

# 2020-2026年中国云计算市场发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国云计算市场发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719PLRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国云计算产业起步于2007年，整体落后于欧美五年左右。目前国内的云计算仍处于发展初期阶段，大多数的行业核心技术仍然来自于国外发达国家，但随着各类应用的不断增长、大量的人口基础和不断完善的信息数据化，已经表现出非常良好的生态化发展趋势。

2015年中国的云计算服务市场进入高速发展期，国内IT企业逐步向云计算转型，对于云计算的接纳度普遍提升，对于云计算的认识从理念落到了实处。还有传统行业受到了移动互联网的影响，云服务的市场需求快速发展。在相关政策的支持下，充分释放了我国云计算市场，从而扩大了市场规模。

2015年日本云计算市场全球占比4.2%，增速7.9%，预测未来几年增速会小幅上升，但仍低于北美国家。预计未来美国与欧洲、日本云计算市场差距将进一步扩大。云计算全球市场份额占比 未来几年云服务市场仍将保持较高的增长率。根据预测，云服务呈现出的这种强劲发展势头有望在未来5到7年内仍然保持下去，并预计到2020年时，全球云计算市场的规模将达到4114亿美元。2020年全球云计算行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国云计算市场发展趋势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了云计算市场竞争格局。随后，报告对云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资中国云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云计算技术概述7

第一节理念与思想7

第二节服务形式9

第三节核心技术11

第四节发展历程与展望14

第二章云计算系统平台比较分析19

## 第一节共有云19

### 一、优势分析19

### 二、劣势分析19

### 三、发展前景分析19

## 第二节私有云19

### 一、优势分析19

### 二、劣势分析21

### 三、发展前景分析21

## 第三节混合云21

### 一、优势分析21

### 二、劣势分析22

### 三、发展前景分析22

## 第三章2019年云服务模式发展分析23

### 第一节saas发展现状23

#### 一、saas市场发展分析23

#### 二、saas代表业务分析23

### 第二节paas发展现状24

#### 一、paas市场发展分析24

#### 二、paas代表业务分析24

### 第三节iaas发展现状24

#### 一、iaas市场发展现状24

#### 二、iaas代表业务分析25

## 第四章2019年全球云服务市场发展分析27

### 第一节美国云服务市场27

#### 一、发展环境27

#### 二、发展现况27

#### 三、发展特征29

### 第二节欧洲云服务市场30

#### 一、发展环境30

#### 二、发展现况31

### 三、发展特征33

#### 第三节日本云服务市场33

##### 一、发展环境33

##### 二、发展现况34

##### 三、发展特征35

#### 第四节中国云服务市场35

##### 一、发展环境36

##### 二、发展现况36

##### 三、发展特征38

### 第五章2019年中国云计算行业运行动态分析41

#### 第一节2019年中国云计算行业特征分析41

##### 一、数据安全可靠41

##### 二、客户端需求低41

##### 三、轻松共享数据42

##### 四、可能无限多43

#### 第二节2019年中国云计算行业标准分析44

##### 一、资源来自网络44

##### 二、伸缩能力44

##### 三、性价比优势44

##### 四、简化版45

#### 第三节2019年中国云计算行业形式剖析45

##### 一、来源45

##### 二、saas（软件即服务）46

##### 三、实用计算（utility computing）46

##### 四、网络服务46

##### 五、平台即服务47

##### 六、msp（管理服务提供商）47

##### 七、商业服务平台47

##### 八、互联网整合48

### 第六章2019年中国云计算行业市场运营态势透析49

## 第一节2019年中国云计算行业流行趋势分析49

- 一、概述49
- 二、高性价比49
- 三、应用分布性49
- 四、高可靠性50
- 五、可扩展性50
- 六、高度灵活性51

## 第二节2019年中国云计算行业现状分析51

- 一、云商务51
- 二、云安全54
- 三、中国的云计算---任重道远54
- 四、云计算的内涵56

## 第三节2019年中国云计算行业应用市场分析59

- 一、游戏市场59
- 二、amazon60
- 三、google63
- 四、salesforce63
- 五、microsoft64
- 六、中国移动66
- 七、giwell68
- 八、云计算与物联网71

## 第七章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析72

### 第一节国外发展现状72

- 一、政府云计算推进举措72
- 二、企业云计算推进举措72
- 三、国外云计算技术研发现状73
- 四、产业界学术界联合推动措施73

### 第二节国内云计算项目建设状况74

- 一、成都云计算中心74
- 二、北京公共云计算平台75
- 三、东营“黄河三角洲云”75

四、无锡“云谷”;76

五、佛山公共云76

六、广东东莞科技馆77

七、广东东莞松山湖78

第三节云计算的市场规模及市场趋势78

一、世界云计算市场服务规模78

公共云服务市场将继续呈现出高速发展态势，并一直持续至2019年，2019年全球云服务市场规模达2602亿美元，同比增长18.5%。这种强劲的发展势头反映了人们从传统IT服务向云端服务的转变，因为企业越来越倾向于追求数字化商业战略。2009-2019年全球云计算服务市场规模走势

二、中国云计算市场服务规模81

四、云计算技术趋势分析85

第八章2019年中国云计算产业链及商业模式分析87

第一节云计算产业链分析87

一、产业链主体及结构87

二、云计算产业链价值关系89

三、云计算产业链及企业云计算策略特点90

第二节电信运营商商业模式分析96

第三节硬件服务提供商商业模式分析97

第四节平台服务提供商商业模式分析99

第五节软件服务提供商商业模式分析100

第九章云计算行业发展关键问题及价值分析102

第一节云计算发展的推动力及关键问题102

一、云计算发展的推动力102

二、中国云计算技术105

三、云计算发展的关键问题106

第二节云计算对产业链的发展价值108

一、对云计算服务使用者单位价值108

二、云计算对电信运营商价值和机遇109

三、云计算对idc服务商价值和机遇113

- 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇114
- 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇116
- 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇117
- 七、云计算对平台提供商的价值和机遇117

## 第十章2018-2024年中国云服务阵营发展战略分析119

### 第一节互联网企业&mdash;&mdash;云服务发展战略119

一、google（谷歌）119

二、amazon（亚马逊）121

### 第二节it企业&mdash;&mdash;云服务发展战略123

一、microsoft（微软）123

二、ibm125

### 第三节电信运营商&mdash;&mdash;云服务发展战略130

一、at&amp;t130

二、ntt133

### 第四节软件企业&mdash;&mdash;云服务发展战略134

一、vmware135

二、oracle137

### 第五节终端厂商&mdash;&mdash;云服务发展战略142

一、apple（苹果）142

二、hp（惠普）143

### 第六节电信设备商&mdash;&mdash;云服务发展战略145

一、cisco（思科）145

二、华为148

## 第十一章2018-2024年中国云服务发展趋势分析154

### 第一节计算技术发展趋势154

### 第二节服务模式发展趋势155

### 第三节市场发展前景与趋势156

图表目录：

图表1云计算的特征7

图表2云计算基础架构7

图表3云计算将转变it服务的交付方式9

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素13

图表5云计算与第三次it浪潮14

图表62014-2019年美国政府机构关于云计算的措施28

图表72014-2019年美国云服务市场规模分析29

图表82014-2019年欧洲政府机构的云项目32

图表92014-2019年欧洲云服务市场规模分析32

图表102014-2019年日本政府机构的云项目34

图表112014-2019年日本云服务市场规模分析35

图表122014-2019年中国云服务市场规模分析37

图表13中国云计算产业发展阶段及特征分析38

图表14云基础架构平台的特性47

图表15企业云计算技术研发现状73

图表16中国主要超计算中心简表75

图表172018-2024年全球云服务市场规模分析及预测78

图表18全球云计算布局现状79

图表192018-2024年中国云服务市场规模分析及预测81

图表20中国主要行业云计算运用情况82

图表21中国云计算试点省市发展状况83

图表22中国主要省市云计算优势及策略84

图表23云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式85

图表24云计算产业链结构87

图表25云计算产业各层次价值链89

图表26中国电信运营商云计算策略91

图表27国内主要云idc企业云计算策略91

图表28国外主要云计算企业云计算策略（一）92

图表29国内主要云计算企业云计算策略（二）92

图表30国外主要互联网企业云计算策略92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/U72719PLRG.html>