

2020-2026年中国TPU市 场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国TPU市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719PWVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热塑性聚氨酯弹性体又称热塑性聚氨酯橡胶，简称TPU，是一种(AB)_n型嵌段线性聚合物，A为高分子量(1000~6000)的聚酯或聚醚，B为含2~12直链碳原子的二醇，AB链段间化学结构是二异氰酸酯。热塑性聚氨酯橡胶靠分子间氢键交联或大分子链间轻度交联，随着温度的升高或降低，这两种交联结构具有可逆性。在熔融状态或溶液状态分子间力减弱，而冷却或溶剂挥发之后又有强的分子间力连接在一起，恢复原有固体的性能。典型的TPU如氨纶等。TPU具有优异的机械强度、耐磨性、耐油性和耐屈挠性，特别是耐磨性最为突出。缺点是耐热性、耐热水性、耐压缩性较差，外观易变黄，加工中易粘模具。目前在欧美等国主要用于制造滑雪靴、登山靴等体育用品，并大量用以生产各种运动鞋、旅游鞋，消耗量甚多。TPU还可通过注塑和挤出等成型方式生产汽车、机械以及钟表等零件，并大量用于高压胶管（外胶）、纯胶管、薄片、传动带、输送带、电线电缆、胶布等产品。其中注塑成型占到40%以上，挤出成型约为35%左右。近年来，为改善TPU的工艺加工性能，还出现了许多新的易加工品种。如适于双色成型，能增加透明性和高流动、高回收的可提高加工生产效率的制鞋用TPU。用于制造透明胶管的无可塑、低硬度的易加工型TPU。供作汽车保险杠等大型部件专用的、以玻璃纤维增强的可提高刚性和冲击性的增强型TPU等等。特别是在TPU中加入反应性成分，在热塑成型之后，通过熟成，而形成不完全IPN（由交联聚合物与非交联聚合物形成的IPN）发展十分迅速。这种IPNTPU又进一步改进了TPU的物理机械性能。此外，TPU/PC共混型的合金型TPU，更提高了汽车保险杠的安全性能。另外，还有高透湿性TPU、导电性TPU，并且出现了专用于生体、磁带、安全玻璃等方面的TPU。

从全球来地域分布情况来看，全球TPU市场主要集中在欧洲、美国以及亚太地区。其中以中国为首的亚洲地区全球领先、攀升最快的区域市场。TPU的市场应用从传统的鞋类行业开始拓展到了医药、航空、环保等未来发展前景极好的行业，随着市场的发展，塑料在诸多行业的应用被TPU的替代是必然的趋势，再加上技术发展对接行业发展需求的更加无缝化，预计2020-2026年，全球TPU行业年均增速达12%左右，到2022年市场规模有望达到90亿美元。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国TPU市场分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了TPU相关概念及发展环境，接着分析了中国TPU规模及消费需求，然后对中国TPU市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国TPU面临的机遇及发展前景。您若想对中国TPU有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 TPU行业相关概述

1.1 TPU行业定义及特点

1.1.1 TPU行业定义

1.1.2 TPU产品特点

1.1.3 TPU产品用途

1.2 TPU行业发展历程

1.3 TPU行业盈利模式分析

1.4 TPU行业技术分析

1.4.1 TPU行业主要生产技术分析

1.4.2 TPU行业最新技术分析

1.4.3 TPU行业技术发展趋势分析

第二章 TPU行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2016-2019年中国TPU行业发展环境分析

3.1 TPU行业政治法律环境（P）

3.1.1 《新材料产业发展指南》

- 1、《新材料产业发展指南》概述
- 2、《新材料产业发展指南》对行业的影响

3.1.2 其他政策法规

3.2 TPU行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 TPU行业社会环境分析（S）

3.3.1 TPU产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球TPU行业发展概述

4.1 2016-2019年全球TPU行业发展情况概述

4.1.1 全球TPU行业发展现状

4.1.2 全球TPU行业发展特征

4.1.3 全球TPU行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区TPU行业发展状况

4.2.1 欧洲地区TPU行业发展概述

4.2.2 美国地区TPU行业发展概述

4.2.3 日韩地区TPU行业发展概述

4.3 2020-2026年全球TPU行业发展前景预测

4.3.1 全球TPU行业市场规模预测

4.3.2 全球TPU行业发展前景分析

4.3.3 全球TPU行业发展趋势分析

4.4 国际TPU企业在中国发展情况分析

4.5 全球TPU行业重点企业发展动态分析

第五章 中国TPU行业发展概述

5.1 中国TPU行业发展状况分析

- 5.1.1 中国TPU行业发展阶段
- 5.1.2 中国TPU行业发展总体概况
- 5.2 2016-2019年TPU行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2019年中国TPU行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2019年中国TPU行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2019年中国TPU行业重点企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国TPU行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国TPU行业面临的困境分析
 - 1、企业科研实力不强
 - 2、行业集中程度低
 - 5.3.2 国内TPU企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国TPU行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国TPU行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国TPU行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国TPU行业工业总产值
 - 6.2.2 中国TPU行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国TPU行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国TPU行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国TPU行业供给分析
 - 6.3.2 中国TPU行业需求分析
 - 6.3.3 中国TPU行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国TPU行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2016-2019年重点省市市场分析

6.6 TPU行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 TPU行业产品/服务价格分析

6.7.1 2016-2019年TPU价格走势

6.7.2 影响TPU价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2020-2026年TPU产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要TPU企业价位及价格策略

第七章 中国TPU行业细分市场分析

7.1 TPU行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 有聚酯型TPU市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 聚醚型TPU市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 TPU细分市场投资战略分析

第八章 中国TPU行业上、下游产业链分析

8.1 TPU行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 TPU行业产业链

8.2 TPU行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 TPU行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国TPU行业市场竞争格局分析

9.1 中国TPU行业竞争格局分析

9.1.1 TPU行业区域分布格局

9.1.2 TPU行业企业规模格局

9.1.3 TPU行业企业性质格局

9.2 中国TPU行业竞争SWOT分析

9.2.1 TPU行业优势分析（S）

9.2.2 TPU行业劣势分析（W）

9.2.3 TPU行业机会分析（O）

9.2.4 TPU行业威胁分析（T）

9.3 中国TPU行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国TPU行业竞争策略建议

第十章 中国TPU行业领先企业竞争力分析

10.1 万华化学集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 上海华峰超纤材料股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中山博锐斯新材料股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山东美瑞新材料股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广州市凯德热塑性弹性体有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 塑伯橡塑胶有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳市宝力威塑胶有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳市华顺兴业贸易有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 东莞市仓园塑胶原料有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 昆山普尔斯化工材料有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国TPU行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国TPU行业发展前景
- 11.1.1 2020-2026年TPU行业发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年TPU行业规模预测
- 11.1.3 2020-2026年TPU行业发展前景展望
- 11.1.4 2020-2026年TPU细分市场发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国TPU行业发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年TPU行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年TPU行业应用趋势预测
- 11.2.3 2020-2026年TPU行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国TPU行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国TPU行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国TPU行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国TPU供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国TPU行业投资机会与风险

12.1 TPU行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 TPU行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 TPU行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2020-2026年中国TPU行业投资战略研究

13.1 TPU行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

- 13.2.3 市场需求状况及供给能力
- 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
- 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 TPU企业投资战略类型分析
- 13.4 TPU行业投资战略
 - 13.4.1 2020-2026年TPU行业投资战略分析
 - 13.4.2 2020-2026年TPU细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 TPU行业研究结论
- 14.2 TPU行业投资价值评估
- 14.3 TPU行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：TPU行业特点
- 图表：TPU行业生命周期
- 图表：TPU行业产业链分析
- 图表：2016-2019年TPU行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年TPU行业市场规模预测
- 图表：中国TPU行业盈利能力分析
- 图表：中国TPU行业运营能力分析
- 图表：中国TPU行业偿债能力分析
- 图表：中国TPU行业发展能力分析
- 图表：中国TPU行业经营效益分析
- 图表：2016-2019年TPU重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国TPU行业销售情况分析
- 图表：2016-2019年中国TPU行业利润情况分析
- 图表：2016-2019年中国TPU行业资产情况分析
- 图表：2016-2019年中国TPU竞争力分析

图表：2020-2026年中国TPU产能预测

图表：2020-2026年中国TPU消费量预测

图表：2020-2026年中国TPU市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国TPU发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U72719PWVG.html>