

2017-2023年中国汽车消声器行业 行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车消声器行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193XRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车消音器，主要用于降低机动车的发动机工作时产生的噪声，其原理是汽车排气管由两个长度不同的管道构成，这两个管道先分开再交汇，由于这两个管道的长度差值等于汽车所发出的声波的波长的一半，使得两列声波在叠加时发生干涉相互抵消而减弱声强，使传过来的声音减小，从而起到消音的效果。我国消音器行业已经逐渐走向成熟，生产企业数量众多，在汽车产业及工业生产中应用比较广，近年来发展态势较好。但我国消音器生产企业规模普遍较小，企业综合竞争力较弱，低水平重复建设，经营比较分散，还未形成高水平的现代化产业群。行业内高端产品缺乏，行业利润空间较小，高端产品依然被国外垄断。

从消音器的应用领域来看，主要用于汽车、电力、机械制造、化工等行业，其中，汽车行业是最主要的下游应用领域，随着近几年汽车行业的快速发展，汽车消音器保持着良好的增长态势。而且，消音器具有明显的地域特征，其下游用户主要集中在华东、华北、华南等经济比较发达、工业和汽车产业比较发达的地区，这些地区有着数量众多的汽车、电力、机械制造等企业。经过消音器行业企业的努力，我国消音器生产技术已经基本成熟，产能过剩已经初现，市场规模也不断壮大。2016年我国消音器行业市场规模达到173亿元。下游汽车工业的发展为我国消音器需求的增长提供了很大的动力，近年来随着我国居民消费水平的提高，汽车销量迅速增长，尽管经济下行、限购等政策对一线城市的汽车销量有少许影响，但二三线广大城市、以及乡镇市场空间广阔，汽车需求依然增长迅猛，2014年消音器的市场需求总量达到了3600多台。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车消声器行业市场监测与发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了汽车消声器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车消声器规模及消费需求，然后对中国汽车消声器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车消声器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车消声器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车消声器行业相关概述

1.1 汽车消声器行业定义及特点

- 1.1.1 汽车消声器行业的定义
- 1.1.2 汽车消声器行业产品/服务特点
- 1.2 汽车消声器行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式

第二章 汽车消声器行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国汽车消声器行业发展环境分析

- 3.1 汽车消声器行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 《汽车产业调整和振兴规划》
- 3.2 汽车消声器行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车消声器行业社会环境分析

3.3.1 汽车消声器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车消声器行业技术环境分析

3.4.1 汽车消声器节能技术的应用研究

1、传统汽车消声器的结构及问题分析

2、新型节能汽车消声器设计方案

3、新型节能汽车消声器的创新和试验

3.4.2 汽车排气消声器发展的研究

3.4.3 汽车排气消声器性能分析及优化

第四章 全球汽车消声器行业发展概述

4.1 2014-2016年全球汽车消声器行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车消声器行业发展现状

4.1.2 全球汽车消声器行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区汽车消声器行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球汽车消声器行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车消声器行业发展前景分析

4.3.2 全球汽车消声器行业发展趋势分析

4.4 全球汽车消声器行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车消声器行业发展概述

5.1 中国汽车消声器行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车消声器行业发展阶段

5.1.2 中国汽车消声器行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车消声器行业发展特点分析

5.2 2014-2016年汽车消声器行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国汽车消声器行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国汽车消声器行业发展分析

5.3 2017-2023年中国汽车消声器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车消声器行业面临的困境及对策

5.3.2 中国汽车消声器企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内汽车消声器企业的出路分析

第六章 中国汽车消声器行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国汽车消声器行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国汽车消声器行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车消声器行业工业总产值

6.2.2 中国汽车消声器行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车消声器行业产销率

6.3 2014-2016年中国汽车消声器行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车消声器行业供给分析

6.3.2 中国汽车消声器行业需求分析

6.3.3 中国汽车消声器行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国汽车消声器行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车消声器行业细分市场分析

7.1 汽车消声器行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 抗性消声器市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 阻性消声器市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 阻抗复合型消声器市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车消声器行业上、下游产业链分析

8.1 汽车消声器行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车消声器行业产业链

8.2 汽车消声器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 汽车消声器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车消声器行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车消声器行业竞争格局分析

9.1.1 汽车消声器行业区域分布格局

9.1.2 汽车消声器行业企业规模格局

9.1.3 汽车消声器行业企业性质格局

9.2 中国汽车消声器行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车消声器行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车消声器行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车消声器行业竞争策略建议

第十章 中国汽车消声器行业领先企业竞争力分析

10.1 景德镇江隆汽车消声器股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 长春华翔轿车消声器有限责任公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海保隆汽车科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山东恒硕自动化装备制造股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 天津华瑞达汽车消声器有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 南京晨光航天应用技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 湖北通达股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 大连华克吉来特汽车消声器有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 上海华克排气系统有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 合肥昌河汽车零部件有限责任公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国汽车消声器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国汽车消声器市场发展前景
- 11.1.1 2017-2023年汽车消声器市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年汽车消声器市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年汽车消声器细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国汽车消声器市场发展趋势预测
- 11.2.1 2017-2023年汽车消声器行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2023年汽车消声器市场规模预测
- 11.2.3 2017-2023年汽车消声器行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国汽车消声器行业供需预测
- 11.3.1 2017-2023年中国汽车消声器行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国汽车消声器行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国汽车消声器供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国汽车消声器行业投资前景

12.1 汽车消声器行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车消声器行业投资风险分析

12.2.1 汽车消声器行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车消声器行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车消声器行业投资潜力分析

12.3.2 汽车消声器行业最新投资动态

12.3.3 汽车消声器行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国汽车消声器企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车消声器行业特点

图表：汽车消声器行业生命周期

图表：汽车消声器行业产业链分析

图表：2014-2016年汽车消声器行业市场规模分析

图表：2017-2023年汽车消声器行业市场规模预测

图表：中国汽车消声器行业盈利能力分析

图表：中国汽车消声器行业运营能力分析

图表：中国汽车消声器行业偿债能力分析

图表：中国汽车消声器行业发展能力分析

图表：中国汽车消声器行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽车消声器重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车消声器行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽车消声器行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽车消声器行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽车消声器竞争力分析

图表：2017-2023年中国汽车消声器产能预测

图表：2017-2023年中国汽车消声器消费量预测

图表：2017-2023年中国汽车消声器市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国汽车消声器发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193XRG.html>