种植种子成本投入分析 85
- 四、中国豆角种子市场规模分析 85
- 五、中国豆角种子价格分析 86
- 六、中国豆角种子主导公司及品种 86
- 第九节 中国菜花种子市场分析 87
  - 一、中国菜花种植商品化率分析 87
  - 二、中国菜花种植种子成本投入分析 87
  - 三、中国菜花种子价格分析 87
  - 四、中国菜花种子主导公司及品种 88

## 第五章 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进出口状况分析 90

### 第一节 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进口分析 90

- 一、中国蔬菜种子进口数量分析 90
- 二、中国蔬菜种子进口金额分析 90
- 三、中国蔬菜种子进口来源分析 91
- 四、中国蔬菜种子进口价格情况 92

### 第二节 2011-2014年二季度中国蔬菜种子出口分析 93

- 一、中国蔬菜种子出口数量分析 93
- 二、中国蔬菜种子出口金额分析 94
- 三、中国蔬菜种子出口流向分析 95
- 四、中国蔬菜种子出口价格情况 95

## 第六章 中国种子市场中的重点外资企业分析 97

### 第一节 孟山都(Monsanto)&mdash;&mdash;圣尼斯(Seminis)种子(北京)公司 97

- 一、孟山都概况 97
- 二、孟山都业务分布情况 97
- 三、业务经营情况分析 98
- 四、圣尼斯种子(北京)公司概况 99
- 五、主营业务结构 100
- 六、品牌产品介绍 100

- 七、产品的销售模式 101
- 八、在中国种子市场的合作项目 101
- 第二节 先正达 ( Syngenta ) 102
  - 一、先正达概况 102
  - 二、业务经营情况分析 104
  - 三、主营业务结构 106
  - 四、品牌产品介绍 106
  - 五、先正达网络专利许可平台 106
  - 六、在中国发展情况 107
  - 七、先正达种子在华市场情况 108
- 第三节 杜邦 ( DuPond ) &mdash;&mdash;铁岭先锋种子研究有限公司 109
  - 一、杜邦概况 109
  - 二、铁岭先锋种子研究有限公司概况 111
  - 三、业务经营情况分析 111
  - 四、主营业务结构 112
  - 五、核心优势 113
  - 六、在华品牌产品介绍 113
  - 七、在中国种子市场合作项目 114
- 第四节 利马格兰(Limagrain)集团&mdash;&mdash;海泽拉(Hazera Genetics)农业技术服务 ( 北京 ) 有限公司 115
  - 一、利马格兰概况 115
  - 二、海泽拉概况 116
  - 三、业务经营情况分析 116
  - 四、品牌产品介绍 118
  - 五、在中国种子市场的合作方式 118
- 第五节 拜耳集团作物科学(Bayer Crop Science)&mdash;&mdash;纽内姆(Nunhems)北京种子有限公司 119
  - 一、拜耳集团概况 119
  - 二、纽内姆 ( 北京 ) 种子有限公司 120
  - 三、主营业务结构 120
  - 四、品牌产品介绍 121
  - 五、拜耳在种子领域规划 122



六、拜耳中国 123

七、在中国种子市场的发展情况 124

第六节 荷兰Bejo种子有限公司&mdash;&mdash;上海实满丰种业有限公司 125

一、Bejo种子有限公司概况 125

二、上海实满丰种业有限公司概况 125

三、主营业务情况 125

四、品牌产品介绍 126

五、在中国种子市场的营销方式 126

第七节 安莎种子(Enza Zaden)&mdash;&mdash;安莎种子科技(北京)有限公司 127

一、安莎种子公司概况 127

二、安莎种子科技(北京)有限公司概况 127

三、主营业务结构 127

四、品牌产品介绍 128

五、在中国种子市场的重点育种品种 128

第八节 韩国农友BIO株式会社&mdash;&mdash;北京世农种苗有限公司 128

一、韩国农友BIO株式会社概况 128

二、北京世农种苗有限公司概况 128

三、主营业务结构 129

四、品牌产品介绍 129

五、在中国种子市场的合作项目 129

第九节 日本坂田种苗株式会社&mdash;&mdash;坂田种苗(苏州)有限公司 130

一、日本坂田种苗株式会社概况 130

二、坂田种苗(苏州)有限公司 130

三、品牌产品介绍 130

四、在中国种子市场的营销方式 130

第七章 中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析 132

第一节 北京中蔬园艺良种研究开发中心 132

一、公司基本情况 132

二、企业产品结构 132

三、品牌经营现状 132

四、企业研发实力 132

五、企业发展动态 133

## 第二节 中国种子集团有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、企业组织架构 134

三、企业产品结构 134

四、企业研发实力 135

五、企业发展动态 136

## 第三节 北京京研益农科技发展中心 136

一、公司基本情况 136

二、企业经营现状 137

三、企业产品结构 137

四、企业研发实力 137

五、企业所获荣誉 137

## 第四节 天津科润农业科技股份有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业组织架构 138

三、企业产品结构 138

四、企业研发实力 138

五、企业发展动态 139

## 第五节 农友种苗（中国）有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、企业组织架构 140

三、企业产品结构 140

四、企业研发实力 141

五、企业发展动态 141

## 第六节 湖南湘研种业股份有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、品牌经营现状 141

三、企业销售现状 141

四、企业研发实力 142

五、企业发展动态 142

## 第七节 合肥丰乐种业股份有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、企业组织架构 143

三、企业发展历程 143

四、企业研发实力 145

五、企业发展动态 145

## 第八节 湖北种子集团有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业组织架构 147

三、企业产品结构 147

四、企业研发实力 148

五、企业发展动态 149

## 第九节 郑州郑研种苗科技有限公司 150

一、公司基本情况 150

二、企业所获荣誉 150

三、企业产品结构 150

四、企业研发实力 151

五、企业发展动态 151

## 第十节 山东登海种业股份有限公司西由种子分公司 152

一、公司基本情况 152

二、企业组织架构 152

三、企业产品结构 153

四、企业研发实力 153

五、企业发展动态 154

## 第十一节 种都种业科技有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、企业组织架构 155

三、企业产品结构 155

四、企业研发实力 156

五、企业发展动态 157

## 第十二节 江苏省明天种业科技有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业组织架构	158
三、企业产品结构	159
四、企业研发实力	160
五、企业发展动态	160
第十三节 湖南雪峰种业有限责任公司	161
一、公司基本情况	161
二、品牌经营现状	161
三、企业所获荣誉	161
四、企业研发实力	161
五、企业发展动态	162
第十四节 安徽福斯特种苗（国际）有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、企业产品结构	162
三、企业销售网络	162
四、企业研发实力	163
五、企业发展动态	163
第十五节 辽宁东亚种业集团公司	164
一、公司基本情况	164
二、企业服务网络	164
三、企业产品结构	165
四、企业研发实力	165
五、企业发展动态	166

## 图表目录

图表 1 全球种子市场占比分析	13
图表 2 中国种子主要法律法规分析	16
图表 3 中国种子相关政策分析	18
图表 4 新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛	20
图表 5 2011-2014年二季度中国蔬菜种子费统计	34
图表 6 2011-2014年二季度中国蔬菜商品率统计	34
图表 7 2011-2014年二季度中国蔬菜种子销售收入变化趋势图	35
图表 8 2005-2014年中国蔬菜播种面积统计	38

- 图表 9 2005-2014年中国蔬菜产量统计 39
- 图表 10 中国城镇居民蔬菜人均消费统计 39
- 图表 11 中国农村居民蔬菜人均消费统计 39
- 图表 12 中国蔬菜成本费用分析 40
- 图表 13 中国蔬菜成本收益分析 41
- 图表 14 2011-2014年二季度中国番茄批发价格变化趋势图 42
- 图表 15 2011-2014年二季度中国黄瓜批发价格变化趋势图 43
- 图表 16 2011-2014年二季度中国辣椒批发价格变化趋势图 43
- 图表 17 2011-2014年二季度中国青椒批发价格变化趋势图 44
- 图表 18 2011-2014年二季度中国茄子批发价格变化趋势图 44
- 图表 19 2011-2014年二季度中国大白菜批发价格变化趋势图 45
- 图表 20 2011-2014年二季度中国萝卜批发价格变化趋势图 45
- 图表 21 2011-2014年二季度中国圆白菜批发价格变化趋势图 46
- 图表 22 2011-2014年二季度中国豆角批发价格变化趋势图 46
- 图表 23 中国蔬菜生产优势区域分布图 47
- 图表 24 华南区蔬菜种植面积及产量统计 48
- 图表 25 华南区蔬菜种植优势区域 49
- 图表 26 长江区蔬菜种植面积及产量统计 50
- 图表 27 长江区蔬菜种植优势区域 51
- 图表 28 西南区蔬菜种植面积及产量统计 52
- 图表 29 西南区蔬菜种植优势区域 53
- 图表 30 西北区蔬菜种植面积及产量统计 54
- 图表 31 西北区蔬菜种植优势区域 55
- 图表 32 东北区蔬菜种植面积及产量统计 56
- 图表 33 东北区蔬菜种植优势区域 57
- 图表 34 黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量统计 57
- 图表 35 黄淮海与环渤海区蔬菜种植优势区域 58
- 图表 36 2011-2014年二季度中国番茄种植面积及产量统计 61
- 图表 37 2011-2014年二季度中国番茄种植商品率分析 61
- 图表 38 2011-2014年二季度中国番茄种植种子成本分析 62
- 图表 39 2011-2014年二季度中国番茄种子市场规模分析 62
- 图表 40 2014年番茄种子价格统计 62

- 图表 41 中国部分种子企业番茄种子分析 63
- 图表 42 2011-2014年二季度中国黄瓜种植面积及产量统计 64
- 图表 43 2011-2014年二季度中国黄瓜种植商品率分析 65
- 图表 44 2011-2014年二季度中国黄瓜种植种子成本分析 65
- 图表 45 2011-2014年二季度中国黄瓜种子市场规模分析 65
- 图表 46 2014年黄瓜种子价格统计 66
- 图表 47 中国部分种子企业黄瓜种子分析 67
- 图表 48 2011-2014年二季度中国辣椒种植面积及产量统计 68
- 图表 49 2011-2014年二季度中国辣椒种植商品率分析 69
- 图表 50 2011-2014年二季度中国辣椒种植种子成本分析 69
- 图表 51 2011-2014年二季度中国辣椒种子市场规模分析 69
- 图表 52 2014年辣椒种子价格统计 70
- 图表 53 中国部分种子企业辣椒种子分析 71
- 图表 54 2011-2014年二季度中国茄子种植面积及产量统计 72
- 图表 55 2011-2014年二季度中国茄子种植商品率分析 72
- 图表 56 2011-2014年二季度中国茄子种植种子成本分析 73
- 图表 57 2011-2014年二季度中国茄子种子市场规模分析 73
- 图表 58 2014年茄子种子价格统计 73
- 图表 59 中国部分种子企业茄子种子分析 74
- 图表 60 2011-2014年二季度中国大白菜种植面积及产量统计 75
- 图表 61 2011-2014年二季度中国大白菜种植商品率分析 76
- 图表 62 2011-2014年二季度中国大白菜种植种子成本分析 76
- 图表 63 2011-2014年二季度中国大白菜种子市场规模分析 76
- 图表 64 2014年大白菜种子价格统计 77
- 图表 65 中国部分种子企业大白菜种子分析 78
- 图表 66 2011-2014年二季度中国萝卜种植面积及产量统计 79
- 图表 67 2011-2014年二季度中国萝卜种植商品率分析 79
- 图表 68 2011-2014年二季度中国萝卜种植种子成本分析 80
- 图表 69 2011-2014年二季度中国萝卜种子市场规模分析 80
- 图表 70 2014年萝卜种子价格统计 80
- 图表 71 中国部分种子企业萝卜种子分析 81
- 图表 72 2011-2014年二季度中国圆白菜种植面积及产量统计 81

图表 73 2011-2014年二季度中国圆白菜种植商品率分析 82

图表 74 2011-2014年二季度中国圆白菜种植种子成本分析 82

图表 75 2011-2014年二季度中国圆白菜种子市场规模分析 82

图表 76 2014年圆白菜种子价格统计 83

图表 77 中国部分种子企业圆白菜种子分析 83

图表 78 2011-2014年二季度中国豆角种植面积及产量统计 84

图表 79 2011-2014年二季度中国豆角种植商品率分析 85

图表 80 2011-2014年二季度中国豆角种植种子成本分析 85

图表 81 2011-2014年二季度中国豆角种子市场规模分析 85

图表 82 2014年豆角种子价格统计 86

图表 83 中国部分种子企业豆角种子分析 86

图表 84 2011-2014年二季度中国菜花种植商品率分析 87

图表 85 2011-2014年二季度中国菜花种植种子成本分析 87

图表 86 2014年菜花种子价格统计 88

图表 87 中国部分种子企业菜花种子分析 88

图表 88 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进口数量统计 90

图表 89 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进口数量增长趋势图 90

图表 90 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进口金额统计 91

图表 91 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进口金额增长趋势图 91

图表 92 2011年中国蔬菜种子进口来源地情况 91

图表 93 2014年中国蔬菜种子进口来源地结构分布图 92

图表 94 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进出口均价情况 92

图表 95 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进出口均价趋势图 93

图表 96 2011-2014年二季度中国蔬菜种子出口数量统计 93

图表 97 2011-2014年二季度中国蔬菜种子出口数量变化趋势图 94

图表 98 2011-2014年二季度中国蔬菜种子出口金额统计 94

图表 99 2011-2014年二季度中国蔬菜种子出口金额增长趋势图 94

图表 100 2014年中国蔬菜种子出口流向情况 95

图表 101 2014年中国蔬菜种子出口流向结构分布图 95

图表 102 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进出口均价情况 96

图表 103 2011-2014年二季度中国蔬菜种子进出口均价趋势图 96

图表 104 2011-2014年二季度孟山都公司总体经营状况 98

- 图表 105 2011-2014年二季度孟山都公司销售额变化趋势图 99
- 图表 106 2011-2014年二季度孟山都公司净利润变化趋势图 99
- 图表 107 孟山都种子业务并购历史 100
- 图表 108 先正达发展历程表 103
- 图表 109 2011-2014年二季度先正达集团总体经营状况 105
- 图表 110 2011-2014年二季度先正达集团销售额变化趋势图 105
- 图表 111 2011-2014年二季度先正达集团净利润变化趋势图 105
- 图表 112 杜邦公司发展历史 110
- 图表 113 2011-2014年二季度杜邦公司总体经营状况 111
- 图表 114 2011-2014年二季度杜邦公司销售额变化趋势图 112
- 图表 115 2011-2014年二季度杜邦公司净利润变化趋势图 112
- 图表 116 2011-2014年二季度利马格兰公司经营情况统计 116
- 图表 117 2011-2014年二季度利马格兰公司销售额变化趋势图 117
- 图表 118 2014年利马格兰公司分地区销售额构成图 117
- 图表 119 2014年利马格兰公司分产品销售额构成图 117
- 图表 120 2011-2014年二季度拜耳集团总体经营状况 120
- 图表 121 2011-2014年二季度拜耳集团销售额变化趋势图 121
- 图表 122 2011-2014年二季度拜耳集团净利润变化趋势图 121
- 图表 123 中国种子集团有限公司组织架构图 134
- 图表 124 中国种子集团有限公司产品结构 134
- 图表 125 合肥丰乐种业股份有限公司组织架构图 138
- 图表 126 合肥丰乐种业股份有限公司组织架构图 143
- 图表 127 湖北种子集团有限公司组织架构图 147
- 图表 128 湖北种子集团有限公司产品统计 147
- 图表 129 山东省登海种业股份有限公司西由种子分公司组织架构图 153
- 图表 130 江苏明天种业科技有限公司组织架构图 159
- 图表 131 江苏明天种业科技有限公司产品种类统计 159
- 图表 132 安徽福斯特种苗有限公司销售网络 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U72719TONG.html>