

# 2018-2024年中国柴油发电 机组行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国柴油发电机组行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193QIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 柴油发电机组基本概况

#### 第一节 柴油发电机组概述

一、柴油发电机组的定义

二、柴油发电机组的分类

三、柴油发电机组的构成

四、柴油发电机组的特性

五、柴油发电机发电原理

#### 第二节 柴油发电机组选购指南

一、常用柴油发电机组的选择

二、备用柴油发电机组的选择

三、应急柴油发电机的选择

#### 第三节 柴油发电机组行业特性分析

一、柴油发电机组行业经营模式

二、柴油发电机组行业周期性分析

三、柴油发电机组行业区域性分析

四、柴油发电机组行业季节性分析

### 第二章 中国柴油发电机组行业发展

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国柴油机组行业政策环境分析

一、柴油发电机组行业管理体制分析

二、柴油发电机组行业主要政策分析

三、柴油发电机组行业主要技术标准

#### 第三节 中国柴油发电机组技术环境

一、柴油发电机行业技术现状分析

二、柴油发电机行业技术现状趋势

### 第三章 中国柴油发电机组行业发展分析

#### 第一节 全球柴油发电机组发展现状分析

- 一、全球柴油发电机组市场规模
- 二、全球柴油发电机组市场需求
- 三、全球柴油发电机组市场份额

#### 第二节 中国柴油发电机组行业经济指标分析

- 一、柴油发电机组行业销售收入分析
- 二、柴油发电机组行业销售产值分析
- 三、柴油发电机组行业利润总额分析
- 四、柴油发电机组行业盈利能力分析

#### 第三节 中国柴油发电机组市场现状分析

- 一、中国柴油发电机组市场发展轨迹
- 二、中国柴油发电机组市场需求规模
- 三、中国柴油发电机组消费市场分析

#### 第四节 中国柴油发电机组招投标分析

- 一、柴油发电机组招标项目统计
  - (一) 机组招标项目数
  - (二) 招标机组台数
  - (三) 招标机组功率数

#### 二、柴油发电机组招标分析

#### 三、柴油发电机组投标分析

#### 第五节 柴油发电机组行业影响因素分析

- 一、柴油发电机组行业发展有利因素
- 二、柴油发电机组行业发展不利因素

### 第四章 中国柴油发电机组相关行业发展分析

#### 第一节 中国钢铁工业发展情况分析

- 一、中国钢铁行业发展概况
- 二、钢铁行业固定资产投资
- 三、中国主要钢铁产品产量
  - (一) 生铁产量

(二) 粗钢产量

(三) 钢材产量

(四) 棒材产量

(五) 线材产量

(六) 钢筋产量

#### 四、中国钢铁行业需求分析

1、全国固定资产投资情况

2、工业生产用钢需求状况

3、房地产用钢需求状况

4、主要耗钢工业用钢需求状况

5、钢材表观消费量情况

#### 五、中国钢材价格变动情况

#### 第二节 中国铜材行业发展情况分析

一、中国铜材行业总体发展概述

二、中国铜材产品产量情况

三、中国铜材行业进出口情况

四、中国铜材市场消费情况分析

五、国内铜材市场价格走势情况

#### 第三节 中国柴油市场行情分析

一、中国柴油生产规模分析

二、中国柴油消费规模分析

三、柴油市场价格走势分析

四、柴油供需平衡形势分析

五、柴油进出口贸易分析

#### 第四节 中国柴油发动机行业发展分析

一、柴油发动机生产规模分析

二、柴油发动机销售规模分析

三、柴油发动机企业产销分析

四、柴油发电机用柴油发动机特征

### 第五章 中国柴油发电机组下游应用领域研究

#### 第一节 通信行业

## 一、中国通信行业发展情况分析

### (一) 中国通信业经济运行分析

### (二) 中国通信业固定资产投资

## 二、通信用柴油发电机市场需求

## 三、通信用柴油发电机市场规模

## 四、通信用柴油发电机特征分析

## 五、通信用柴油发电机应用分析

## 第二节 电力行业

## 一、中国电力行业发展情况分析

### (一) 中国电力业经济运行分析

### (二) 中国电力业固定资产投资

## 二、电力用柴油发电机市场需求

## 三、电力用柴油发电机市场规模

## 四、全国电力消费趋势分析

## 五、电厂用柴油发电机特征分析

## 第三节 房地产业

## 一、中国房地产行业发展情况分析

### (一) 中国房地产业经济运行分析

### (二) 中国房地产业固定资产投资

## 二、建筑用柴油发电机特征分析

## 三、建筑用柴油发电机应用分析

## 第四节 船舶制造业

## 一、中国船舶行业发展情况分析

### (一) 中国船舶业经济运行分析

### (二) 中国船舶业经济运行

## 二、船用柴油发电机组市场需求

## 三、船用柴油发电机组特征分析

### (一) 船用柴油机工作原理

### (二) 船用柴油机选型原则

## 四、船用柴油发电机组应用分析

## 第五节 石油开采业

## 一、中国石油开采行业发展情况分析

(一) 中国石油开采业经济运行分析

(二) 中国石油开采业固定资产投资

二、石油开采用柴油发电机特征分析

三、石油开采用柴油发电机应用分析

## 第六节 银行业

一、中国银行业发展情况分析

二、金融机构用柴油发电机市场应用

## 第七节 采矿业

一、中国采矿业发展情况分析

(一) 中国采矿业经济运行分析

(二) 中国采矿业固定资产投资

二、采矿用柴油发电机特征分析

## 第六章 中国柴油发电机组市场竞争分析

### 第一节 跨国公司在华投资布局与竞争态势

一、康明斯

(一) 在华投资布局

(二) 主要产品

二、科勒

(一) 在华投资布局

(二) 主要产品

三、珀金斯

(一) 在华投资布局

(二) 主要产品

四、沃尔沃

(一) 在华投资布局

(二) 主要产品

### 第二节 中国柴油发电机组市场竞争格局

一、中国柴油发电机组市场集中度

二、国内柴油发电机企业竞争力分析

(一) 柴油发电机企业竞争优势分析

(二) 柴油发电机企业竞争劣势分析

### 三、中国柴油发电机组出口竞争状况

#### 第三节 柴油发电机组市场竞争态势分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代品市场竞争分析

##### 四、上游产商讨价还价能力

##### 五、下游产商讨价还价能力

### 第七章 柴油发电机组分销渠道及营销策略分析

#### 第一节 工业品市场销售特征

##### 一、工业品市场销售主要特征

##### 二、工业品分销总体流程分析

##### 三、工业品分销价值实现环节

##### 四、影响工业品分销因素分析

#### 第二节 柴油发电机组分销渠道及策略

##### 一、柴油发电机组市场分销模式比较

###### (一) 柴油发电机组直销分销模式

###### (二) 柴油发电机组代理经销模式

###### (三) 柴油发电机组关联营销模式

###### (四) 柴油发电机组混合营销模式

##### 二、柴油发电机组市场分销渠道策略

###### (一) 建立分销体系的必要性

###### (二) 工业品企业的渠道战略

###### (三) 企业分销商的选择策略

###### (四) 制定分销政策考虑要素

###### (五) 企业分销管理要点分析

#### 第三节 柴油发电机组市场营销策略分析

##### 一、柴油发电机组市场营销主要模式

##### 二、柴油发电机组营销步骤信息需求

##### 三、柴油发电机组市场营销策略分析

###### (一) 柴油发电机组产品策略分析

###### (二) 柴油发电机组市场拓展策略



(三) 柴油发电机组品牌营销策略

(四) 柴油发电机组市场推广策略

(五) 柴油发电机组人员推销策略

(六) 柴油发电机组销售促进策略

#### 第四节 柴油发电机组营销创新策略分析

一、关系营销策略分析

二、合作营销策略分析

三、深度营销策略分析

四、越位营销策略分析

五、差异化营销策略分析

### 第八章 中国柴油发电机组进出口分析

#### 第一节 小型柴油发电机组进出口分析

一、小型柴油发电机组进口分析

(一) 2015-2017年小型柴油发电机组进口数据情况

(二) 小型柴油发电机组进口来源分析

(三) 小型柴油发电机组进口价格分析

二、小型柴油发电机组出口分析

(一) 2015-2017年小型柴油发电机组出口数据情况

(二) 小型柴油发电机组出口流向分析

(三) 小型柴油发电机组出口价格分析

#### 第二节 中型柴油发电机组进出口分析

一、中型柴油发电机组进口分析

(一) 2015-2017年中型柴油发电机组进口数据情况

(二) 中型柴油发电机组进口来源分析

(三) 中型柴油发电机组进口价格分析

二、中型柴油发电机组出口分析

(一) 2015-2017年中型柴油发电机组出口数据情况

(二) 中型柴油发电机组出口流向分析

(三) 中型柴油发电机组出口价格分析

#### 第三节 大型柴油发电机组进出口分析

一、大型柴油发电机组进口分析

(一) 2015-2017年大型柴油发电机组进口数据分析

(二) 大型柴油发电机组进口来源分析

(三) 大型柴油发电机组进口价格分析

## 二、大型柴油发电机组出口分析

(一) 2015-2017年大型柴油发电机组出口数据情况

(二) 大型柴油发电机组出口流向分析

(三) 大型柴油发电机组出口价格分析

## 第四节 超大型柴油发电机组进出口分析

### 一、超大型柴油发电机组进口分析

(一) 2015-2017年超大型柴油发电机组进口数据情况

(二) 超大型柴油发电机组进口来源分析

(四) 超大型柴油发电机组进口价格分析

### 二、超大型柴油发电机组出口分析

(一) 2015-2017年超大型柴油发电机组出口数据情况

(二) 超大型柴油发电机组出口流向分析

(三) 超大型柴油发电机组出口价格分析

## 第九章 中国柴油发电机组重点企业分析

### 第一节 上海科泰电源股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第二节 泰豪科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第三节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业生产实力分析
- 五、企业研发实力分析
- 六、企业科技成果分析

### 第四节 常柴股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第五节 济南柴油机股份公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第六节 英泰集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第七节 康明斯发电机技术（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 雅柯斯发电机（常州）有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 2018-2024年中国柴油发电机组行业投资前景及趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国柴油发电机组行业投资环境分析

#### 一、“十三五”时期中国宏观经济环境

##### （一）经济长期向好基本面没有改变

##### （二）经济发展方式转变的压力更加明显

#### 二、“十三五”时期通信业发展规划

#### 三、“十三五”时期电力行业发展规划

### 第二节 2018-2024年中国柴油发电机组行业前景预测

#### 一、中国柴油发电机组市场规模预测

#### 二、中国柴油发电机组盈利能力预测

#### 三、中国柴油发电机组进出口预测

### 第三节 2018-2024年中国柴油发电机组行业投资壁垒分析

#### 一、研发设计壁垒

#### 二、市场准入壁垒

#### 三、资金规模壁垒

#### 四、客户资源壁垒

#### 五、上游厂商授权壁垒

### 第四节 2018-2024年中国柴油发电机组行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、汇率波动风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、外贸环境风险

### 第五节 2018-2024年中国柴油发电机组行业投资策略分析

#### 一、柴油发电机组企业兼并及收购建议

## 二、柴油发电机组企业融资方式选择建议

- (1) 融资租赁
- (2) 银行承兑汇票
- (3) 不动产抵押
- (4) 股权转让
- (5) 提供担保

## 三、柴油发电机组企业海外资本市场运作建议

# 第十一章 中国柴油发电机组投融资及ipo上市策略指导 (ZY ZM)

## 第一节 柴油发电机组企业融资渠道与选择分析

- 一、柴油发电机组企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第二节 柴油发电机组企业境内ipo上市目的及条件

- 一、柴油发电机组企业境内上市主要目的
- 二、柴油发电机组企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板ipo主要条件
  - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
  - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

## 第三节 柴油发电机组企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 应如何选择中介机构

## 第四节 柴油发电机组企业ipo上市的规划实施

- 一、尽职调查及问题解决方案

二、改制重组需关注重点问题

三、企业上市辅导及注意事项

四、上市申报材料制作及要求

五、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

1、材料受理、分发环节

2、见面会环节

3、审核环节

4、反馈会环节

5、预先披露环节

6、初审会环节

7、发审会环节

8、封卷环节

9、会后事项环节

10、核准发行环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1：2015-2017年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2：2015-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2015-2017年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4：2015-2017年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5：2015-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2015-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7：2015-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2015-2017年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9：2015-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 10：2015-2017年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11：2015-2017年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12：2015-2017年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13：2015-2017年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 14：全球柴油发电机组市场规模

图表 15：我国柴油发电机组行业销售收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193QIG.html>