

2018-2024年中国宠物食品 市场研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193JNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

2016年中国宠物食品零售市场规模约120亿元，同比上涨20%。目前中国已成为亚太地区最大的宠物食品市场，总价值估计超过500亿美元，年均增长率达30%。在过去几年间，玛氏、雀巢、宝洁和高露洁被利润所吸引，争先恐后地挤进中国市场。目前国际品牌占据市场八成份额，国内品牌正积极布局，行业竞争激烈。

未来中国的宠物消费发展态势向好，中国宠物食品具有巨大的市场潜力。中国有庞大的人口和宠物数量，中国宠物食品市场的增长至少会持续20年，预计未来几年中国宠物经济年均增长率将在20%以上。

报告目录

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物食品基本介绍

1.1.1 宠物概念和分类

1.1.2 宠物食品的定义

1.1.3 宠物食品的分类

1.1.4 宠物食品营养成分

1.2 宠物饲料基本介绍

1.2.1 宠物饲料的种类

1.2.2 宠物狗的饲料

1.2.3 观赏鱼的饲料

1.3 宠物食品行业产业链分析

1.3.1 产业链上游行业

1.3.2 产业链下游行业

第二章 2015-2017年宠物食品行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内经济现状

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 经济发展走势

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 消费结构升级

2.2.3 居民生活需求

2.3 行业发展背景

2.3.1 宠物市场发展

2.3.2 市场高速发展

2.3.3 市场发展原因

2.3.4 行业消费状况

第三章 2015-2017年国际宠物食品行业发展分析

3.1 全球宠物食品行业发展综述

3.1.1 行业发展历史

3.1.2 产业发展规模

3.1.3 企业发展状况

3.1.4 市场发展格局

3.2 美国

3.2.1 产业整体现状

3.2.2 市场发展特征

3.2.3 市场发展规模

3.2.4 市场份额占比

3.3 欧洲

3.3.1 产业发展状况

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 细分市场份额

3.4 日本

3.4.1 产业发展状况

3.4.2 市场发展规模

3.4.3 细分市场现状

第四章 2015-2017年中国宠物食品行业发展分析

4.1 中国宠物食品行业发展综述

4.1.1 产业发展现状

4.1.2 市场重要地位

4.1.3 行业标准发布

4.1.4 企业发展迅速

4.1.5 产品发展特征

4.2 2015-2017年中国宠物食品市场运行状况

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场零售规模

4.2.3 市场出口状况

4.2.4 市场集中度分析

4.2.5 企业盈利状况

4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析

4.3.1 质量研发壁垒

4.3.2 销售渠道壁垒

4.3.3 产品品牌壁垒

4.3.4 市场准入壁垒

4.4 中国宠物食品市场发展策略分析

4.4.1 加强营养研究

4.4.2 出口策略分析

4.4.3 开发市场策略

第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

5.1 中国宠物食品品牌竞争格局

5.1.1 市场品牌格局

5.1.2 市场主要品牌

5.1.3 市场份额分布

5.1.4 品牌布局状况

5.2 中国宠物食品市场区域发展格局

5.2.1 山东省

5.2.2 天津市

5.2.3 徐州市

5.2.4 石家庄市

5.2.5 宁波市

第六章 2015-2017年中国宠物食品市场重点企业经营状况

6.1 国外宠物食品重点企业发展状况

6.1.1 玛氏公司

6.1.2 法国皇家公司

6.1.3 雀巢普瑞纳公司

6.1.4 高露洁公司

6.2 成都好主人宠物食品有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业发展历程

6.2.3 企业发展动态

6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业发展历程

6.3.3 企业发展动态

6.4 烟台中宠食品股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业发展历程

6.4.3 企业经营状况

6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 2016年企业经营状况

6.5.3 2017年企业经营状况

6.5.4 2017年企业经营状况

6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 2016年企业经营状况

6.6.3 2017年企业经营状况

6.6.4 2017年企业经营状况

第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

7.1 宠物食品的销售渠道

7.1.1 专业渠道

7.1.2 农贸渠道

7.1.3 商超渠道

7.1.4 网络渠道

7.2 宠物食品厂商经营策略

7.2.1 以外销为主

7.2.2 把控食品质量

7.2.3 了解消费特点

7.3 宠物食品产品营销策略

7.3.1 营销特色

7.3.2 产品定位

7.3.3 宣传形式

7.3.4 公共关系处理

第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测

8.1 宠物食品市场发展前景展望

8.1.1 行业面临挑战

8.1.2 行业发展机遇

8.1.3 市场发展潜力

8.2 中国宠物食品市场发展趋势

8.2.1 全球市场趋势

8.2.2 国内市场趋势

8.3 2018-2024年宠物食品行业发展预测分析

8.3.1 行业发展因素

8.3.2 市场规模预测

8.3.3 行业产值预测

图表目录

图表：宠物食品按功能分类

图表：2000-2016年服务业增加值增长情况

图表：2001-2016年中国服务业占比趋势

图表：1978-2016年中国规模城镇化率

图表：“一次开放”与“二次开放”

图表：2009-2016年全球宠物产业市场规模

图表：美国家庭饲养宠物数量

图表：2017年美国平均每只宠物狗/猫主要开支

图表：2001-2016年美国宠物产业整体市场规模

图表：美国宠物食品行业市场规模变化情况

图表：美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表：美国各宠物子行业产值占比

图表：2015-2017年欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况

图表：2015-2017年欧洲宠物食品市场规模及增长率

图表：2015年欧盟国家宠物食品销售额占比

图表：2012-2017年日本宠物数量的变化情况

图表：2015-2017年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况

图表：2015-2017年日本宠物食品行业市场规模变化情况

图表：2015-2017年日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表：2015-2017年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

图表：中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表：2004-2015年中国宠物产业市场规模

图表：2014-2017年我国宠物食品行业产值走势图

图表：2014-2017年我国宠物食品市场规模走势图

图表：2015-2017年猫类和犬类食品零售份额占比

图表：2015-2017年我国宠物食品出口金额

图表：2015-2017年我国宠物食品出口规模

图表：2015年我国宠物食品出口区域分布情况

图表：2015-2017年我国宠物食品行业规模以上企业数量

图表：不同类型企业数量的分布情况

图表：不同类型企业工业产值占比情况

图表：2015-2017年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表：2017年中国宠物食品十大品牌

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193JNG.html>