

2019-2025年中国浅层地热能行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国浅层地热能行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U727193R0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浅层地热能又名浅层地温能，是指地表以下一定深度范围内（一般为恒温带至200m埋深），温度低于25℃，在当前技术经济条件下具备开发利用价值的地球内部的热能资源。按照埋藏深度，200米以浅的称为浅层地温能，200米至3000米的称为常规地热能，3000米至10000米的称为干热岩。常规地热能的高温部分和干热岩资源供地热发电利用，常规地热能的低温部分和浅层地温能用作供暖和其它热利用。其能量主要来源于太阳辐射与地球梯度增温。浅层地热能通过热泵技术进行采集利用后，可以为建筑物供暖，较常规供暖技术节能50%到60%，运行费用降低约30%到40%。

目前以地源热泵为代表的浅层地热能开发走在了发电利用的前面。地源热泵通过输入少量的高品位能源（电能），即可实现能量从低温热源向高温热源的转移，被称为节能和减排效率最高的单项技术。截至2015年，全国地源热泵总利用面积近4亿平方米，其利用浅层地热能的装机容量已超过12.85GWt，年利用能量在140000TJ左右，2010年以来的平均年累进增长率约28%，仍远高于世界增长速度。中国的地源热泵年利用能量已超过美国，居世界第一。但地源热泵的设备容量中国落在美国后面，居世界第二。

浅层地热能分布广，储量大，再生迅速，利用价值大。中国浅层地热能主要通过主要通过地源热泵技术加以利用采集。不但可以满足供暖需求，同时也直接降低了排放的污染量，有利于保护环境。

当前我国地热界目前正在打造“小洋口模式”和“广东丰顺模式”，以解决长三角和珠三角地区的冬季供暖/夏季空调制冷问题。“一带一路”战略也为层地热能应用提供了良机。十三五期间，计划新增完成地热供暖面积9.5亿平方米，其中地源热泵新增7亿平方米，常规地热供暖新增2.5亿平方米，至2020年可实现全国地热供暖面积14.5亿平方米，有着广阔的市场发展潜力。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国浅层地热能行业市场分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 浅层地热能行业发展概述

第一节 浅层地热能简介

- 一、浅层地热能的定义
- 二、浅层地热能的特点
- 三、浅层地热能的优缺点
- 四、浅层地热能的难题

第二节 浅层地热能发展状况分析

- 一、浅层地热能分类和现状
- 二、浅层地热能的意义
- 三、浅层地热能的应用
- 四、浅层地热能的前景

第三节 浅层地热能系统分析

- 一、浅层地热能系统的基本概念
- 二、浅层地热能系统的组成
- 三、浅层地热能系统的分类
- 四、浅层地热能系统应用市场

第四节 浅层地热能产业链分析

- 一、浅层地热能的产业链结构分析
- 二、浅层地热能上游相关产业分析
- 三、浅层地热能下游相关产业分析

第二章 世界浅层地热能市场发展分析

第一节 全球浅层地热能产业发展分析

- 一、世界浅层地热能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球浅层地热能产业的发展格局探讨

第二节 全球浅层地热能业市场发展分析

- 一、2017年世界浅层地热能业市场发展现状
- 二、2017年全球浅层地热能市场供需分析
- 三、2017年全球浅层地热能发电需求及成本

第三节 2017年主要国家浅层地热能业发展分析

- 一、德国浅层地热能发展分析
- 二、美国浅层地热能发展分析
- 三、日本浅层地热能发展分析
- 四、韩国浅层地热能发展分析

第三章 中国浅层地热能市场发展分析

第一节 我国浅层地热能产业发展现状

- 一、我国浅层地热能产业资源和规划现状
- 二、我国浅层地热能产业发展历程
- 三、我国浅层地热能市场阶段性特征
- 四、我国浅层地热能产业发展现状分析

第二节 我国浅层地热能市场技术分析

- 一、我国浅层地热能市场技术发展现状
- 三、中国浅层地热能市场技术发展趋势

第三节 中国浅层地热能产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国浅层地热能产业运行形势分析

第一节 我国浅层地热能业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国浅层地热能产业的隐忧与出路

- 一、中国浅层地热能产业的问题隐患
- 二、中国浅层地热能产业发展的不利因素
- 三、中国浅层地热能产业扩产背后的问题
- 四、中国浅层地热能产业问题的对策分析

第三节 我国浅层地热能产业政策问题及其对策

第五章 我国浅层地热能发展和浅层地热能开发利用分析

第一节 我国浅层地热能产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国浅层地热能开发和利用分析

一、中国浅层地热能开发的必要性

二、中国浅层地热能开发和利用概况

三、中国浅层地热能能利用的优劣势分析

四、中国对于浅层地热能利用的关键领域

五、中国对于浅层地热能开发与利用的技术储备

第三节 浅层地热能开发利用的特性

一、浅层地热能的利用效率分析

二、浅层地热能利用的安全性分析

三、浅层地热能利用的费用分析

第四节 我国浅层地热能应用状况和前景

一、我国浅层地热能市场应用状况

二、中国浅层地热能市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 浅层地热能行业竞争分析

第一节 中国浅层地热能产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、浅层地热能产业竞争程度分析

第二节 浅层地热能行业竞争格局分析

一、全球浅层地热能行业竞争格局分析

二、我国浅层地热能行业竞争格局分析

第三节 2015-2017年中国浅层地热能行业竞争力分析

一、中国浅层地热能行业产业规模及产业链条

二、中国浅层地热能产业集中度分析

三、中国浅层地热能行业要素成本

第四节 2015-2017年中国浅层地热能行业竞争分析

一、2017年浅层地热能市场竞争情况分析

二、2017年浅层地热能市场竞争形势分析

三、2015-2017年浅层地热能主要竞争因素分析

第七章 浅层地热能企业竞争策略分析

第一节 浅层地热能市场竞争策略分析

一、2018年浅层地热能市场增长潜力分析

二、2018年浅层地热能主要潜力品种分析

三、现有浅层地热能竞争策略分析

四、浅层地热能潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 浅层地热能企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国浅层地热能市场竞争趋势

二、2019-2025年浅层地热能行业竞争格局展望

三、2019-2025年浅层地热能行业竞争策略分析

四、2019-2025年浅层地热能企业竞争策略分析

五、咨询对浅层地热能行业发展策略的建议

第八章 浅层地热能重点企业分析

第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 大连热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 宁波热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节 浙江艾迪西流体控制股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 浅层地热能产业发展前景

第一节 2019-2025年国际浅层地热能趋势分析

一、世界浅层地热能产业发展的前景分析

二、世界浅层地热能产业发展的机遇分析

三、全球浅层地热能产业发展的趋势分析

第二节 2019-2025年中国生物能源发展趋势预测分析

一、未来中国浅层地热能的发展方向

二、中国浅层地热能发展的整体战略

三、2018年中国浅层地热能所占比重的预测

第三节 我国浅层地热能行业市场前景与趋势

一、中国浅层地热能行业市场前景分析

二、2018年我国浅层地热能供需趋势

三、2019-2025年中国浅层地热能产业发展趋势

第四节 未来浅层地热能行业市场预测

一、2019-2025年浅层地热能行业销售预测

二、2019-2025年浅层地热能行业成本预测

三、2019-2025年浅层地热能行业盈利预测

四、2019-2025年浅层地热能行业企业单位数预测

五、2019-2025年浅层地热能行业总资产预测

第十章 浅层地热能行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年浅层地热能市场趋势分析

一、浅层地热能发展趋势分析

二、浅层地热能市场发展空间

三、浅层地热能产业政策趋向

第二节 2019-2025年浅层地热能市场预测

一、浅层地热能市场结构预测

二、浅层地热能市场需求前景

三、浅层地热能市场价格预测

四、浅层地热能行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 浅层地热能行业投资现状分析

第一节 2016年浅层地热能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2017年浅层地热能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 浅层地热能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年浅层地热能行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十三章 浅层地热能行业投资机会与风险

第一节 我国浅层地热能行业投资态势和前景

一、我国浅层地热能产业投资态势分析

二、我国浅层地热能产业投资潜力分析

三、2019-2025年我国浅层地热能行业投资机会分析

四、国家投资给浅层地热能产业带来的投资机遇

第二节 浅层地热能行业投资效益分析

一、2015-2017年浅层地热能行业投资状况分析

二、2015-2017年浅层地热能行业投资效益分析

三、2019-2025年浅层地热能行业投资趋势预测

四、2019-2025年浅层地热能行业的投资方向

五、2019-2025年浅层地热能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 浅层地热能行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年浅层地热能行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年浅层地热能行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年浅层地热能行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年浅层地热能同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年浅层地热能行业其他风险及控制策略

第十四章 浅层地热能行业投资战略研究

第一节 浅层地热能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国浅层地热能品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、浅层地热能实施品牌战略的意义
- 三、浅层地热能企业品牌的现状分析
- 四、我国浅层地热能企业的品牌战略
- 五、浅层地热能品牌战略管理的策略

第三节 浅层地热能行业投资战略研究

- 一、2017年浅层地热能行业投资战略
- 二、2018年浅层地热能行业投资战略
- 三、2019-2025年浅层地热能行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 我国浅层地热能产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、咨询对浅层地热能行业的投资建议

第十五章 2019-2025年中国浅层地热能企业发展战略与规划分析

第一节 2019-2025年中国浅层地热能企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2019-2025年中国浅层地热能企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2019-2025年中国浅层地热能行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2019-2025年中国浅层地热能行业项目融资对策

第一节 2019-2025年浅层地热能项目特点、融资特点及影响因素分析

一、浅层地热能及其项目的主要特点

二、浅层地热能项目的融资特点

三、浅层地热能项目的融资相关影响因素

第二节 2019-2025年中国关于中国浅层地热能项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2019-2025年浅层地热能行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2017年国民经济情况

图表：2017年第一产业增加值情况

图表：2017年第二产业增加值情况

图表：2017年第三产业增加值情况

图表：2017年居民消费价格指数情况

图表：2017年工业出厂价格指数情况

图表：2017年城镇居民总收入情况

图表：2017年农村居民现金收入情况

图表：2017年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2017年恩格尔系数情况

图表：2017年工业利润总额情况

图表：2017年出口交货值总额情况

图表：2017年第一产业投资完成额及增长

图表：2017年第二产业投资完成额及增长

图表：2017年第三产业投资完成额及增长

图表：浅层地热能的应用领域按市场分类

图表：浅层地热能的应用领域按产品分类

图表：2017年世界浅层地热能企业排名

图表：浅层地热能产业链图

图表：我国浅层地热能产业链各产业生命周期分析

图表：2017年中国浅层地热能市场分布

图表：2017年中国浅层地热能市场规模

图表：2015-2017年浅层地热能重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国浅层地热能行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国浅层地热能行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国浅层地热能行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国浅层地热能发展能力分析

图表：2015-2017年中国浅层地热能竞争力分析

图表：2019-2025年中国浅层地热能成本费用预测

图表：2019-2025年中国浅层地热能利润总额预测

图表：2019-2025年中国浅层地热能产业企业单位数预测

图表：2019-2025年中国浅层地热能产业总资产预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/U727193R0G.html>