

# 2018-2024年中国旅行社市 场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国旅行社市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U727193Q3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 旅行社行业发展综述

##### 1.1.1 旅行社定义

##### 1.1.2 旅行社行业界定

##### 1.1.3 旅行社行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

##### 1.1.4 旅行社行业特性

(1) 季节性特点

(2) 地域性特点

##### 1.1.5 旅行社行业发展阶段

#### 1.2 旅行社行业发展环境分析

##### 1.2.1 旅行社行业政策环境分析

(1) 旅行社行业管理体制

(2) 旅行社行业发展政策及法律法规

(3) 旅行社行业标准

##### 1.2.2 国内外宏观经济走势分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 宏观经济对行业的影响

##### 1.2.3 旅行社行业安全环境分析

(1) 旅游事故情况

(2) 旅游事故对潜在游客心理的影响

(3) 旅游事故对旅行社的影响

##### 1.2.4 旅游业社会环境分析

(1) 法定节假日和带薪假期实施

(2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

## 1.2.5 旅行社行业消费环境分析

- (1) 商品零售分析
- (2) 消费支出结构分析
- (3) 消费结构升级

## 第2章：中国旅行社关联行业发展现状及前景预测

### 2.1 旅游业发展现状及前景预测

#### 2.1.1 中国旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区资源基本情况
- (2) 旅游景区经营业绩分析
- (3) 旅游景区的群落共生效应

#### 2.1.2 全球旅游市场发展分析

- (1) 全球国际旅游人数分析
- (2) 全球国际旅游收入分析
- (3) 全球国际旅游支出分析

#### 2.1.3 中国旅游市场发展分析

- (1) 国内旅游市场发展分析
- (2) 入境旅游市场发展分析
- (3) 出境旅游市场发展分析

#### 2.1.4 中国旅游市场发展预测

- (1) 中国国内旅游市场发展预测
- (2) 入境旅游市场发展预测
- (3) 出境旅游市场发展预测

### 2.2 酒店业发展现状及前景预测

#### 2.2.1 星级饭店发展分析

- (1) 星级酒店市场总体经营情况
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 2.2.2 经济型连锁酒店发展分析

- (1) 经济型酒店规模分析
- (2) 经济型酒店区域分布情况

- (3) 经济型酒店产品结构
- (4) 经济型酒店竞争格局
- (5) 内外资经济型酒店核心竞争力比较
- (6) 经济型酒店发展模式分析

### 2.2.3 酒店业发展趋势和前景分析

- (1) 中国酒店业发展趋势
- (2) 酒店业发展前景分析

### 2.3 餐饮业发展现状及前景预测

#### 2.3.1 我国餐饮业发展状况

#### 2.3.2 餐饮业消费特征分析

#### 2.3.3 餐饮业集中度分析

#### 2.3.4 餐饮业经营现状及对策分析

- (1) 现状：餐饮业在波动中缓慢回升
- (2) 现象：大众化餐饮发展势头强劲推动部分省市回暖
- (3) 现象：行业景气指数小幅上升，企业用工需求继续下降
- (4) 问题：高端餐企政策限制，大众餐饮成本上升
- (5) 对策：高端餐企改变战略

#### 2.3.5 餐饮业发展趋势及前景预测

- (1) 中国餐饮行业发展趋势
- (2) 中国餐饮行业发展前景预测

### 2.4 会展业发展现状及前景预测

#### 2.4.1 会展行业规模分析

- (1) 展览场馆规模
  - 1) 展览场馆总体规模
  - 2) 展览场馆数量区域分布
  - 3) 展览场馆面积区域分布

#### (2) 展会数量与面积

- 1) 整体情况
- 2) 区域情况

#### 2.4.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会类型分布

- (3) 展会行业分布
- (4) 展会展期分布
- 2.4.3 中国会展行业竞争分析
  - (1) 会展行业竞争现状分析
  - (2) 会展行业优劣势分析
- 2.4.4 会展业与旅游业的对接分析
  - (1) 会展业与旅游业对接基础
  - (2) 国内会展业与旅游业对接现状
  - (3) 会展业与旅游业对接策略
- 2.4.5 会展业与旅游业融合发展前景展望

### 第3章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

- 3.1 旅行社行业发展现状分析
  - 3.1.1 旅行社资产及从业人员
  - 3.1.2 旅行社经营情况分析
    - (1) 总体经营情况
    - (2) 行业盈利结构
  - 3.1.3 旅行社行业发展规模
    - (1) 旅行社市场规模
    - (2) 旅行社数量规模
  - 3.1.4 旅行社行业区域发展情况
    - (1) 旅行社区域分布格局
    - (2) 旅行社各地区数量规模
    - (3) 旅行社行业区域集中度
    - (4) 旅行社行业区域国际化情况
  - 3.1.5 旅行社行业竞争格局分析
    - (1) 行业议价能力分析
    - (2) 行业竞争情况分析
    - (3) 行业潜在威胁分析
    - (4) 旅行社行业竞争建议
- 3.2 旅行社行业转型分析

### 3.2.1 旅行社行业发展阶段

### 3.2.2 旅行社行业分工体系

### 3.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) “垂直分工”为主的分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社的基本模式

### 3.2.4 旅行社业务转型建议

- (1) 增加新型服务项目
- (2) 增强电子商务功能
- (3) 走融合发展之路

## 3.3 旅行社行业热点问题讨论

### 3.3.1 导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

### 3.3.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

## 3.4 旅行社行业前景预测

### 3.4.1 旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 3.4.2 旅行社业发展前景分析

### 3.4.3 旅行社业发展规模预测

## 第4章：中国旅行社主营业务经营情况分析

- 4.1 旅行社国内游业务结构分析
- 4.2 旅行社国内游业务经营情况分析
  - 4.2.1 旅行社国内游业务特点分析
  - 4.2.2 旅行社国内游组织和接待情况
    - (1) 旅行社国内游组织情况
    - (2) 旅行社国内游接待情况
  - 4.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况
- 4.3 旅行社入境游业务经营情况分析
  - 4.3.1 旅行社入境游业务特点分析
  - 4.3.2 旅行社入境游外联和接待情况
    - (1) 旅行社入境游外联情况
    - (2) 旅行社入境游接待情况
    - (3) 旅行社入境游客源地国家或地区情况
  - 4.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况
- 4.4 旅行社出境游业务经营情况分析
  - 4.4.1 旅行社出境游业务特点分析
  - 4.4.2 旅行社出境游组织情况
    - (1) 旅行社出境游组织情况
    - (2) 旅行社出境游目的地国家或地区情况
  - 4.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况
- 4.5 旅行社其他业务发展潜力分析
  - 4.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析
  - 4.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析
  - 4.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析
  - 4.5.4 旅行社游轮旅游业务发展潜力分析
    - (1) 世界邮轮旅游业快速增长
    - (2) 中国邮轮旅游市场阶段
    - (3) 中国游轮市场政策分析

## 第5章：中国旅行社行业市场开发及营销策略研究

### 5.1 不同群体旅游市场开发分析



### 5.1.1 农民旅游市场开发分析

- (1) 开发农民旅游市场的可行性
- (2) 农民旅游心理研究
- (3) 农民旅游活动中存在的问题分析
- (4) 农民旅游市场开发对策研究

### 5.1.2 大学生旅游市场开发分析

- (1) 开发大学生旅游市场的可行性
- (2) 大学生旅游心理分析
- (3) 大学生旅游市场的特征
- (4) 大学生旅游市场的开发策略

### 5.1.3 老年旅游市场开发分析

- (1) 开发老年旅游市场的可行性
- (2) 老年旅游的现状和特点分析
- (3) 老年旅游市场的开发策略

### 5.1.4 女性旅游市场开发分析

- (1) 女性旅游类型及心理分析
- (2) 女性旅游营销策略及建议
- (3) 女性消费者的旅游营销启示

## 5.2 不同形式旅游市场开发分析

### 5.2.1 自助旅游市场开发分析

- (1) 自助旅游的概念
- (2) 自助旅游市场发展情况
- (3) 自助旅游在发展中障碍
- (4) 自助旅游的发展趋势

### 5.2.2 散客旅游市场开发分析

- (1) 散客旅游概念
- (2) 散客旅游市场的营销策略
- (3) 散客旅游市场的发展趋势

### 5.2.3 组团旅游市场开发分析

- (1) 组团与散客旅游差异化分析
- (2) 组团旅游市场开发策略分析
- (3) 组团旅游市场发展趋势分析

## 5.3 旅行社行业营销策略研究

### 5.3.1 旅行社行业4P营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 分销策略
- (4) 促销策略

### 5.3.2 旅行社行业4C营销策略

### 5.3.3 旅行社行业4R营销策略

- (1) 关联 (Related)
- (2) 反应速度 (Response speed)
- (3) 关系营销 (Relation)
- (4) 回报 (Return)

### 5.3.4 旅行社品牌化经营策略

- (1) 品牌化经营的意义
- (2) 旅行社品牌化经营的具体措施

### 5.3.5 旅行社绿色营销策略分析

- (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
- (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
- (3) 旅行社强化绿色营销的对策

## 5.4 旅行社连锁经营模式探析

### 5.4.1 连锁经营模式形式比较

### 5.4.2 连锁经营优劣势分析

### 5.4.3 旅行社连锁经营现状分析

### 5.4.4 旅行社连锁经营前景分析

## 第6章：中国旅行社电子信息化模式探析

### 6.1 旅行社电子商务应用与发展模式分析

#### 6.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析

- (1) 旅行社应用电子商务的优势
- (2) 旅行社电子商务发展的现状

#### 6.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析

- (1) 中小旅行社开展电子商务的现状
- (2) 阻碍中小旅行社开展电子商务的原因
- (3) 中小旅行社开展电子商务的对策建议
- 6.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析
  - (1) 基于第三方旅游交易平台的合作模式
  - (2) 基于目的地公共旅游信息网的发展模式
  - (3) 基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式
  - (4) 基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式
- 6.2 旅行社在线旅游业务探析
  - 6.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式
  - 6.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测
    - (1) 在线旅行预订市场规模
    - (2) 在线旅行预订市场结构
    - (3) 在线旅行预订市场竞争格局
    - (4) 在线旅行预订服务覆盖人数
  - 6.2.3 旅行社在线旅游应用情况
  - 6.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战
  - 6.2.5 在线旅行社发展展望
- 6.3 传统旅行社与电子商务的融合分析
  - 6.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析
    - (1) 旅游电子商务对传统旅行社的冲击
    - (2) 旅游电子商务与传统旅行社的比较
    - (3) 电子商务背景下传统旅行社的发展策略
  - 6.3.2 传统旅行社行业网络营销分析
    - (1) 旅行社网络营销的优势分析
    - (2) 旅行社网络营销存在的难题
    - (3) 旅行社网络营销的策略分析
  - 6.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势
    - (1) 旅行社与网络平台加速融合
    - (2) “在线旅行社”模式有望成为主流
    - (3) “在线旅行社”模式有望脱颖而出

## 第7章：中国领先旅行社经营情况分析

### 7.1 中国旅行社排行榜

#### 7.1.1 全国旅行社集团十强

#### 7.1.2 全国旅行社税收十强

### 7.2 中国领先旅行社经营分析

#### 7.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展情况简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业地位与资质分析

##### (4) 企业经营情况分析

##### 1) 企业营收情况分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### (5) 企业旅游产品分析

##### (6) 企业布局情况分析

##### (7) 企业投资整合分析

##### (8) 企业经营状况优劣势分析

##### (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展情况简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业地位与资质分析

##### (4) 企业经营情况分析

##### 1) 企业营收情况分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### (5) 企业旅游产品分析

- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业投资整合分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业旅游产品分析
- (6) 企业布局情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 中国国际旅行社总社有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 7.2.6 中信旅游集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 7.2.7 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 7.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务及经营情况分析
- (3) 企业地位与资质分析
- (4) 企业旅游产品分析
- (5) 企业布局情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.10 中青旅（北京）国际会议展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 北京众信国际旅行社股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 湖北省中国旅行社有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业布局情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.13 中国妇女旅行社经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.14 湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.15 苏州青年旅行社股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务及经营情况分析

(3) 企业地位与资质分析

(4) 企业旅游产品分析

(5) 企业布局情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国旅行社行业投资分析及预测

#### 8.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价

##### 8.1.1 旅行社行业吸引力评价（ZY LII）

(1) 旅行社行业竞争指标分析

(2) 旅行社行业平均盈利水平指标分析

(3) 旅行社行业发展潜力指标分析

(4) 旅行社行业吸引力综合评价

##### 8.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价

#### 8.2 旅行社行业投资特性

##### 8.2.1 旅行社行业进入壁垒

##### 8.2.2 旅行社行业盈利模式

##### 8.2.3 旅行社行业盈利来源构成

(1) 美国旅行社营业收入构成

(2) 新加坡旅行社盈利来源

(3) 我国旅行社盈利来源分析

#### 8.3 旅行社行业纵向整合投资分析

##### 8.3.1 旅行社行业投资动向分析

(1) 旅行社投资动向

(2) “在线旅行社”投融资事件

##### 8.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析

#### 8.4 旅行社行业投资建议

##### 8.4.1 旅行社行业投资环境



#### 8.4.2 旅行社行业投资机会

#### 8.4.3 旅行社行业投资风险

- (1) 旅行社业政策风险
- (2) 旅行社业宏观经济波动风险
- (3) 旅行社业季节性风险
- (4) 旅行社业其他风险

#### 8.4.4 旅行社行业投资建议

- (1) 对景区进行股权投资 (ZY LII)
- (2) 投资重点细分市场

#### 部分图表目录：

图表1：行业生命周期理论

图表2：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表3：1999-2017年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表4：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表5：旅行社行业发展政策及法律法规

图表6：旅行社行业相关标准

图表7：2008-2017年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表8：2000-2017年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表9：2007-2017年（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表10：2013-2017年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表11：2008-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表13：旅游事故对潜在游客心理的影响

图表14：2017年中国法定节假日情况

图表15：中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表16：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表17：中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）

图表18：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表19：中国旅游景区分类情况

图表20：全国A级旅游景区接待游客人数前10名（单位：万人次）

图表21：全国A级旅游景区门票收入前10名（单位：亿元）

图表22：全国A级旅游景区营业收入前10名（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/U727193Q3G.html>