

# 2018-2024年中国隧道掘进 机行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国隧道掘进机行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193PWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

隧道掘进机是用机械破碎岩石、出碴和支护实行连续作业的一种综合设备。按掘进机在工作面上的切削过程，分为全断面掘进机和部分断面掘进机。按破碎岩石原理不同，又可分为滚压式（盘形滚刀）掘进机和铣切式掘进机。隧道掘进机是利用回转刀具开挖，同时破碎洞内围岩及掘进，形成整个隧道断面的一种新型、先进的隧道施工机械。两类隧道掘进机：在我国，习惯上将用于软土地层的称为盾构，将用于岩石地层的称为TBM。

随着大规模基础设施建设的持续展开，尤其是城市地铁、引水工程、过江隧道等工程的大量上马，国内市场对全断面隧道掘进机的需求急剧扩大，一方面市场的需求刺激了国内一批企业通过技术引进，合资合作全面进军全断面隧道掘进机产业；另一方面政府主管部门认识到全断面隧道掘进机产业的重要性和发展潜力，给予了足够的关注和支持。

全断面隧道掘进机是目前世界上最先进的隧道专用施工机械，经过多年的技术发展，在20世纪50年代以后，达到技术成熟并大规模使用。目前据不完全统计，全球全断面隧道掘进机已累计生产达7000多台，保有量在4000台左右。2005年以后，随着我国大规模基础设施建设的持续展开，尤其是城市地铁，引水工程，过江隧道等工程的大量上马，国内市场对全断面隧道掘进机的需求急剧扩大，一方面市场的需求刺激了国内一批企业通过技术引进，合资合作全面进军全断面隧道掘进机产业；另一方面政府主管部门认识到全断面隧道掘进机产业的重要性和发展潜力，给予了足够的关注和支持，如把大型泥水平衡式盾构机的研发列入了科技部863课题计划，推动其设计、试验科研工作的开展。经过短短几年的发展，在激烈的市场竞争中，一批国内企业脱颖而出，一大批工程技术人员在大量的设计制造和施工实践中成长起来，中国企业可以说基本掌握了常规的全断面隧道掘进机的设计制造和施工技术。我国全断面隧道掘进机产业规模和市场规模都已是全球首位。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国隧道掘进机行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了隧道掘进机相关概念及发展环境，接着分析了中国隧道掘进机规模及消费需求，然后对中国隧道掘进机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国隧道掘进机面临的机遇及发展前景。您若想对中国隧道掘进机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 隧道掘进机行业发展综述

#### 第一节 隧道掘进机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

#### 第二节 隧道掘进机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 隧道掘进机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国隧道掘进机行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际隧道掘进机行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球隧道掘进机市场总体情况分析

一、全球隧道掘进机市场结构

二、全球隧道掘进机行业发展分析

三、全球隧道掘进机行业竞争格局

第二节 美国隧道掘进机行业发展经验借鉴

一、美国隧道掘进机行业发展历程分析

二、美国隧道掘进机行业市场现状分析

三、美国隧道掘进机行业发展趋势预测

四、美国隧道掘进机行业对中国的启示

第三节 日本隧道掘进机行业发展经验借鉴

一、日本隧道掘进机行业发展历程分析

二、日本隧道掘进机行业市场现状分析

三、日本隧道掘进机行业发展趋势预测

四、日本隧道掘进机行业对中国的启示

第四节 德国隧道掘进机行业发展经验借鉴

一、德国隧道掘进机行业发展历程分析

二、德国隧道掘进机行业市场现状分析

三、德国隧道掘进机行业发展趋势预测

四、德国隧道掘进机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国隧道掘进机行业运行现状分析

第一节 中国隧道掘进机行业发展状况分析

一、中国隧道掘进机行业发展阶段

二、中国隧道掘进机行业发展总体概况

三、中国隧道掘进机行业发展特点分析

第二节 2014-2016年隧道掘进机行业发展现状

一、中国隧道掘进机行业市场规模

二、中国隧道掘进机行业发展分析

三、中国隧道掘进机企业发展分析

第三节 2014-2016年隧道掘进机市场情况分析

一、中国隧道掘进机市场总体概况

二、中国隧道掘进机产品市场发展分析

### 三、中国隧道掘进机市场发展趋势分析

## 第五章 中国隧道掘进机市场供需形势分析

### 第一节 隧道掘进机行业生产分析

#### 一、国内产品及原材料生产基地分布

#### 二、产品及原材料产业集群发展分析

#### 三、2014-2016年原材料产能情况分析

### 第二节 中国隧道掘进机市场供需分析

#### 一、2014-2016年中国隧道掘进机行业供给情况

##### 1、中国隧道掘进机行业供给分析

##### 2、中国隧道掘进机行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2016年中国隧道掘进机行业需求情况

##### 1、隧道掘进机行业需求市场

##### 2、隧道掘进机行业客户结构

##### 3、隧道掘进机行业需求的地区差异

#### 三、2014-2016年中国隧道掘进机行业供需平衡分析

### 第三节 隧道掘进机产品市场应用及需求预测

#### 一、隧道掘进机产品应用市场总体需求分析

##### 1、隧道掘进机产品应用市场需求特征

##### 2、隧道掘进机产品应用市场需求总规模

#### 二、2018-2024年隧道掘进机行业领域需求量预测

##### 1、隧道掘进机行业需求产品功能预测

##### 2、隧道掘进机行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业隧道掘进机产品需求分析预测

## 第六章 隧道掘进机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 隧道掘进机行业进出口市场分析

#### 一、隧道掘进机行业进出口综述

##### 1、中国隧道掘进机进出口的特点分析

##### 2、中国隧道掘进机进出口地区分布状况

##### 3、中国隧道掘进机进出口的贸易方式及经营企业分析

#### 4、中国隧道掘进机进出口政策与国际化经营

##### 二、隧道掘进机行业出口市场分析

###### 1、2014-2016年行业出口整体情况

###### 2、2014-2016年行业出口总额分析

###### 3、2014-2016年行业出口产品结构

##### 三、隧道掘进机行业进口市场分析

###### 1、2014-2016年行业进口整体情况

###### 2、2014-2016年行业进口总额分析

###### 3、2014-2016年行业进口产品结构

#### 第二节 中国隧道掘进机出口面临的挑战及对策

##### 一、中国隧道掘进机出口面临的挑战

##### 二、隧道掘进机行业进出口前景

##### 三、隧道掘进机行业进出口发展建议

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 隧道掘进机市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 隧道掘进机行业国际竞争格局分析

###### 一、国际隧道掘进机市场发展状况

###### 二、国际隧道掘进机市场竞争格局

###### 三、国际隧道掘进机市场发展趋势分析

###### 四、国际隧道掘进机重点企业竞争力分析

##### 第二节 隧道掘进机行业国内竞争格局分析

###### 一、国内隧道掘进机行业市场规模分析

###### 二、国内隧道掘进机行业竞争格局分析

###### 三、国内隧道掘进机行业竞争力分析

##### 第三节 隧道掘进机行业集中度分析

###### 一、企业集中度分析

###### 二、区域集中度分析

###### 三、市场集中度分析

#### 第八章 隧道掘进机行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区隧道掘进机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区隧道掘进机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区隧道掘进机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区隧道掘进机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区隧道掘进机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区隧道掘进机行业发展分析



- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国隧道掘进机行业重点企业经营分析

### 第一节 北方重工集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 上海隧道工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 广州海瑞克隧道机械有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第五节 罗宾斯（上海）地下工程设备公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第六节 海瑞克（成都）隧道设备有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第七节 大连重工&bull;起重集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 二重集团(德阳)重型装备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 上海重型机器厂有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 杭州杭锅通用设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2018-2024年隧道掘进机行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年隧道掘进机市场发展前景

- 一、隧道掘进机市场发展潜力
- 二、隧道掘进机市场发展前景展望
- 三、隧道掘进机细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年隧道掘进机市场发展趋势预测

- 一、隧道掘进机行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、隧道掘进机行业市场规模预测
  - 1、隧道掘进机行业市场容量预测
  - 2、隧道掘进机行业销售收入预测
- 三、隧道掘进机行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2018-2024年隧道掘进机行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国隧道掘进机行业投资特性分析

- 一、隧道掘进机行业进入壁垒分析
- 二、隧道掘进机行业盈利模式分析
- 三、隧道掘进机行业盈利因素分析

#### 第二节 中国隧道掘进机行业投资情况分析

- 一、隧道掘进机行业总体投资及结构
- 二、隧道掘进机行业投资规模情况
- 三、隧道掘进机行业投资项目分析

#### 第三节 中国隧道掘进机行业投资风险

- 一、隧道掘进机行业供求风险
- 二、隧道掘进机行业关联产业风险
- 三、隧道掘进机行业产品结构风险
- 四、隧道掘进机行业技术风险

#### 第四节 隧道掘进机行业投资机会

- 一、产业链投资机会

- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、隧道掘进机行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

### 第十二章 隧道掘进机行业发展战略研究（ZY ZM）

#### 第一节 隧道掘进机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国隧道掘进机品牌的战略思考

- 一、隧道掘进机品牌的重要性
- 二、隧道掘进机实施品牌战略的意义
- 三、隧道掘进机企业品牌的现状分析
- 四、中国隧道掘进机企业的品牌战略
- 五、隧道掘进机品牌战略管理的策略

#### 第三节 隧道掘进机行业经营策略分析

- 一、隧道掘进机市场细分策略
- 二、隧道掘进机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、隧道掘进机新产品差异化战略

#### 第四节 隧道掘进机行业投资战略研究

- 一、2017年隧道掘进机行业投资战略
- 二、2018-2024年隧道掘进机行业投资战略
- 三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：隧道掘进机行业生命周期

图表：隧道掘进机行业产业链结构

图表：2014-2016年中国隧道掘进机行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国隧道掘进机行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国隧道掘进机行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国隧道掘进机行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国隧道掘进机行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年隧道掘进机行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球隧道掘进机行业市场规模

图表：2014-2016年中国隧道掘进机行业市场规模

图表：2014-2016年隧道掘进机行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国隧道掘进机市场占全球份额比较

图表：2014-2016年隧道掘进机行业工业总产值

图表：2014-2016年隧道掘进机行业销售收入

图表：2014-2016年隧道掘进机行业利润总额

图表：2014-2016年隧道掘进机行业资产总计

图表：2018-2024年隧道掘进机行业市场规模预测

图表：2018-2024年隧道掘进机行业销售收入预测

图表：2018-2024年隧道掘进机行业产量预测

图表：2018-2024年隧道掘进机行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193PWG.html>