

# 2021-2027年中国电影市场 分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电影市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U72719AA4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年上半年内地总票房达311.7亿元，同比微减2.68%；上半年观影人次为8.08亿人次，同比减少10.29%，票房与观影半年数据均为近年来首次下滑。对比北美电影市场，上半年票房为56.16亿美元，同比减少9.40%。与此同时，银幕及影院数量仍有增长，到6月30日全国银幕数量达6.49万块，同比增长15.50%，影院数量约1.18万家，同比增长21.46%。而随着电影票房的同比减少和银幕数量的增加，单银幕半年产出下降至48万元/块，较2019年同期减少约7万/块。对于上半年票房同比下滑，认为第一是由于今年以来票补的减少、票价升高对观影人次有一定影响，尤其是在春节档期间表现非常明显。今年上半年电影平均票价为38.58元，较2019年同期增长8.47%。第二是由于今年上半年缺少高质量的国产影片拉动观影，尤其是目前文娱消费形式丰富，观众娱乐休闲选择较多，各文娱消费间也构成了对消费者时间和花费的竞争。

2019年上半年内地电影票房走势 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电影市场分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电影行业简介

第一节 电影行业定义

第二节 电影行业发展历史回顾

一、经典电影理论模式阶段（1920年-1949年）

二、政治化电影理论模式阶段（1949年-1976年）

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）

第三节 电影产业长期发展的驱动因素

第四节 电影行业多元融资渠道分析

## 第二章 电影行业发展的宏观环境分析

### 第一节 电影行业发展的政策环境

- 一、影视制作业行政监管体系
- 二、电影行业主要法规政策
- 三、《外商投资电影院暂行规定》
- 四、电影发行和放映的行政许可
- 五、拓展院线多元发展空间
- 六、鼓励数字化电影的发展

### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会消费品零售总额
- 四、居民消费价格分析
- 五、城乡居民收入增长分析

### 第三节 电影行业技术分析

- 一、电影技术革新
- 二、推进电影制作数字化

### 第四节 中国电影行业发展的社会环境

- 一、城市化进程分析
- 二、人口密度分析
- 三、年龄结构分析
- 四、学历结构分析
- 五、居民文化娱乐服务消费水平
- 六、居民电影消费习惯正在形成

### 节 电影行业国际环境分析

- 一、全球电影票房收入情况分析
- 二、美国电影市场情况分析
- 三、欧洲电影市场情况分析
- 四、印度电影市场情况分析
- 五、亚洲电影市场情况分析

## 第三章 中国电影所属行业市场情况分析

## 第一节 电影所属行业市场规模分析

一、2019年中国电影制作行业发展规模分析

二、2019年国产影片制作数量突破继续攀升

三、2019年中国观影情况分析2019年上半年电影观影人次走势

四、2019年中国院线及场馆建设稳定发展

五、2019年中国电影票房收入情况分析

六、2019年中国电影票房收入前十名影院分析

七、2019年中国电影在海外市场收入情况分析

## 第二节 电影所属行业产品结构分析

一、国产影片占据半壁江山

二、进口影片优势仍在

三、合拍影片成为霸主

## 第三节 电影行业市场结构分析

一、从产品市场结构分析

二、从地域市场结构分析

三、从市场主体结构分析

## 第四节 2019年电影所属行业票房收入TOP5地区市场情况分析

一、广东地区电影市场分析

二、江苏地区电影市场分析

三、浙江地区电影市场分析

四、北京地区电影市场分析

五、上海地区电影市场分析

## 第五节 中国电影票价趋于平民化

## 第六节 中国电影行业的市场特征

## 第七节 中国电影营销市场规模分析

## 第八节 中国电影产业发展空间巨大

## 第四章 中国电影产业链发展分析

### 第一节 电影制片环节分析

一、电影制作的模式及流程

二、电影制作的结构与组成

三、电影制片业的对外开放

## 第二节 电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段

三、电影发行业的市场特点

四、数字电影发行市场格局

五、电影发行过程成本分析

六、电影发行业的潜力分析

## 第三节 电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

## 第五章 电影所属行业市场竞争情况分析

### 第一节 电影市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

### 第二节 中国电影市场集中度分析

### 第三节 电影行业主要厂商市场份额分析

### 第四节 中国电影行业主要厂商分析

一、中国电影集团

二、上海电影集团有限公司

三、华夏电影发行有限责任公司

四、华谊兄弟传媒集团

五、博纳影业集团

### 第五节 电影公司的核心竞争力分析

## 第六章 2021-2027年中国电影市场前景预测分析

## 第一节 2021-2027年中国电影产业发展趋势分析

一、资本市场将促进电影行业规范化

二、电影市场和收入结构将出现变化

三、电影产业全球化发展趋势

四、电影产业国际合作化趋势

五、电影票价未来发展趋势

## 第二节 2021-2027年中国电影市场前景预测分析

一、国内电影产业面临发展机遇

四、国内影院银幕数量分析

## 第七章 电影行业发展策略与建议

### 第一节 电影产品营销

### 第二节 电影票价制定策略

### 第三节 电影发行渠道策略

### 第四节 电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

### 第五节 电影影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

四、影院广告主要类别

### 第六节 电影行业投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

### 第七节 电影行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 电影产业发展的四大驱动因素

图表 2 电影融资渠道的多元化拓展

图表 3 2015-2019年中国电影行业重点法律法规与政策  
图表 4 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计  
图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
图表 6 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
图表 8 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图  
图表 9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
图表 10 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图  
图表 11 2015-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图  
图表 12 2019年中国人口数量及其构成情况统计  
图表 13 2019年末中国各年龄段人口比重  
图表 14 2019年中国人口高等学历教育学生情况统计  
图表 15 2015-2019年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计  
图表 16 2015-2019年全球电影票房收入统计  
图表 17 2015-2019年美国影片发行集中度  
图表 18 2019年美国影片发行商市场份额  
图表 19 2015-2019年美国电影年产量情况统计  
图表 20 2019年印度电影本土票房榜前10名  
图表 21 2015年印度电影海外票房5强  
图表 22 2019年日本电影本土票房榜前10名  
图表 23 2019年韩国电影本土票房榜前10名  
图表 24 2015-2019年电影综合情况统计  
图表 25 2015-2019年中国内地电影观众人次  
图表 26 2015-2019年中国院线数量及增长率  
图表 27 2015-2019年中国影院数量变化趋势图  
图表 28 2015-2019年中国银幕数量变化趋势图  
图表 29 2019年票房收入前十名国产影片情况统计  
图表 30 2019年票房收入前十名国产影片  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/U72719AA4G.html>