

2018-2024年中国空气压缩 机行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国空气压缩机行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193JIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国空气压缩机行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》共九章。首先介绍了空气压缩机相关概念及发展环境，接着分析了中国空气压缩机规模及消费需求，然后对中国空气压缩机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气压缩机面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气压缩机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国空气压缩机行业发展综述24

1.1行业定义及分类24

1.1.1行业概念及定义24

1.1.2行业主要产品大类24

1.1.3行业产品主要作用25

1.2行业统计标准25

1.2.1行业统计部门与口径25

1.2.2行业统计方法26

1.2.3行业数据种类26

1.3行业产业链分析27

1.3.1行业产业链简介27

1.3.2行业基础原材料市场分析28

（1）钢材分析28

1) 钢材市场供需情况分析28

2) 钢材市场价格走势分析30

3) 钢材市场现状31

（2）有色金属市场分析31

- 1) 有色金属市场供需情况分析31
- 2) 有色金属市场价格走势分析32
- 3) 有色金属市场现状33
 - (3) 基础原材料市场对行业的影响分析33
- 1.3.3行业零配件市场分析33
 - (1) 钢铁铸件市场分析33
 - 1) 行业基本运行情况33
 - 2) 行业产能情况34
 - 3) 行业需求情况35
 - (2) 电动机市场分析36
 - 1) 行业基本运行情况36
 - 2) 行业产能情况36
 - 3) 行业需求情况37
 - (3) 阀门市场分析38
 - 1) 行业基本运行情况38
 - 2) 行业产能情况38
 - 3) 行业需求情况39

第2章：中国空气压缩机行业市场环境分析40

- 2.1行业政策环境分析40
 - 2.1.1行业管理体制40
 - 2.1.2行业相关政策40
 - (1) 关于装备制造的行业政策40
 - (2) 关于节能减排的行业政策41
 - (3) 压缩机生产许可证制度42
 - 2.1.3行业发展规划42
 - 2.1.4政策环境对行业影响评述42
- 2.2行业经济环境分析43
 - 2.2.1国际宏观经济环境分析43
 - (1) 国际宏观经济现状43
 - 2.2.2国内宏观经济环境分析45
 - (1) GDP走势分析45

(2) 工业总产值走势分析46

2.2.3经济环境对行业影响评述46

2.3行业技术环境分析47

2.3.1行业专利申请数分析47

2.3.2行业专利公开数量变化情况48

2.3.3行业专利申请人分析48

2.3.4行业热门技术分析49

第3章：中国空气压缩机行业现状与供需平衡分析50

3.1行业发展状况分析50

3.1.1行业发展总体概况50

3.1.2行业发展影响因素51

3.2行业经营情况分析53

3.2.1行业经营效益分析53

3.2.2行业盈利能力分析54

3.2.3行业营运能力分析54

3.2.4行业偿债能力分析55

3.2.5行业发展能力分析55

3.3行业供需平衡分析56

3.3.1行业供给情况分析56

(1) 行业产量情况分析56

1) 行业产量规模分析56

2) 行业产量地区分布56

(2) 行业产值规模分析57

1) 行业产值规模分析57

2) 行业产值地区分布58

3.3.2行业需求情况分析59

(1) 行业销售产值分析59

1) 行业销售产值分析59

2) 行业销售产值地区分布59

(2) 行业销售收入分析60

1) 行业销售收入分析60

- 2) 行业销售收入地区分布61
- 3.3.3行业供需平衡分析62
- 3.4行业进出口分析63
 - 3.4.1空气压缩机行业进出口总体态势分析63
 - 3.4.2空气压缩机行业进口产品结构分析63
 - 3.4.3空气压缩机行业出口产品结构分析64

第4章：中国空气压缩机行业分析66

- 4.1国际市场竞争状况分析66
 - 4.1.1国际市场发展概况66
 - (1) 发达国家仍掌握主要技术与市场66
 - (2) 发达国家开始向相关产品延伸66
 - (3) 新兴经济体国家发展迅速66
 - 4.1.2国际市场分析67
 - 4.1.3国际分析67
- 4.2跨国企业在华竞争状况分析68
 - 4.2.1瑞典阿特拉斯?6?1科普柯 (AtlasCopco) 68
 - (1) 企业发展简况68
 - (2) 企业经营情况分析69
 - 1) 主要经济指标分析69
 - 2) 企业盈利能力分析69
 - 3) 企业运营能力分析70
 - 4) 企业偿债能力分析70
 - 5) 企业发展能力分析71
 - (3) 企行业分析71
 - (4) 企业主营产品及新产品动向72
 - (5) 企业市场区域及行业地位分析72
 - (6) 企业在中国市场投资布局情况73
 - 4.2.2美国英格索兰 (IngersollRand) 73
 - (1) 企业发展简况73
 - (2) 企业经营情况分析75
 - 1) 利润分析75

- 2) 资产负债分析75
- 3) 现金流量分析75
- 4) 主要指标分析76
 - (3) 企业主营产品及新产品动向76
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析77
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况78
- 4.2.3台湾复盛股份有限公司78
 - (1) 企业发展简况78
 - (2) 企业经营情况分析79
 - (3) 企业主营产品及新产品动向79
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析79
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况80
- 4.2.4美国寿力公司 (SULLAIR) 80
 - (1) 企业发展简况80
 - (2) 企业经营情况分析81
 - (3) 企业主营产品及新产品动向81
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析81
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况82
- 4.2.5英国康普艾公司 (CompAir) 82
 - (1) 企业发展简况82
 - (2) 企业经营情况分析83
 - (3) 企业主营产品及新产品动向83
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析84
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况84
- 4.2.6美国登福公司 (GardnerDenver) 84
 - (1) 企业发展简况84
 - (2) 企业经营情况分析85
- 1) 利润分析85
- 2) 资产负债分析85
- 3) 现金流量分析86
- 4) 主要指标分析86
 - (3) 企业主营产品及新产品动向86

(4) 企业市场区域及行业地位分析87

(5) 企业在中国市场投资布局情况87

4.2.7其他领先企业87

(1) 韩国三星泰科株式会社 (SamsungTurboMaster) 87

(2) 美国卡梅伦公司 (Cameron) 88

(3) 德国凯撒公司 (Kaeser) 88

(4) 日本日立株式会社89

(5) 日本神钢压缩机株式会社89

(6) 德国伯格公司 (BOGE) 90

4.3国内市场竞争强度分析91

4.3.1波特五力模型简介91

4.3.2行业五力模型分析91

(1) 行业内部竞争分析91

(2) 空气压缩机行业对上游议价能力91

(3) 空气压缩机行业对行业下游议价能力92

(4) 行业潜在进入者威胁93

(5) 行业替代品威胁94

(6) 竞争情况总结94

4.4内外资企业竞争力比较95

4.4.1外资企业竞争力分析95

(1) 外资企业经营模式95

(2) 外资企业竞争力评价95

4.4.2内资企业竞争力分析96

(1) 内资企业经营模式96

(2) 内资企业竞争力评价96

第5章：中国空气压缩机行业细分产品市场分析97

5.1行业产品结构特征分析97

5.2按工作原理分类市场分析98

5.2.1螺杆式空压机市场分析98

(1) 产品特点98

(2) 产品应用情况98

- (3) 产品市场规模99
- (4) 产品市场格局99
- (5) 产品需求趋势101

5.2.2 活塞式空压机市场分析101

- (1) 产品特点101
- (2) 产品应用情况102
- (3) 产品市场规模102
- (4) 产品需求趋势102

5.2.3 离心式空压机市场分析103

- (1) 产品特点103
- (2) 市场应用情况103
- (3) 市场规模分析103
- (4) 产品市场格局分析104
- (5) 产品需求趋势分析104

5.2.4 涡旋式空压机市场分析105

- (1) 产品特点105
- (2) 产品应用情况105
- (3) 产品市场规模105
- (4) 产品需求趋势106

5.3 按输出流量分类市场分析107

5.3.1 微型空压机市场分析107

5.3.2 小型空压机市场分析107

5.3.3 中型空压机市场分析108

5.3.4 大型空压机市场分析109

第6章：中国空气压缩机行业下游领域需求分析110

6.1 行业下游需求分布及采购渠道110

6.1.1 产品用户行业分布情况110

6.1.2 产品用户地域分布情况111

6.1.3 产品购买渠道特点分析111

6.1.4 产品采购部门影响力分析111

6.1.5 产品采购影响因素分析112

6.2机械制造业对空压机的需求分析	113
6.2.1机械制造业空压机产品应用范围	113
6.2.2机械制造业市场趋势前瞻	113
(1)机械制造业总体发展情况	113
(2)机械制造业发展趋势前瞻	115
6.2.3机械制造业空压机产品需求前景	115
6.3石化行业对空压机的需求分析	116
6.3.1石化行业空压机产品应用范围	116
6.3.2石化行业市场趋势前瞻	116
(1)石化行业总体发展情况	116
(2)石化行业市场现状分析	118
(3)石化行业发展趋势前瞻	118
6.3.3石化行业空压机产品需求前景	118
6.4化工行业对空压机的需求分析	119
6.4.1化工行业空压机产品应用范围	119
6.4.2化工行业市场趋势前瞻	119
(1)化工行业总体发展情况	119
(2)化工行业市场现状分析	120
(3)化工行业发展趋势前瞻	121
6.4.3化工行业空压机产品需求前景	121
6.5电力行业对空压机的需求分析	122
6.5.1电力行业空压机产品应用范围	122
6.5.2电力行业市场趋势前瞻	123
(1)电力行业总体发展情况	123
1)电力行业基本运行情况	123
2)电力行业产能情况	124
3)电力行业需求情况	124
(2)电力行业市场现状分析	125
(3)2014-2016年电力项目市场现状前瞻	125
6.5.3电力行业空压机产品需求前景	126
6.6冶金行业对空压机的需求分析	126
6.6.1冶金行业空压机产品应用范围	126

6.6.2冶金行业市场趋势前瞻	127
(1) 冶金行业总体发展情况	127
1) 钢铁行业分析	127
2) 有色金属行业分析	128
(2) 冶金行业市场现状分析	130
(3) 冶金行业发展趋势前瞻	131
6.6.3冶金行业空压机产品需求前景	131
6.7采矿行业对空压机的需求分析	132
6.7.1采矿行业空压机产品应用范围	132
6.7.2采矿行业市场趋势前瞻	132
(1) 我国矿产资源情况分析	132
(2) 采矿行业市场现状分析	132
(3) 矿山机械行业发展现状	133
(4) 采矿行业发展趋势前瞻	134
6.7.3采矿行业空压机产品需求前景	134
6.8轻工业对空压机的需求分析	135
6.8.1轻工业空压机产品应用范围	135
6.8.2轻工业市场趋势前瞻	136
(1) 轻工业运行情况分析	136
(2) 轻工业景气程度分析	137
(3) 轻工业发展趋势前瞻	139
6.8.3轻工业空压机产品需求前景	139
6.9电子工业对空压机的需求分析	140
6.9.1电子工业空压机产品应用范围	140
6.9.2电子工业市场趋势前瞻	140
(1) 电子工业总体发展情况	140
(2) 电子工业市场现状分析	142
(3) 电子工业发展趋势前瞻	142
6.9.3电子工业空压机产品需求前景	143

第7章：中国空气压缩机行业主要企业生产经营分析144

7.1空气压缩机行业企业发展总体状况分析144

- 7.1.1空气压缩机行业企业规模分析144
- 7.1.2空气压缩机行业企业工业产值分析144
- 7.1.3空气压缩机行业企业销售收入和利润145
- 7.2空气压缩机行业外资企业领先个案分析146
- 7.2.1上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析146
 - (1)企业发展简况分析146
 - (2)企业产品结构及新产品动向147
 - (3)企业销售渠道与网络147
 - (4)企业经营状况分析147
 - 1)企业产销能力分析147
 - 2)企业盈利能力分析148
 - 3)企业运营能力分析148
 - 4)企业偿债能力分析149
 - 5)企业发展能力分析149
 - (5)企业优势与劣势分析150
 - (6)企业最新发展动向分析150
- 7.2.2复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析151
 - (1)北京复盛机械有限公司经营情况分析151
 - 1)企业发展简况分析151
 - 2)企业产品结构及新产品动向151
 - 3)企业销售渠道与网络151
 - 4)企业经营状况分析152
 - 1、企业产销能力分析152
 - 2、企业盈利能力分析152
 - 3、企业运营能力分析153
 - 4、企业偿债能力分析153
 - 5、企业发展能力分析153
 - 5)企业优势与劣势分析154
 - (2)复盛实业(上海)有限公司经营情况分析154
 - 1)企业发展简况分析154
 - 2)企业产品结构及新产品动向155
 - 3)企业销售渠道与网络155

4) 企业经营状况分析155

1、企业产销能力分析155

2、企业盈利能力分析155

3、企业运营能力分析156

4、企业偿债能力分析156

5、企业发展能力分析157

5) 企业优势与劣势分析158

(3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析158

1) 企业发展简况分析158

2) 企业产品结构及新产品动向159

3) 企业销售渠道与网络159

4) 企业经营状况分析159

1、企业产销能力分析159

2、企业盈利能力分析160

3、企业运营能力分析160

4、企业偿债能力分析160

5、企业发展能力分析161

5) 企业优势与劣势分析162

7.2.3无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析162

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业产品结构及新产品动向162

(3) 企业销售渠道与网络163

(4) 企业经营状况分析163

1) 企业产销能力分析163

2) 企业盈利能力分析163

3) 企业运营能力分析164

4) 企业偿债能力分析164

5) 企业发展能力分析165

(5) 企业优势与劣势分析166

(6) 企业最新发展动向分析166

7.2.4深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析166

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业产品结构及新产品动向167

(3) 企业销售渠道与网络167

(4) 企业经营状况分析167

1) 企业产销能力分析167

2) 企业盈利能力分析168

3) 企业运营能力分析168

4) 企业偿债能力分析169

5) 企业发展能力分析169

(5) 企业优势与劣势分析170

7.2.5柳州富达机械有限公司经营情况分析171

(1) 企业发展简况分析171

(2) 企业组织架构分析171

(3) 企业产品结构及新产品动向172

(4) 企业销售渠道与网络172

(5) 企业经营状况分析173

1) 企业产销能力分析173

2) 企业盈利能力分析174

3) 企业运营能力分析174

4) 企业偿债能力分析174

5) 企业发展能力分析175

⋮

7.3空气压缩机行业国内领先企业个案分析202

7.3.1浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析202

(1) 企业发展简况分析202

(2) 企业组织架构分析202

(3) 企业产品结构及新产品动向203

(4) 企业销售渠道与网络204

(5) 企业经营状况分析204

1) 主要经济指标分析204

2) 企业盈利能力分析205

3) 企业运营能力分析206

4) 企业偿债能力分析206

- 5) 企业发展能力分析207
 - (6) 企业优势与劣势分析207
 - (7) 企业投资兼并与重组分析208
- 7.3.2鑫磊压缩机有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业产品结构及新产品动向209
 - (3) 企业销售渠道与网络210
 - (4) 企业经营状况分析210
 - 1) 企业产销能力分析210
 - 2) 企业盈利能力分析210
 - 3) 企业运营能力分析211
 - 4) 企业偿债能力分析211
 - 5) 企业发展能力分析212
 - (5) 企业优势与劣势分析213
- 7.3.3无锡压缩机股份有限公司经营情况分析213
 - (1) 企业发展简况分析213
 - (2) 企业产品结构及新产品动向214
 - (3) 企业销售渠道与网络214
 - (4) 企业经营状况分析215
 - 1) 企业产销能力分析215
 - 2) 企业盈利能力分析216
 - 3) 企业运营能力分析216
 - 4) 企业偿债能力分析217
 - 5) 企业发展能力分析217
 - (5) 企业优势与劣势分析218
 - (6) 企业投资兼并与重组分析219
 - (7) 企业最新发展动向分析219
- 7.3.4四川大川压缩机有限责任公司经营情况分析219
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 企业组织架构分析220
 - (3) 企业产品结构及新产品动向221
 - (4) 企业销售渠道与网络222

- (5) 企业经营状况分析222
 - 1) 企业产销能力分析222
 - 2) 企业盈利能力分析222
 - 3) 企业运营能力分析223
 - 4) 企业偿债能力分析223
 - 5) 企业发展能力分析224
 - (6) 企业优势与劣势分析224
 - (7) 企业投资兼并与重组分析225
 - (8) 企业最新发展动向分析225
 - 7.3.5山东省潍坊生建集团经营情况分析225
 - (1) 企业发展简况分析225
 - (2) 企业产品结构及新产品动向226
 - (3) 企业销售渠道与网络226
 - (4) 企业经营状况分析227
 - 1) 企业产销能力分析227
 - 2) 企业盈利能力分析227
 - 3) 企业运营能力分析227
 - 4) 企业偿债能力分析228
 - 5) 企业发展能力分析228
 - (5) 企业优势与劣势分析229
- ……

第8章：中国空气压缩机市场调查与投资建议298

8.1行业发展趋势与前景预测298

8.1.1行业发展趋势分析298

8.1.2行业发展前景预测299

8.2行业投资价值与机会300

8.2.1行业投资特性分析300

(1) 行业进入壁垒分析300

(2) 行业盈利影响因素分析301

8.2.2行业投资价值分析302

(1) 行业盈利水平分析302

- (2) 行业发展潜力分析303
- (3) 行业抗风险能力分析304
- (4) 行业投资价值综合评判304
- 8.2.3行业投资机会分析304
 - (1) 行业重点投资领域304
 - (2) 行业重点投资产品304
- 8.3行业投资风险预警305
 - 8.3.1行业政策风险305
 - 8.3.2行业技术风险305
 - 8.3.3行业供求风险306
 - 8.3.4行业宏观经济波动风险306
 - 8.3.5行业关联产业风险307
 - 8.3.6行业产品风险308
 - 8.3.7企业生产规模及所有制风险308
 - 8.3.8行业其他风险308
- 8.4行业投资建议309
 - 8.4.1行业企业投资建议309
 - (1) 投资方向建议309
 - 1) 空压机投资方向建议309
 - 2) 相关产品投资方向建议309
 - (2) 投资方式建议310
 - 8.4.2企业竞争力构建建议310
 - (1) 研发与设计能力310
 - (2) 规模与运营能力310
 - (3) 服务与快速反应能力310
 - (4) 产品成本与质量控制能力311

第9章：中国空气压缩机行业转型升级与战略选择312(ZYWZY)

9.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级312

9.1.1分工细化与全球产业价值链的形成312

- (1) 产业分工细化趋势分析312
- (2) 全球产业价值链的形成312

- 9.1.2中国制造业发展面临的主要问题313
- 9.1.3中国制造业转型升级的目标314
- 9.1.4中国制造业转型升级的主要途径315
 - (1) 从外销到内销315
 - (2) 从代工到自主品牌316
 - (3) 从低端到高端317
 - (4) 从制造到服务317
 - (5) 整合产业链资源318
 - (6) 从粗放经营到精细化管理319
- 9.2空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点319
 - 9.2.1行业转型升级的迫切性319
 - (1) 行业发展存在的问题319
 - (2) 行业转型升级迫在眉睫320
 - 9.2.2行业转型升级的重点320
 - (1) 行业转型升级总体趋势320
 - (2) 行业转型升级五大重点321
 - 1) 设计信息化321
 - 2) 装备智能化321
 - 3) 流程自动化321
 - 4) 管理现代化321
 - 5) 人才多元化322
- 9.3空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择322
 - 9.3.1行业转型升级经验借鉴322
 - (1) 国际企业升级模式借鉴322
 - (2) 国内企业升级模式借鉴322
 - 9.3.2行业转型升级的关键因素323
 - (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分323
 - (2) 影响企业转型升级的其他因素323
 - 9.3.3行业转型升级战略选择323
 - (1) 行业转型升级潜在风险324
 - (2) 行业转型升级的战略选择325
 - 1) 拓展全产业链战略模式325

- 2) 产品差异化战略模式325
- 3) 从生产到服务战略模式326
- 4) 从低端到高端战略模式326

图表目录：

图表1：空气压缩机主要产品分类方法30

图表2：空气压缩机的主要用途31

图表3：我国10类企业经济类型32

图表4：我国空气压缩机行业统计划分的范围33

图表5：空气压缩机行业产业链简介34

图表6：2014-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）35

图表7：2014-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）35

图表8：2017-2016年我国钢材产销率走势图（单位：%）36

图表9：2012-2016年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨）36

图表10：2014-2016年十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%）37

图表11：2014-2016年以来我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）38

图表12：2011.1-2016.12我国基本有色金属价格走势（单位：亿元，%）38

图表13：2014-2016年中国钢铁铸件行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）40

图表14：2014-2016年中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况（单位：万元，%）40

图表15：2014-2016年中国钢铁铸件行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）41

图表16：2014-2016年中国钢铁铸件行业销售收入走势图（单位：亿元，%）41

图表17：2014-2016年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）42

图表18：2014-2016年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况（单位：万元，%）42

图表19：2014-2016年中国电动机制造行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）43

图表20：2014-2016年中国电动机制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）43

图表21：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）44

图表22：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况（单位：万元，%）44

图表23：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）45

图表24：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）45

图表25：近年来我国装备制造行业相关政策46

图表26：近年来我国关于节能减排的行业政策47

图表27：2014-2016年发达经济体增长情况（单位：%）49

图表28：2014-2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%）50

图表29：2014-2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）51

图表30：2014-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193JIG.html>