

# 2020-2026年中国商旅行业 市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商旅行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/U72719P8QG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商旅行业市场调研与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了商旅相关概念及发展环境，接着分析了中国商旅规模及消费需求，然后对中国商旅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商旅面临的机遇及发展前景。您若想对中国商旅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

一、商务旅游的概念

二、商务旅游的特点

三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2019年全球差旅行业市场管理现状分析

第一节 2019年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2019年世界代表商旅管理企业市场发展情况分析

一、美国运通

二、CWT

三、BCDTravel

四、德国国翔商务旅行公司

第三节 2019年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2019年中国差旅行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

### 三、固定资产投资

## 第二节2019年中国差旅行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第四章2019年中国差旅行业市场管理现状分析

### 第一节中国差旅行业市场细分及特点

#### 一、一般商务旅游市场

#### 二、政务旅游市场

#### 三、学术旅游市场

#### 四、其它商务旅游市场

### 第二节中国差旅行业市场管理现状

#### 一、差旅行业发展现状

#### 二、差旅行业面临的问题

### 第三节我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

#### 一、携程商旅

#### 二、畅翔科技集团

#### 三、上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 四、罗森康辉国际旅行社

### 第四节中国差旅业与发达国家的差距

## 第五章2019年中国差旅行业市场动态分析

### 第一节差旅行业市场需求分析

#### 一、商务旅游需求要素分析

#### 二、中国商务旅游的二元市场

#### 三、中国商务旅游市场细分

### 第二节商务旅游供给分析

#### 一、商务旅行

#### 二、会议服务

#### 三、会展服务供给

#### 四、奖励旅游服务供给

#### 五、企业拓展培训

### 第三节我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

#### 一、SWOT分析

#### 二、战略选择

### 第四节中国商务旅游市场竞争现状分析

#### 一、商务旅游单项服务市场竞争现状

#### 二、差旅费管理市场竞争现状

## 第六章进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

### 第一节关于中国商务旅游市场的点评——小安观点

#### 一、小商小贩也有商务旅行活动

#### 二、商旅服务外包是大趋势

#### 三、外资示范效应将产生连动

#### 四、高端服务模式并非高不可攀

#### 五、政府差旅服务市场近在眼前

### 第二节中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

#### 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

#### 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析

#### 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段

#### 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

#### 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立

#### 六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

### 第三节商务旅游恰当的盈利模式

#### 一、资源批发型

#### 二、终端制胜型

#### 三、业务领先型

## 第七章2020-2026年中国差旅行业行业发展前景预测分析

### 第一节2020-2026年中国差旅行业发展预测分析

#### 一、未来差旅行业发展分析

#### 二、未来差旅行业发展方向

### 第二节2020-2026年中国差旅行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

## 二、渠道重心下沉

图表目录：

图.差旅管理概念

图.差旅阶段性管理示意图

图.差旅数据管理示意图

图.差旅报告管理示意图

图.差旅整体解决方案示意图

图.集中管理示意图

图.畅翔提供服务以便捷化为宗旨

图.预订流程及结算图例

图.奖励旅游服务供给模型图

图.企业拓展培训服务供给模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/U72719P8QG.html>