

2017-2022年中国替诺福韦 市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国替诺福韦市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U727193VQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

替诺福韦酯是美国吉利德公司开发的一种新型核苷酸类逆转录酶抑制剂，2008年4月和8月先后被欧盟和美国FDA批准用于治疗乙型肝炎。替诺福韦酯与阿德福韦酯结构相似，其活性成分替诺福韦双磷酸盐可直接竞争性地与天然脱氧核糖底物相结合，进而抑制病毒聚合酶，终止乙肝病毒DNA链的复制。从抗病毒的能力上看，替诺福韦酯优于阿德福韦酯，是WHO指南推荐应用强效抗HBV药物。

从学术的角度讲，替诺福韦酯是目前治疗乙肝的最佳药物，对拉米夫定和阿德福韦酯出现耐药的患者，尤其有价值。例如，德国学者Van Bommel曾在美国58届AASLD肝病年会上报告：对应用拉米夫定耐药后，换用阿德福韦再次出现耐药的10例慢性乙型肝炎病人，进行了超过12月的替诺福韦单一治疗，结果显示，有8位患者血液中的HBV-DNA出现明显下降。

随着乙肝用药市场的不断扩大，未来替诺福韦酯一定能成为乙肝用药的主流。

替诺福韦酯与恩替卡韦和阿德福韦酯相比

根据IMS统计数据显示，2014年全球替诺福韦酯及其复方制剂市场已达到了106.80亿美元。2015年，我国重点城市样本医院富马酸替诺福韦二吡呋酯（韦瑞德）用药金额为650万元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国替诺福韦酯市场深度评估与发展方向研究报告》共十二章。首先介绍了替诺福韦行业市场发展环境、替诺福韦整体运行态势等，接着分析了替诺福韦行业市场运行的现状，然后介绍了替诺福韦市场竞争格局。随后，报告对替诺福韦做了重点企业经营状况分析，最后分析了替诺福韦行业发展趋势与投资预测。您若想对替诺福韦产业有个系统的了解或者想投资替诺福韦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 替诺福韦产业概述

一、替诺福韦定义

二、替诺福韦分类

三、替诺福韦用途

四、替诺福韦经营模式

第二章 全球及中国替诺福韦市场分析

第一节 替诺福韦行业国际市场分析

一、替诺福韦重点生产企业

二、替诺福韦产品技术动态

三、替诺福韦竞争格局分析

四、替诺福韦国际市场前景

第二节 替诺福韦行业国内市场分析

一、替诺福韦国内市场现状

二、替诺福韦产品技术动态

三、替诺福韦竞争格局分析

四、替诺福韦国内需求现状

2011-2015年替诺福韦酯（韦瑞德）在重点医院终端销售额及增速

五、替诺福韦国内市场趋势

第三节 替诺福韦国内外市场对比分析

第三章 2015年替诺福韦市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 替诺福韦行业相关政策分析

一、替诺福韦行业监管体制

二、替诺福韦行业政策分析

三、替诺福韦相关标准分析

四、替诺福韦产业政策趋势

第五章 替诺福韦技术工艺及成本结构

- 一、替诺福韦产品技术参数
- 二、替诺福韦技术工艺分析
- 三、替诺福韦成本结构分析
- 四、替诺福韦技术发展趋势

第六章 2011-2016年替诺福韦市场供需分析

- 一、2011-2016年替诺福韦产能产量统计
- 二、2011-2016年替诺福韦产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2016年替诺福韦产值及市场份额
- 四、2011-2016年替诺福韦需求情况分析
- 五、2011-2016年替诺福韦需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2016年替诺福韦平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2016年替诺福韦进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年替诺福韦市场供需前景预测

- 一、2017-2022年替诺福韦产量预测
- 二、2017-2022年替诺福韦需求预测
- 三、2017-2022年替诺福韦价格预测
- 四、2017-2022年替诺福韦出口预测
- 五、2017-2022年替诺福韦市场前景

第八章 替诺福韦市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 替诺福韦标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第五节 企业E

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第十章 替诺福韦产业链及供应商联系方式

第一节 替诺福韦产业链分析

- 一、替诺福韦供应链关系分析
- 二、替诺福韦原料及价格分析
- 三、替诺福韦需求及应用领域

第二节 替诺福韦产业链供应商联系方式

- 一、替诺福韦原料供应商及联系方式

二、替诺福韦主要供应商及联系方式

三、替诺福韦客户买家及联系方式

第十一章 替诺福韦营销模式及渠道分析

一、替诺福韦直销模式分析

二、替诺福韦代理销售模式

三、替诺福韦网络销售模式

第十二章 替诺福韦行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、替诺福韦行业投资环境

二、替诺福韦行业投资壁垒

三、替诺福韦行业投资风险

四、替诺福韦项目投资策略（ZY GXH）

部分图表目录：

图表 替诺福韦产品图片

图表 替诺福韦产品分类

图表 替诺福韦产品应用领域

图表 替诺福韦产业链示意图

图表 2011-2016年中国替诺福韦产量变化趋势图

图表 2016年中国替诺福韦主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国替诺福韦需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国替诺福韦产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国替诺福韦需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/U727193VQG.html>