

2020-2026年中国商用服务 机器人市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用服务机器人市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719P86G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用服务机器人在一定程度上可以实现对人的替代，从而有效节省成本。此外，商用场景下的机器人不必面面俱到，只需要针对某一痛点进行完善开发，即可起到取代部分人力的效果，商业变现的可行性更强。

全球商用服务机器人在医疗、零售批发、公共事业和交通领域的市场规模2020年将达到170亿美元。中国作为全球最大的子市场，将在未来几年贡献主要增量。

国内商用机器人市场的主要定位是银行网点、大型场馆、政府部门、高档酒店等B端客户。2017世界机器人大会服务机器人展商情况，国内有落地案例的商用机器人应用场景主要是银行网点，且商用机器人售价普遍较高，每台价格在20万元左右。因此，排除部分不具备购买能力的B端客户，选择银行网点、星级饭店、大型会展场馆、博物馆、购物中心作为用于市场测算的对象。

国内商用服务机器人需求共计17.5万台，按照每台机器人售价20万元计算，我国商用服务机器人市场约为350亿元。

预估市场上银行服务机器人落地数量4000台，则商业服务机器人目前的渗透率为3%，市场规模10.5亿元。假设短期市场渗透率达到10%，市场需求17507台，市场规模35.01亿元；假设长期市场渗透率达到50%，则市场需求87536台，市场规模175.1亿元。商用服务机器人市场预测

目前情况

短期市场规模

长期市场规模

渗透率

3%

10%

50%

预计销量

5252台

17507台

87536台

产品价格

20万元

20万元

20万元

市场规模

10.5亿元

35.01亿元

175.1亿元 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商用服务机器人市场深度评估与投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了商用服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国商用服务机器人规模及消费需求，然后对中国商用服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用服务机器人行业相关基础概述

1.1 商用服务机器人的定义及分类

1.1.1 商用服务机器人的界定

1.1.2 商用服务机器人的分类

1.1.3 商用服务机器人的特性

1.2 商用服务机器人行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国商用服务机器人行业市场发展环境分析

2.1 中国商用服务机器人行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国商用服务机器人行业政策环境分析
- 2.2.1行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国商用服务机器人行业社会环境分析
- 2.3.1行业社会环境
- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势
- 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国商用服务机器人行业技术环境分析
- 2.4.1商用服务机器人生产工艺水平
- 2.4.2行业主要技术发展趋势
- 2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国商用服务机器人行业上、下游产业链分析

- 3.1 商用服务机器人行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 商用服务机器人行业产业链
- 3.2 商用服务机器人行业主要上游产业发展分析

- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 商用服务机器人行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游产业发展现状
 - 3.3.2 下游产业需求分析
 - 3.3.3 下游主要需求企业分析
- 3.4 中国商用服务机器人所属行业业务量情况分析
 - 3.4.1 商用服务机器人所属行业业务量走势
 - 3.4.2 业务量产品结构分析
 - 3.4.3 业务量区域结构分析
 - 3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际商用服务机器人行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际商用服务机器人行业发展现状
 - 4.1.1 国际商用服务机器人行业发展现状
 - 4.1.2 国际商用服务机器人行业发展规模
 - 4.1.3 国际商用服务机器人主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际商用服务机器人市场研究
 - 4.2.1 国际商用服务机器人市场特点
 - 4.2.2 国际商用服务机器人市场结构
 - 4.2.3 国际商用服务机器人市场规模
- 4.3 2014-2019年国际区域商用服务机器人行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际商用服务机器人行业发展展望
 - 4.4.1 国际商用服务机器人行业发展趋势
 - 4.4.2 国际商用服务机器人行业规模预测
 - 4.4.3 国际商用服务机器人行业发展机会

第五章 2014-2019年中国商用服务机器人行业发展概述

5.1 中国商用服务机器人行业发展状况分析

2017年第四季度，国家旅游局星级饭店统计管理系统中有10962家星级饭店，完成填报的为10735家。根据新华网消息2013年我国共拥有大型会展场馆316座。截止到2015年，全国备案博物馆4692家，其中国有博物馆3582家，非国有博物馆1110家。2000-2016年，全国购物中心数量以17.6%复合增长率逐年攀升，2016年已超4700家。商用服务机器人需求 应用场景 场景

个数	各场景需求数(台)	总需求数(台)	银行网点	125195	1	125195	星级饭店						
10735	1	10735	大型会展场馆	316	5	1565	博物馆	4692	3	14076	购物中心	4700	5
23500	总计(台)		145638	-		175071	数据来源：公开资料整理						

5.1.1 中国商用服务机器人行业发展阶段

5.1.2 中国商用服务机器人行业发展总体概况

5.1.3 中国商用服务机器人行业发展特点分析

5.2 2014-2019年商用服务机器人行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国商用服务机器人行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国商用服务机器人行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国商用服务机器人企业发展分析

5.3 中国商用服务机器人行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国商用服务机器人行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国商用服务机器人行业发展制约因素

5.4.2 中国商用服务机器人行业存在问题分析

5.4.3 中国商用服务机器人行业发展对策建议

第六章 中国商用服务机器人所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国商用服务机器人所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国商用服务机器人所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国商用服务机器人所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国商用服务机器人所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国商用服务机器人所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国商用服务机器人行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国商用服务机器人行业市场规模预测

6.4 中国商用服务机器人行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国商用服务机器人行业市场供给分析

1、2014-2019年中国商用服务机器人行业供给规模分析

2、2020-2026年中国商用服务机器人行业供给规模预测

6.4.2 中国商用服务机器人行业市场需求分析

1、2014-2019年中国商用服务机器人行业需求规模分析

2、2020-2026年中国商用服务机器人行业需求规模预测

第七章 中国互联网+商用服务机器人行业发展现状及前景

7.1 互联网给商用服务机器人行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代商用服务机器人行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给商用服务机器人行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给商用服务机器人行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+商用服务机器人行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+商用服务机器人行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+商用服务机器人行业投资布局分析

1、中国互联网+商用服务机器人行业投资切入方式

2、中国互联网+商用服务机器人行业投资规模分析

3、中国互联网+商用服务机器人行业投资业务布局

7.2.2 商用服务机器人行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+商用服务机器人行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+商用服务机器人行业竞争格局分析

1、中国互联网+商用服务机器人行业参与者结构

2、中国互联网+商用服务机器人行业竞争者类型

3、中国互联网+商用服务机器人行业市场占有率

7.3 中国互联网+商用服务机器人行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+商用服务机器人行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+商用服务机器人行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+商用服务机器人行业市场发展趋势分析

第八章 中国商用服务机器人需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国商用服务机器人行业市场竞争格局分析

9.1 中国商用服务机器人行业竞争格局分析

9.1.1 商用服务机器人行业区域分布格局

9.1.2 商用服务机器人行业企业规模格局

9.1.3 商用服务机器人行业企业性质格局

9.2 中国商用服务机器人行业竞争五力分析

9.2.1 商用服务机器人行业上游议价能力

9.2.2 商用服务机器人行业下游议价能力

9.2.3 商用服务机器人行业新进入者威胁

9.2.4 商用服务机器人行业替代产品威胁

9.2.5 商用服务机器人行业现有企业竞争

9.3 中国商用服务机器人行业竞争SWOT分析

9.3.1 商用服务机器人行业优势分析（S）

9.3.2 商用服务机器人行业劣势分析（W）

9.3.3 商用服务机器人行业机会分析（O）

9.3.4 商用服务机器人行业威胁分析（T）

9.4 中国商用服务机器人行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国商用服务机器人行业竞争策略建议

第十章 中国商用服务机器人行业领先企业竞争力分析

10.1 南开大学机器人与信息自动化研究所

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 北京森汉科技有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 北京智能佳科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 浙江大学机器人科教实践基地

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 沈阳尤尼克斯机器人有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国商用服务机器人行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国商用服务机器人行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国商用服务机器人行业市场空间分析

11.1.2 中国商用服务机器人行业竞争格局变化

11.1.3 中国商用服务机器人行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国商用服务机器人行业发展趋势分析

11.2.1 中国商用服务机器人行业品牌格局趋势

11.2.2 中国商用服务机器人行业渠道分布趋势

11.2.3 中国商用服务机器人行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国商用服务机器人行业投资机会与建议

11.3.1 中国商用服务机器人行业投资前景展望

11.3.2 中国商用服务机器人行业投资机会分析

11.3.3 中国商用服务机器人行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国商用服务机器人行业投资分析与风险规避

12.1 中国商用服务机器人行业关键成功要素分析

12.2 中国商用服务机器人行业投资壁垒分析

12.3 中国商用服务机器人行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国商用服务机器人行业融资渠道与策略

12.4.1 商用服务机器人行业融资渠道分析

12.4.2 商用服务机器人行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国商用服务机器人行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外商用服务机器人行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外商用服务机器人行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国商用服务机器人行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国商用服务机器人行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719P86G.html>