

2018-2024年中国香精香料 行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国香精香料行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193XUG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国香精香料行业产量为49.88万吨，2015年达到54.80万吨，同比上年增长9.8%。2016年全年的销量为60.69万吨，同比增长10.75%。

2014-2016年我国香精香料行业市场销量走势

未来几年行业保持稳定增长，预测到2022年，市场销量约为107.51万吨。

2018-2024年我国香精香料市场销量预测

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国香精香料行业分析与发展方向研究报告》共十七章。首先介绍了香精香料行业市场发展环境、香精香料整体运行态势等，接着分析了香精香料行业市场运行的现状，然后介绍了香精香料市场竞争格局。随后，报告对香精香料做了重点企业经营状况分析，最后分析了香精香料行业发展趋势与投资预测。您若想对香精香料产业有个系统的了解或者想投资香精香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 香精香料行业概述 1

第一节 香精香料行业相关知识 1

一、香精香料行业定义 1

二、香精香料行业分类情况 2

三、香精香料市场特点分析 6

第二节 香精香料行业发展成熟度分析 7

一、产业链结构分析 7

二、行业发展周期分析 8

三、行业中外市场成熟度对比 9

四、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第三节 香精香料行业市场特征分析 10

一、市场规模	10
二、产业关联度	10
三、影响需求的关键因素	11
四、国内和国际市场	11
五、主要竞争因素	11
六、生命周期	12
第四节 行业产业链分析	12
一、产业链结构分析	12
二、主要环节的增值空间	16
三、与上下游行业之间的关联性	17
四、行业产业链上游相关行业分析	17
五、行业下游产业链相关行业分析	20
六、上下游行业影响及风险提示	21
第二章 香精香料行业投资环境分析	24
第一节 经济发展环境分析	24
一、2014-2016年我国宏观经济运行情况	24
二、2014-2016年我国宏观经济形势分析	27
三、2017年投资趋势及其影响预测	31
四、2014-2016年全球经济总体运行概况	34
第二节 政策法规环境分析	34
一、2014-2016年香精香料行业政策环境分析	34
二、2014-2016年国内宏观政策对其影响	35
三、2014-2016年行业产业政策对其影响	35
第三节 社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	37
三、文化环境分析	39
四、中国城镇化率	40
五、2014-2016年社会环境发展分析	42
六、2014-2016年社会环境对行业的影响分析	42
第四节 技术发展环境分析	43

- 一、国内香精香料行业技术现状 43
- 二、2014-2016年香精香料行业技术发展分析 44
- 三、2018-2024年香精香料行业技术发展趋势分析 44

第三章 全球香精香料行业发展分析 46

第一节 全球香精香料行业发展分析 46

- 一、全球香精香料行业发展历程 46
- 二、全球香精香料行业发展现状 48
- 三、全球香精香料行业发展预测 49

第二节 2014-2016年全球香精香料市场分析 50

- 一、2014-2016年全球香精香料市场回顾 50
- 二、2014-2016年全球香精香料需求分析 50
- 三、2014-2016年全球香精香料产销分析 51
- 四、2014-2016年全球香精香料市场环境 52

第三节 2015-2016主要国家地区香精香料市场分析 53

- 一、2014-2016年美国香精香料市场分析 53
- 二、2014-2016年欧洲香精香料市场分析 54
- 三、2014-2016年日本香精香料市场分析 56
- 四、2014-2016年韩国香精香料市场分析 57
- 五、2014-2016年其他国家香精香料市场 59

第二部分 行业深度分析

第四章 我国香精香料行业发展现状 60

第一节 我国香精香料行业发展现状 60

- 一、我国香精香料行业发展历程 60
- 二、我国香精香料行业发展现状 61
- 三、我国香精香料行业发展预测 63

第二节 2014-2016年全国香精香料市场分析 64

- 一、2014-2016年全国香精香料市场规模分析 64
- 二、2014-2016年全国香精香料市场变化趋势 65

第三节 2014-2016年香精香料市场需求分析 66

- 一、2014-2016年香精香料市场销量分析 66

二、2018-2024年香精香料市场销量预测	67
第四节 对中国香精香料市场的分析及思考	67
一、香精香料市场分析	67
二、香精香料市场变化的方向	68
三、中国香精香料产业发展的新思路	69
四、对中国香精香料产业发展的思考	71
第五章 香精香料行业经济运行分析	73
第一节 2014-2016年中国香精香料产业工业总产值分析	73
一、2014-2016年中国香精香料产业工业总产值分析	73
二、不同规模企业工业总产值分析	73
三、不同所有制企业工业总产值比较	74
第二节 2014-2016年中国香精香料产业市场销售收入分析	75
一、2014-2016年中国香精香料产业市场总销售收入分析	75
二、不同规模企业总销售收入分析	75
三、不同所有制企业总销售收入比较	76
第三节 2014-2016年中国香精香料产业产品成本费用分析	76
一、2014-2016年中国香精香料产业成本费用总额分析	76
二、不同规模企业销售成本比较分析	77
三、不同所有制企业销售成本比较分析	77
第四节 2014-2016年中国香精香料产业利润总额分析	78
一、2014-2016年中国香精香料产业利润总额分析	78
二、不同规模企业利润总额比较分析	78
三、不同所有制企业利润总额比较分析	79
第六章 我国香精香料行业进出口分析	80
第一节 我国香精香料行业进口分析	80
一、香精香料行业进口贸易的特点和现状	80
二、香精香料行业主要进口市场分析	81
第二节 我国女性保健内行业衣出口分析	81
一、香精香料行业出口贸易的特点和现状	81
二、香精香料行业主要出口市场分析	82

第三节 2018-2024年我国香精香料行业进出口预测 82

第七章 香精香料价格走势及影响因素分析 84

第一节 2014-2016年香精香料行业价格回顾 84

第二节 香精香料价格影响因素分析 84

第三节 2018-2024年香精香料行业未来走势预测 85

第四节 香精香料行业企业发展走势分析 86

第八章 香精香料行业上下游行业分析 88

第一节 香精香料行业上游行业分析 88

一、主要原材料介绍 88

二、重点上游行业发展现状 88

三、重点上游行业发展趋势预测 90

四、行业新动态及其对香精香料行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对香精香料行业的意义 91

第二节 香精香料行业下游行业分析 92

一、主要应用领域分析 92

二、主要下游行业发展现状 92

三、主要下游行业发展趋势预测 93

四、行业新动态及其对香精香料行业的影响 96

五、行业竞争状况及其对香精香料行业的意义 98

第九章 2014-2016年香精香料行业区域市场分析 99

第一节 2014-2016年中国香精香料市场分析 99

一、2014-2016年行业发展现状分析 99

二、2014-2016年市场需求情况分析 99

三、2014-2016年市场规模情况分析 100

四、2018-2024年行业发展趋势分析 100

五、2018-2024年行业市场规模预测 101

第二节 2014-2016年华东地区香精香料市场分析 101

一、2014-2016年行业发展现状分析 101

二、2014-2016年市场需求情况分析 102

三、2014-2016年市场规模情况分析	103
四、2018-2024年行业市场规模预测	104
第三节 2014-2016年华北地区香精香料市场分析	104
一、2014-2016年行业发展现状分析	104
二、2014-2016年市场需求情况分析	105
三、2014-2016年市场规模情况分析	106
四、2018-2024年行业市场规模预测	107
第四节 2014-2016年华中地区香精香料市场分析	107
一、2014-2016年行业发展现状分析	107
二、2014-2016年市场需求情况分析	108
三、2014-2016年市场规模情况分析	109
四、2018-2024年行业市场规模预测	110
第五节 2014-2016年华南地区香精香料市场分析	110
一、2014-2016年行业发展现状分析	110
二、2014-2016年市场需求情况分析	111
三、2014-2016年市场规模情况分析	112
四、2018-2024年行业市场规模预测	113
第六节 2014-2016年东北地区香精香料市场分析	113
一、2014-2016年行业发展现状分析	113
二、2014-2016年市场需求情况分析	114
三、2014-2016年市场规模情况分析	115
四、2018-2024年行业市场规模预测	116
第七节 2014-2016年西部地区香精香料市场分析	116
一、2014-2016年行业发展现状分析	116
二、2014-2016年市场需求情况分析	118
三、2014-2016年市场规模情况分析	119
四、2018-2024年行业市场规模预测	120

第三部分 竞争格局分析

第十章 香精香料行业竞争格局分析 121

第一节 香精香料行业竞争分析 121

一、香精香料行业市场竞争分析 121

二、香精香料行业竞争格局分析	122
三、香精香料市场品牌竞争分析	122
四、香精香料行业终端竞争格局分析	125
第二节 香精香料行业产品竞争力优势分析	125
一、整体产品竞争力评价	125
二、产品竞争力评价结果分析	125
三、竞争优势评价及构建建议	126
第三节 香精香料行业竞争结构分析	126
一、现有企业间竞争	126
二、潜在进入者分析	129
三、替代品威胁分析	130
四、供应商议价能力	130
五、客户议价能力	131
第四节 香精香料行业集中度分析	132
一、市场集中度分析	132
二、企业集中度分析	132
三、区域集中度分析	132
第五节 中国香精香料行业竞争格局综述	133
一、香精香料行业竞争程度	133
二、香精香料企业与品牌数量	133
第六节 中国香精香料行业国际竞争力比较	134
一、价格	134
二、渠道	134
三、产品/服务质量	135
第七节 香精香料企业竞争策略分析	135
一、提高企业核心竞争力的对策	135
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	138
三、提高企业竞争力的策略	142
第十一章 香精香料行业模式及策略分析	147
第一节 香精香料广告策略	147
一、企业品牌思想战略	147

二、企业产品设计思路战略	147
第二节 香精香料营销营运系统	148
一、品牌错位切入	148
二、品类差异组合	148
三、渠道价值联盟	148
第三节 香精香料行业市场营销分析	149
一、分析产品，适应目标市场	149
二、分析价格，促进消费需求	150
三、分析渠道，提升运作效率	151
四、分析广告与促销，推拉出销量	152
第四节 2018-2024年香精香料市场发展趋势分析	153
一、2018-2024年香精香料市场发展趋势预测	153
二、2018-2024年香精香料销售模式趋势预测	154
三、2018-2024年香精香料市场竞争趋势预测	154
第十二章 香精香料重点企业竞争分析	156
第一节 上海百润香精香料股份有限公司	156
一、企业发展概况	156
二、产品及业务分析	156
三、企业文化分析	157
四、竞争优势分析	157
五、发展战略分析	159
第二节 华宝国际控股有限公司	159
一、企业发展概况	159
二、产品及业务分析	160
三、经营状况分析	161
四、竞争优势分析	162
五、发展战略分析	162
第三节 深圳波顿香料有限公司	162
一、企业发展概况	162
二、产品及业务分析	163
三、经营状况分析	163

四、竞争优势分析	163
五、发展战略分析	163
第四节 浙江新和成股份有限公司	164
一、企业发展概况	164
二、产品及业务分析	164
三、经营状况分析	164
四、竞争优势分析	165
五、发展战略分析	165
第五节 上海爱普香料有限公司	165
一、企业发展概况	165
二、产品及业务分析	166
三、经营状况分析	166
四、竞争优势分析	166
五、发展战略分析	166
第六节 德信行（珠海）香精香料有限公司	167
一、企业简介及经营特色	167
二、企业财务指标分析	167
三、企业竞争力分析	169
第七节 安徽华业香料股份有限公司	170
一、企业发展概况	170
二、产品及业务分析	170
三、经营状况分析	171
四、竞争优势分析	171
五、发展战略分析	172
第八节 成都建中香料香精有限公司	172
一、企业发展概况	172
二、产品及业务分析	172
三、经营状况分析	173
四、竞争优势分析	173
五、发展战略分析	173
第九节 云南天宏香精香料有限公司	173
一、企业发展概况	173

二、经营状况分析	174
三、竞争优势分析	174
四、发展战略分析	174
第十节 嘉兴市中华化工有限责任公司	175
一、企业发展概况	175
二、产品及业务分析	175
三、经营状况分析	175
四、竞争优势分析	175
五、发展战略分析	176

第四部分 发展前景展望

第十三章 香精香料行业发展趋势分析	178
第一节 我国香精香料行业前景与机遇分析	178
一、我国香精香料行业发展前景	178
二、我国香精香料行业发展机遇分析	179
三、2018-2024年香精香料行业的发展机遇分析	179
第二节 2018-2024年中国香精香料市场趋势分析	180
一、2016年香精香料行业市场趋势总结	180
二、2018-2024年香精香料行业发展趋势分析	180
三、2018-2024年香精香料市场发展空间	181
四、2018-2024年香精香料产业政策趋向	181
五、2018-2024年香精香料行业技术革新趋势	184
第十四章 未来香精香料行业发展预测	186
第一节 未来香精香料需求与消费预测	186
一、2018-2024年香精香料行业产品消费预测	186
二、2018-2024年香精香料市场规模预测	187
三、2018-2024年香精香料行业总产值预测	187
四、2018-2024年香精香料行业总资产预测	188
第二节 2018-2024年中国香精香料行业供需预测	189
一、2018-2024年中国香精香料行业供给预测	189
二、2018-2024年中国香精香料行业需求预测	190

三、2018-2024年中国香精香料行业供需平衡预测 190

第十五章 香精香料行业投资机会与风险 191

第一节 香精香料行业投资机会分析 191

一、香精香料行业投资项目分析 191

二、可以投资的香精香料模式 192

三、2017年香精香料行业投资机会 192

第二节 2018-2024年香精香料行业发展预测分析 194

一、未来香精香料行业发展分析 194

二、未来香精香料行业技术开发方向 196

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 197

第三节 行业投资收益率比较及分析 199

一、2016年相关产业投资收益率分析 199

二、2016年行业投资收益率分析 200

第四节 香精香料行业投资效益分析 200

一、2015年香精香料行业投资状况分析 200

二、2016年香精香料行业投资效益分析 201

三、2018-2024年香精香料行业投资趋势预测 201

四、2018-2024年香精香料行业的投资方向 202

第五节 影响香精香料行业发展的主要因素 202

一、2016年影响香精香料行业运行的有利因素分析 202

二、2016年影响香精香料行业运行的稳定因素分析 203

三、2016年影响香精香料行业运行的不利因素分析 205

四、2016年我国香精香料行业发展面临的挑战分析 206

五、2016年我国香精香料行业发展面临的机遇分析 206

第六节 香精香料行业投资风险及控制策略分析 207

一、2018-2024年香精香料行业市场风险及控制策略 207

二、2018-2024年香精香料行业技术风险及控制策略 208

三、2018-2024年香精香料行业经营风险及控制策略 208

四、2018-2024年香精香料行业产业链风险及控制策略 210

五、2018-2024年香精香料行业同业竞争风险及控制策略 211

第五部分 发展战略研究	
第十六章 香精香料行业投资战略研究	213
第一节 香精香料行业发展战略研究	213
一、战略综合规划	213
二、技术开发战略	213
三、业务组合战略	217
四、产业战略规划	219
五、营销品牌战略	220
第二节 对我国香精香料品牌的战略思考	224
一、企业品牌的重要性	224
二、实施品牌战略的意义	226
三、企业品牌的现状分析	226
第三节 香精香料企业经营管理策略	228
一、成本控制策略	228
二、定价策略	230
三、竞争策略	234
四、并购重组策略	234
五、营销策略	235
第四节 香精香料行业投资战略研究	238
一、2018-2024年香精香料行业投资战略	238
二、2018-2024年细分行业投资战略	240
第十七章 研究观点与结论	242 (ZY GXH)
第一节 香精香料行业发展战略分析	242
一、香精香料行业现行战略模式分析	242
二、香精香料企业品牌战略典型模式分析	242
三、香精香料品牌发展的战略突破分析	246
第二节 香精香料行业营销策略分析及建议	249
一、香精香料行业营销模式	249
二、香精香料行业营销策略	251
第三节 香精香料行业企业经营发展分析及建议	252
一、香精香料行业经营模式	252

二、香精香料行业经营策略 252 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：行业发展周期 8
- 图表：行业生命周期图 9
- 图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 38
- 图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度 39
- 图表：中国文化环境分析 40
- 图表：2010-2015年中国城镇化率 41
- 图表：2015年中国城镇居民消费支持及其构成 41
- 图表：2013-2016年全球香精香料市场规模 51
- 图表：全球香精香料市场份额比例 53
- 图表：2014-2016年全国香精香料行业市场规模情况 64
- 图表：2014-2016年我国香精香料行业市场销量分析 66
- 图表：2018-2024年我国香精香料市场销量预测 67
- 图表：2014-2016年中国香精香料产业工业总产值分析 73
- 图表：2016年我国香精香料行业不同规模企业份额占比 74
- 图表：2016年我国香精香料行业不同所有制企业份额占比 74
- 图表：2014-2016年中国香精香料产业市场规模情况 75
- 图表：2016年香精香料行业不同规模企业销售情况 75
- 图表：2016年香精香料行业不同所有制企业市场规模情况 76
- 图表：2014-2016年中国香精香料产业成本费用情况 76
- 图表：2016年香精香料行业不同规模企业销售成本占比情况 77
- 图表：2016年香精香料产业不同所有制企业销售成本占比情况 77
- 图表：2014-2016年中国香精香料产业利润总额情况 78
- 图表：2016年香精香料行业不同规模企业利润总额占比情况 79
- 图表：2016年香精香料行业不同所有制企业利润总额占比情况 79
- 图表：2015-2016年我国香精香料行业进口贸易情况 80
- 图表：2016年我国香精香料行业主要进口国家来源 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193XUG.html>