

2018-2024年中国会展场馆 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国会展场馆市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/U727193NRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展场馆是指从事会议、展览以及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施设备和服 务，它由硬件和软件两部分组成。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国会展场馆市场研究与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了会展场馆行业市场发展环境、会展场馆整体运行态势等，接着分析了会展场馆行业市场运行的现状，然后介绍了会展场馆市场竞争格局。随后，报告对会展场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对会展场馆产业有个系统的了解或者想投资会展场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展场馆行业相关概述 16

第一节 会展场馆定义及分类 16

一、会展场馆的定义 16

二、会展场馆的分类 17

（一）按照主要用途划分 17

（二）按照会展场馆规模大小划分 19

（三）按照会展内容不同划分 19

（四）按会展场馆性质不同划分 20

（五）会展场馆根据功能划分 20

第二节 会展场馆作用和管理 21

一、会展场馆的作用 21

二、会展场馆的综合管理 22

第三节 会展与会展业概述 24

一、会展定义 24

二、会展业定义 24

三、会展业的发展条件 24

第二章 会展场馆行业发展环境分析 25

第一节 中国宏观经济环境分析 25

- 一、农业生产形势较好 25
- 二、工业生产运行在合理区间 25
- 三、固定资产投资增速放缓 26
- 四、市场销售稳定增长 26
- 五、进出口增速回落 27
- 六、价格水平涨幅较低 27
- 七、居民收入继续增加 27
- 八、结构调整稳步推进 28
- 九、货币信贷增势平稳 28
- 十、人口就业总体稳定 28
- 十一、附表 31

第二节 国际宏观经济环境分析 44

第三节 会展场馆行业政策环境分析 46

- 一、会展业监管体制 46
- 二、政策法规及影响 48
- 三、国内相关政策环境分析 50

第三章 会展行业发展情况分析 51

第一节 全球会展行业总体情况分析 51

- 一、全球会展行业发展特点 51
- 二、全球会展经济发展模式 52
 - 1、政府推动型 53
 - 2、市场主导型 53
 - 3、协会推动型 53
- 三、全球不同类别会展分析 53
- 四、全球会展市场区域分布 56
- 五、国际重点会展企业及城市发展分析 57

第二节 中国会展行业发展情况分析 57

- 一、中国会展业发展现状 57
 - (一) 以北京为中心，以天津为边翼，形成京津会展经济带 58

- (二) 以成都、昆明、西安为中心,形成西部会展经济带 58
- (三) 以上海为中心,以沿江、沿海为两翼的长江三角洲会展经济带 58
- (四) 以广州为中心形成珠江三角洲会展经济带 58

二、中国会展业品牌发展分析 59

- (一) 2016年度中国十佳品牌会展城市 59
- (二) 2016年度中国十佳品牌组展商 59
- (三) 2016年度中国十佳品牌会展中心 60
- (四) 2016年度中国十佳品牌展览工程与服务企业 60
- (五) 2016年度中国十佳品牌会展项目 60
- (六) 2016年度中国会展业特别贡献奖 61

三、中国会展业存在的问题与对策 62

- (一) 中国会展业存在的问题 62
- (二) 中国会展业发展的对策建议 62

第三节 会展产业链的内外延展效应分析 63

一、会展产业链的“产内”延展效应 63

1. 会展为旅游注入了活力 63
2. 会展刺激了宾馆与餐饮的收益 64
3. 会展带动了交通与通信业的发展 64
4. 会展刺激了消费需求 64
5. 会展导致了物流频繁 65
6. 会展使保险业获利丰厚 65
7. 会展促进了广告与印刷业的发展 65

二、会展产业链的“产外”延展效应 65

1. 对其他产业不断提出新的需求 66
2. 对其他产业提出新的供给要求 66
3. 对其他产业提出新的投资要求 66
4. 对产出品提供了实现价值的可能性 67

第四节 会展业对会展场馆行业的影响 67

第四章 会展场馆市场需求客户分析 68

第一节 组展商客户市场分析 68

一、国内会展主办方分类 68

二、组展商行业分布情况 70

第二节 参展商客户市场分析 77

一、展商分类 77

二、参展因素 77

三、参展缘由 78

四、展商期盼 78

第三节 需求客户对会展场馆行业的影响 79

第五章 中国主要会展项目分析 81

第一节 广交会 81

一、广交会相关概述 81

二、广交会采购商到会统计 88

三、广交会成交额统计分析 91

第二节 高交会 96

一、高交会相关概述 96

二、高交会参展商到会统计 102

第三节 华交会 103

一、华交会相关概述 103

二、第24界华交会总结分析 104

第四节 西博会 105

一、西博会相关概述 105

二、西博会的特点 110

三、第十六届西博会成交情况 123

第五节 上海世博会 123

一、世博会相关概述 123

二、上海世博场馆各馆情况 146

三、上海世博会相关概述 157

第六章 会展场馆行业发展情况分析 187

第一节 中国会展场馆行业发展整体分析 187

一、会展场馆行业发展现状分析 187

二、会展场馆规模分析 188

- 三、会展场馆区域分布分析 188
- 四、会展场馆排名情况分析 189
- 五、中国会展经济发展分析 189
 - (一) 行业规模持续增长 190
 - 1. 全国展览场馆现状 190
 - 2. 会议产业稳中有进 191
 - 3. 出国展览格局调增 191
 - (二) 市场化发展加快 192
 - (三) 专业展发展有序推进 193
- 第二节 中国会展场馆市场需求特点分析 194
- 第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析 194
 - 一、展览场馆运营管理的十种模式 194
 - 二、发达国家展览场馆运营管理模式的启示 196
- 第四节 中国会展场馆区位选址分析 198
 - 一、我国会展场馆的区位选址分析 198
 - (一) 会展场馆区位条件的内涵 198
 - (二) 会展场馆的空间区位条件 199
 - (三) 我国会展场馆的现实区位规律 200
 - (四) 我国会展场馆区位效益规律对会展场馆区位优化的要求 201
 - (五) 结论 202
 - 二、会展场馆选址的四大关键因素 203
 - (一) 周边配套要完善 203
 - (二) 规划 203
 - (三) 不宜中心和繁华 203
 - (四) 交通网络要发达 204
- 第五节 中国会展场馆利用率分析 204
 - 一、展馆建设“一窝蜂”；利用率不足1/4 204
 - 二、“骗展”频发市场秩序混乱 205
 - 三、低俗之风蔓延伪劣商品横行 205
 - 四、政绩为王成效没谱 206
 - 五、变相摊派赞助企业成“提款机” 207
- 第六节 中国会展场馆盈利分析 207

- 一、中国会展场馆主要盈利模式 207
- 二、中国会展场馆盈利模式发展建议 212

第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析 219

第一节 国际会展中心分析 219

一、柏林展览中心 219

二、台北世贸中心 220

1简介 221

2设立缘起 221

3营运目标 222

4旗下设施 222

5主要建筑 223

6重要展览 224

7历史背景 224

8荣誉纪录 226

9场馆介绍 226

10 世贸一馆部分档期表 227

三、达拉斯会议中心 229

四、迪拜世界贸易中心 230

1前言 230

2迪拜世界贸易中心数据 231

3迪拜国际展览中心介绍 231

五、阿纳海姆会议中心 232

六、法兰克福展览中心 232

1展馆简介 232

2展馆信息 232

3展览计划 233

七、新慕尼黑展览中心 233

1展馆介绍 233

2展馆计划 234

八、杜塞尔多夫展览中心 234

1展馆详情 234

- 2展览计划 234
- 九、汉诺威展览会议中心 235
 - 1汉诺威展览中心介绍 235
 - 2展馆展会 236
- 第二节 中国会展场馆分析 236
 - 一、上海世贸商城 236
 - 1展馆简介 237
 - 2会议室情况 239
 - 3大事记 240
 - 4客户服务 241
 - 5所属地区 241
 - 6业务范围 241
 - 7基本资料 241
 - 8楼盘参数 242
 - 9周边配套 242
 - 二、上海光大展览中心 243
 - 1简介 243
 - 2基本信息 244
 - 3展会介绍 245
 - 4重大活动 247
 - 三、上海新国际博览中心 252
 - 1场馆格局 252
 - 2大事记 253
 - 3基本数据 253
 - 4展览会 254
 - 5地理位置 271
 - 6交通提示 272
 - 7会议室 272
 - 四、上海世博展览馆 274
 - 1展馆简介 274
 - 2展馆设计 277
 - 3展馆年历 279

4展馆交通 280

5展会日程 280

五、中国国家会议中心 288

1基本信息 289

2设计理念 290

3主营业务 290

4经营业绩 292

5管理团队 301

6配套服务 302

7乘车路线 302

六、中国国际展览中心新馆 303

1展馆简介 303

2技术参数 304

3会议室情况 304

4相关资料 305

七、中国进出口商品交易会琶洲展馆 305

1参观指南 306

2交通指引 306

3展会信息 307

4配套设施 324

八、中国国际航空航天博览中心 324

1主办单位 325

2基本设施 325

3举办项目 326

4提供服务 326

5相关知识 326

九、深圳会议展览中心 327

1展馆简介 327

2结构规模 327

3地理位置 328

4展览工程 328

5餐饮服务 329

6娱乐休闲 329

7交通路线 329

十、国家体育馆 331

1建设历史 331

2场馆设备 332

3设计特色 334

4作用功能 336

十一、武汉国际博览中心 338

1总体概况 339

2建成使用 342

第八章 2018-2024年中国会展场馆发展趋势与前景分析 344

第一节 2018-2024年中国会展业发展趋势分析 344

第二节 2018-2024年中国会展场馆发展趋势分析 348

第三节 2018-2024年中国会展场馆发展前景分析 350

第四节 2018-2024年中国会展场馆服务管理趋势 351

第九章 2018-2024年中国会展场馆行业投资机会与风险分析 353 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国会展场馆投资环境分析 353

一、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析 353

二、2018-2024年各级政府对会展业相关扶持政策分析 354

第二节 2018-2024年中国会展场馆行业投资机会分析 358

第三节 “十三五”主要城市会展业发展规划 359

一、北京会展业发展规划 359

二、上海会展业发展规划 372

三、广东会展业发展规划 385

四、成都会展业发展规划 392

五、西安会展业发展规划 408

六、杭州会展业发展规划 417

七、南京会展业发展规划 419

第四节 2018-2024年中国会展场馆投资风险分析 427

一、政策风险及防范 427

- 二、技术风险及防范 427
- 三、供求风险及防范 429
- 四、宏观经济波动风险及防范 429
- 五、关联产业风险及防范 431
- 六、产品结构风险及防范 432
- 第五节 2018-2024年中国会展场馆投资策略分析 433 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：2016年各月份其他指标环比数据表 29
- 图表：2016年12月份及全年主要统计数据 31
- 图表：2016年度中国十佳品牌组展商 59
- 图表：中国通过UFI认证的组展机构城市分布 70
- 图表：中国组展商50强排行榜（2016年） 71
- 图表：中国50强组展商分布表（2016年） 73
- 图表：中国组展商50强分布比例 73
- 图表：中国组展商50强分布比例（展出面积方面） 74
- 图表：中国组展商50强组展商分类汇总 75
- 图表：中国组展商50强地域分布（组展商数量方面） 76
- 图表：中国组展商50强低于集中度 76
- 图表：历届广交会采购商到会统计 88
- 图表：历届世博会 126
- 图表：2016年1-12月世贸一馆档期表 227
- 图表：汉诺威展览会议中心展讯 236
- 图表：中国会展场馆基本资料 241
- 图表：2016年上海光大会展中心展会排期 248
- 图表：上海新国际博览2016年展讯 255
- 图表：上海新国际博览中心 272
- 图表：上海世博展览馆2015年度-2016年度展讯 280
- 图表：2013-2016年中国进出口商品交易会琶洲展馆展会信息 307
- 图表：武汉国际博览中心会展中心参数 340
- 图表：北京市“十三五”期间会展收入变化 359
- 图表：北京市“十三五”期间会议收入变化 360

图表：北京市“十三五”期间展览收入变化 361

图表：“十三五”期间北京市会展业主要发展指标 365

图表：北京市“十三五”会展产业功能区布局 365

图表：北京市四大会展业核心功能区 366

图表：北京市六大会议业主导的会展产业集聚板块 367

图表：“十三五”时期成都市重点会展项目 398

图表：公众对一个成功会展场馆的评估标准 433

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U727193NRG.html>