

2017-2022年中国生物质塑 料市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生物质塑料市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193VZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物质塑料一般指生物塑料,生物塑料指以淀粉等天然物质为基础在微生物作用下生成的塑料。它具有可再生性,因此十分环保。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生物质塑料市场深度评估与发展机遇预测报告》共三章。首先介绍了生物质塑料相关概念及发展环境,接着分析了中国生物质塑料规模及消费需求,然后对中国生物质塑料市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国生物质塑料面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物质塑料有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:行业发展综述与报告范围界定

1.1行业研究目的与方法

1.1.1行业研究目的

1.1.2行业研究方法

1.2行业界定

1.2.1行业定义

1.2.2产品分类

1.2.3行业特性

1.3行业政策环境

1.3.1行业相关政策

1.3.2行业相关规划

1.4行业经济环境

1.4.1国内生产总值增长分析

1.4.2城乡居民收入增长分析

1.4.3国内宏观经济发展展望

第2章:中国生物化工行业发展分析

- 2.1生物化工行业发展概况
 - 2.1.1生物化工行业发展历程
 - 2.1.2生物化工行业发展特点
 - 2.1.3生物化工行业发展现状
 - 2.1.4生物化工行业存在问题
 - 2.1.5生物化工行业发展策略
- 2.2生物化工行业重点区域
 - 2.2.1广东省生物化工行业发展状况
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 2.2.2山东省生物化工行业发展状况
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 2.2.3江苏省生物化工行业发展状况
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 2.2.4吉林省生物化工行业发展状况
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 2.2.5四川省生物化工行业发展状况
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析

第3章：中国生物质塑料行业发展分析(ZY WZY)

- 3.1生物降解塑料行业发展概况
 - 3.1.1生物降解塑料的性能与分类
 - (1)生物降解塑料的性能

(2) 生物降解塑料的分类

3.1.2生物降解塑料行业发展现状

(1) 政策支持力度加大

(2) 环保意识逐渐增强

(3) 市场需求超2000万吨

3.1.3生物降解塑料行业发展制约因素

3.1.4世界生物降解塑料政策变化对中国企业影响分析

(1) 欧盟政策变化

(2) 美国政策变化

3.2生物降解塑料行业供需分析

3.2.1全球生物降解塑料行业供需分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 应用分析

3.2.2国内生物降解塑料行业供需分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

3.3生物降解塑料行业竞争格局

3.3.1全球生物降解塑料行业竞争格局

(1) 总体竞争情况

(2) 主要生产企业

(3) 主要产品对比

1) 性能比较

2) 价格比较

3) 综合比较

3.3.2国内生物降解塑料行业竞争格局

(1) 总体竞争情况

(2) 主要生产企业

3.4生物降解塑料行业细分产品市场分析

3.4.1淀粉基生物降解塑料市场分析

(1) 产品性能

(2) 应用领域

- (3) 产业化现状
- (4) 研发生产企业
- (5) 项目投产
- (6) 应用前景

3.4.2聚乳酸降解塑料（PLA）市场分析

- (1) 产品性能
- (2) 应用领域
- (3) 成本核算
- (4) 产业化现状
- (5) 研发生产企业
- (6) 项目投产
- (7) 应用前景

3.4.3聚羟基烷酸酯塑料（PHA）市场分析

- (1) 产品性能
- (2) 应用领域
- (3) 产业化现状
- (4) 研发生产企业
- (5) 项目投产
- (6) 应用前景

3.4.4PBS市场分析

- (1) 产品性能
- (2) 应用领域
- (3) 成本核算
- (4) 产业化水平
- (5) 研发生产企业
- (6) 项目投产
- (7) PBS与PLA的对比
- (8) 应用前景

3.5生物降解塑料行业趋势与前景预测

3.5.1生物降解塑料行业发展趋势预测

- (1) 产业化发展趋势
- (2) 应用领域发展趋势

3.5.2世界生物降解塑料行业前景预测

(1) 市场规模预测

(2) 潜在需求预测

(3) 产能产量预测

3.5.3国内生物降解塑料行业前景预测

(1) 从替代需求角度考虑

(2) 从潜在需求的角度考虑

(3) 从整体需求的角度考虑

部分图表目录：

图表1：2001-2015年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）

图表2：2005-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表3：2015年城乡居民人均收入结构（单位：%）

图表4：2015年主要经济指标预测（单位：%）

图表5：深圳市国家生物医药产业基地布局示意图

图表6：2011-2015年广东省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表7：2006-2015年广东省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）

图表8：2011-2015年广东省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表9：2006-2015年广东省生物制药行业地位变化情况（单位：%）

图表10：2006-2015年广东省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表11：2004-2015年广东省居民收入情况（单位：元）

图表12：2004-2014年广东省城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表13：2011-2015年山东省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表14：2006-2015年山东省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）

图表15：2011-2015年山东省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表16：2006-2015年山东省生物制药行业地位变化情况（单位：%）

图表17：2006-2015年山东省生物农药行业地位变化情况（单位：%）

图表18：2006-2015年山东省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表19：2004-2015年山东省城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表20：江苏省已建、在建和待建的生物化工研发平台

图表21：2011-2015年江苏省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

)

图表22：2006-2015年江苏省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）

图表23：2011-2015年江苏省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表24：2006-2015年江苏省生物制药行业地位变化情况（单位：%）

图表25：2011-2015年江苏省生物农药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表26：2006-2015年江苏省生物农药行业地位变化情况（单位：%）

图表27：2006-2015年江苏省生产总值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表28：2004-2015年江苏省居民收入情况（单位：元，%）

图表29：2004-2015年江苏省城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表30：2011-2015年吉林省发酵制品及调味品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%

)

图表31：2006-2015年吉林省发酵制品及调味品行业地位变化情况（单位：%）

图表32：2011-2015年吉林省生物制药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表33：2006-2015年吉林省生物制药行业地位变化情况（单位：%）

图表34：2011-2015年吉林省生物农药行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U727193VZG.html>