

# 2018-2024年中国保险箱市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国保险箱市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193P1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保险箱是一种特殊的容器，根据其功能主要分为防火保险箱和防盗保险箱，防磁保险箱，防火防磁保险箱等等。每一种保险柜都有其国家标准。市面上的保险柜多为前两种。3C认证的保险箱（柜）按柜体的实际高度（不包括脚轮高度）在450毫米以上叫保险柜，柜体的实际高度在450毫米以下（包括450毫米）的叫保险箱。

依据不同的密码工作原理，防盗保险箱又可分为机械保险和电子保险两种，前者的特点是价格比较便宜，性能比较可靠。早期的保险箱大部分都是机械保险柜箱。电子保险箱是将电子密码、IC卡等智能控制方式的电子锁应用到保险箱中，其特点是使用方便，特别是在宾馆中使用时，需经常更换密码，因此使用电子密码保险箱，就比较方便。实际上市场上保险柜的概念比较模糊。保险箱从保险的角度又可以分为防火保险箱、防盗保险箱、防磁保险箱等等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保险箱市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了保险箱产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保险箱行业规模及消费需求，然后对中国保险箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球保险箱市场概况分析 20

第一节 美国 20

一、市场概述分析 20

二、市场状况分析 20

第二节 德国 21

一、市场状况分析 21

二、保险箱发展趋势 22

第三节 英国 23

第四节 欧盟 23

第二章 中国保险箱行业发展环境分析	25
第一节 中国保险箱行业经济环境分析	25
一、国民经济运行情况GDP	25
二、消费价格指数CPI、PPI	26
三、全国居民收入情况	32
四、恩格尔系数	33
五、工业发展形势	34
六、固定资产投资情况	37
七、财政收支状况（年度更新）	41
八、中国汇率调整	45
九、对外贸易&进出口	46
第二节 中国保险箱行业政策环境分析	55
一、行业“十三五”规划	55
二、行业其他相关法律法规	57
第三节 中国保险箱行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、教育环境分析	64
三、文化环境分析	65
四、生态环境分析	66
五、中国城镇化率	67
六、居民的各种消费观念和习惯	67
第四节 中国保险箱行业技术环境分析	68
第五节 投融资发展环境	69
一、金融开放	69
二、金融财政政策	69
三、金融货币政策	69
四、外汇政策	73
五、银行信贷政策	76
六、股权融资与债券融资	78
第三章 中国保险箱行业运行态势分析	81

## 第一节 中国保险箱行业概况分析 81

### 一、保险箱生产经营概况 81

### 二、保险箱行业总体发展概况 81

## 第二节 中国保险箱行业经受压力分析 82

### 一、人民币升值对保险箱产业的压力 82

### 二、出口退税下调对保险箱产业的压力 82

### 三、欧盟反倾销对保险箱产业的压力 82

### 四、原材料涨价对保险箱产业的压力 83

### 五、劳动力成本上升对保险箱产业的压力 83

## 第三节 中国保险箱的发展及存在的问题分析 84

### 一、中国保险箱行业发展中的问题 84

### 二、发展保险箱的可行性问题 84

### 三、解决措施 85

## 第四章 中国保险箱行业运行经济指标分析 88

### 第一节 全国保险箱行业规模分析 88

#### 一、累计从业人员平均人数 88

#### 二、累计企业单位数 88

### 第二节 中国保险箱行业产销分析 89

#### 一、生产能力及销售能力分析 89

#### 二、企业生产、销售情况分析 90

### 第三节 中国保险箱行业盈利能力分析 90

### 第四节 中国保险箱行业偿债能力分析 90

### 第五节 中国保险箱行业运营能力分析 91

## 第五章 中国保险箱行业产销运行状况分析 92

### 第一节 全国及各省市保险箱行业产销数据分析 92

#### 一、累计产成品及同比增长 92

#### 二、累计工业销售产值及同比增长 92

### 第二节 中国保险箱行业总销售收入分析 92

#### 一、总销售收入分析 92

#### 二、不同规模企业总销售收入分析 93

### 三、不同类型企业销售收入分析 93

## 第六章 中国保险箱行业进出口分析 95

### 第一节 中国保险箱进出口状况分析 95

### 第二节 中国保险箱出口状况分析 95

#### 一、中国保险箱出口规模及增长 95

#### 二、中国保险箱出口流向结构 96

### 第三节 中国保险箱进口状况分析 96

#### 一、中国保险箱进口规模及增长 96

#### 二、中国保险箱进口流向结构 97

## 第七章 中国保险箱行业财务状况分析 98

### 第一节 中国保险箱行业规模分析 98

#### 一、中国保险箱行业总资产对比分析 98

#### 二、中国保险箱行业企业单位数对比分析 98

#### 三、中国保险箱行业从业人员平均人数对比分析 99

### 第二节 中国保险箱行业经济效益分析 99

#### 一、中国保险箱行业利润总额利润率对比分析 99

#### 二、中国保险箱行业成本费用利润率对比分析 100

### 第三节 中国保险箱行业效率分析 100

#### 一、中国保险箱行业资产负债比率对比分析 100

#### 二、中国保险箱行业流动资产周转次数对比分析 100

### 第四节 中国保险箱行业不同规模企业财务状况分析 101

#### 一、中国保险箱行业不同规模企业盈利能力分析 101

#### 二、中国保险箱行业不同规模企业运营能力分析 102

#### 三、中国保险箱行业不同规模企业偿债能力分析 102

## 第八章 中国保险箱行业资产负债情况分析 104

### 第一节 中国保险箱行业工业总产值分析 104

#### 一、不同规模企业工业总产值分析 104

#### 二、不同所有制企业工业总产值分析 104

### 第二节 中国保险箱行业资产负债率分析 104

- 一、不同规模企业资产负债率比较分析 104
- 二、不同所有制企业资产负债率比较分析 105

## 第九章 中国保险箱行业成本费用分析 106

### 第一节 中国保险箱行业产品销售成本分析 106

- 一、销售成本总额分析 106
- 二、销售成本率分析 106
- 三、不同规模企业销售成本比较分析 106
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析 107

### 第二节 中国保险箱行业销售费用分析 107

- 一、销售费用总额分析 107
- 二、销售费用率分析 107
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析 108
- 四、不同所有制企业销售费用率比较分析 108

### 第三节 中国保险箱行业管理费用分析 108

- 一、管理费用总额分析 108
- 二、不同规模企业管理费用总额比较分析 109
- 三、不同所有制企业管理费用总额比较分析 109

### 第四节 中国保险箱行业财务费用分析 109

- 一、财务费用总额分析 109
- 二、不同规模企业财务费用总额比较分析 110
- 三、不同所有制企业财务费用总额比较分析 110

## 第十章 中国保险箱行业资产运营状况分析 111

### 第一节 中国保险箱行业存货周期平均天数分析 111

- 一、存货周期平均天数分析 111
- 二、不同规模企业存货周期平均天数比较分析 111
- 三、不同所有制企业存货周期平均天数比较分析 111

### 第二节 中国保险箱行业总资产周转率分析 112

- 一、总资产周转率分析 112
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析 112
- 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析 112

第三节 中国保险箱行业应收账款周转率分析	113
一、应收账款周转率分析	113
二、不同规模企业应收账款周转率比较分析	113
三、不同所有制企业应收账款周转率比较分析	113
第四节 中国保险箱行业流动资产周转率分析	114
一、不同规模企业流动资产周转率比较分析	114
二、不同规模企业流动资产周转率比较分析	114
三、不同所有制企业流动资产周转率比较分析	114
第五节 中国保险箱行业产成品资金占用率分析	115
一、产成品资金占用率分析	115
二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析	115
三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析	116
第十一章 中国保险箱行业盈利能力分析	117
第一节 中国保险箱行业利润总额分析	117
一、不同规模企业利润总额比较分析	117
二、不同所有制企业利润总额比较分析	117
第二节 中国保险箱行业销售毛利率分析	117
一、销售毛利率分析	117
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	118
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	118
第三节 中国保险箱行业销售利润率	119
一、销售利润率分析	119
二、不同规模企业销售利润率比较分析	119
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	119
第四节 中国保险箱行业成本费用利润率分析	120
一、成本费用利润率分析	120
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	120
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	120
第五节 中国保险箱行业总资产增长率分析	121
一、总资产增长率分析	121
二、不同规模企业总资产增长率比较分析	121



三、不同所有制企业总资产增长率比较分析 121

第六节 中国保险箱行业产值利税率分析 122

一、产值利税率分析 122

二、不同规模企业产值利税率比较分析 122

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 122

第七节 中国保险箱行业资金利税率分析 123

一、资金利税率分析 123

二、不同规模企业资金利税率比较分析 123

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 123

第十二章 中国保险箱行业重点区域运行分析 124

第一节 中国保险箱市场规模分析 124

第二节 我国保险箱区域结构分析 124

第三节 中国保险箱区域市场规模分析 125

一、华北地区市场规模分析 125

二、东北地区市场规模分析 125

三、华东地区市场规模分析 125

四、华中地区市场规模分析 126

五、华南地区市场规模分析 126

六、西部地区市场规模分析 126

第四节 2018-2024年中国保险箱市场规模预测 127

第十三章 中国保险箱行业主体竞争企业分析 128

第一节 宁波永发集团有限公司 128

第二节 宁波大榭开发区威伦司保险箱有限公司 129

一、企业概况 129

二、发展历程 129

三、公司简史 130

第三节 湖南银宝科技发展有限公司 132

一、企业概况 132

二、公司荣誉分析 134

第四节 宁波市康华保险箱制造有限公司 134

一、企业概况 134  
二、公司销售区域分布 135  
三、发展简史 135  
第五节 宁波大榭开发区恒发保险箱有限公司 136

一、企业概况 136  
二、服务项目 136  
三、公司荣誉 136  
四、公司发展历程 137

第六节 宁波艾谱实业有限公司 137

一、企业概况 137  
二、公司战略发展及销售 138

第十四章 中国保险箱行业相关行业分析 140

第一节 中国酒店行业运行态势分析 140

一、行业相关性分析 140  
二、中国酒店运行分析 140  
三、2018-2024年中国酒店行业走势预测分析 143

第二节 中国五金建材行业运行态势分析 144

一、行业相关性分析 144  
二、中国建材行业发展及趋势分析 144

第三节 中国安防行业运行态势分析 147

一、行业相关性分析 147  
二、中国安防行业运行分析 148  
三、2018-2024年中国安防行业走势预测分析 149

第十五章 中国保险箱行业投资价值与投资策略分析 151

第一节 中国保险箱行业SWOT模型分析 151

一、优势分析 151  
二、劣势分析 151  
三、机会分析 152  
四、风险分析 152

第二节 中国保险箱行业投资价值分析 152

一、	保险箱行业发展前景分析	152
二、	保险箱行业盈利能力预测	153
第三节	中国保险箱行业投资风险分析	153
一、	政策风险	153
二、	竞争风险	154
三、	经营风险	155
四、	财务风险	155
第四节	保险箱行业投资风险及策略分析	156
一、	市场竞争风险	156
二、	技术风险分析	156
三、	外资进入现状及对未来市场的威胁	157
四、	战略综合规划	158
五、	技术开发战略	158
六、	业务组合战略	162
七、	产业战略规划	165
八、	区域战略规划	167
第五节	市场的重点客户战略实施	176
一、	实施重点客户战略的必要性	176
二、	合理确立重点客户	176
三、	对重点客户的营销策略	176
四、	强化重点客户的管理	177
第六节	中国保险箱行业品牌战略分析	180
一、	品牌策划	180
二、	品牌投资	182
三、	品牌经营	183
四、	品牌评估	184
第十六章	2018-2024年中国保险箱行业发展趋势及预测	187 (ZY CW)
第一节	2018-2024年中国保险箱行业发展趋势分析	187
一、	人性化外型	187
二、	多功能	187
第二节	2018-2024年中国保险箱行业运行状况预测分析	189

- 一、2018-2024年中国保险箱行业总资产预测分析 189
- 二、2018-2024年中国保险箱行业主营业务收入预测分析 189
- 三、2018-2024年中国保险箱行业资产负债率预测分析 190
- 四、2018-2024年中国保险箱行业利润总额预测分析 190
- 五、2018-2024年中国保险箱行业进出口量值预测分析 191

部分图表目录：

- 图表1 2014-2016年美国保险箱市场规模分析 21
- 图表2 2014-2016年德国保险箱市场规模分析 21
- 图表3 2014-2016年英国保险箱市场规模分析 23
- 图表4 2014-2016年欧盟保险箱市场规模分析 23
- 图表5 2016年国内生产总值初步核算数据 25
- 图表6 2014-2016年GDP环比增长速度 25
- 图表7 2016年居民消费价格指数CPI 26
- 图表8 2016年工业品出厂价格指数(PPI) 26
- 图表9 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 28
- 图表10 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 29
- 图表11 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 30
- 图表12 2016年居民消费价格主要数据 31
- 图表13 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 33
- 图表14 2014-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速 35
- 图表15 2014-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 36
- 图表16 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 37
- 图表17 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表18 2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 39
- 图表19 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表20 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 40
- 图表21 2016年中国月度进出口及贸易差额情况 47
- 图表22 2014-2016年中国部分商品出口增速变化 47
- 图表23 2016年中国与主要贸易伙伴贸易情况 48
- 图表24 2016年中国进出口贸易方式、企业性质情况 49
- 图表25 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况 50

图表26 2014-2016年中国保险箱行业从业人数分析 88

图表27 2014-2016年中国保险箱行业企业单位数分析 88

图表28 2014-2016年中国保险箱行业开工率分析 89

图表29 2014-2016年中国保险箱行业产销比分析 90

图表30 2014-2016年我国保险箱行业销售毛利率分析 90

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193P1G.html>