

2018-2024年中国整体橱柜 市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国整体橱柜市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/U727193HSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整体橱柜是将灶具、橱柜、冷藏、冷冻、洗涤等厨房各大功能组合起来形成的厨柜组合。与普通橱柜相比，整体橱柜更强调调整体的配置、协调、设计和施工。整体橱柜起源于欧美，80年代末90年代初才传入中国大陆。尽管起步较晚，但受益于国内房地产市场蓬勃发展，整体橱柜得以快速兴起，并形成了庞大市场和成熟产业链整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化六大优势成为今后发展的必然趋势。整体厨房的优势

传统厨房	整体厨房	整体性
家具和电器缺乏协调性	厨房家具和电气系统搭配形成一个有机整体	安全舒适度
各种功能缺乏预防机制，存在安全隐患	将水、火、电、气完美结合，并运用人体工程学、人体工效学和工程材料学等带来零距离的舒适安全感	外观
工艺粗糙，不美观	工艺精致，能给人带来视觉冲击	健康保性能
卫生死角，烟熏火扰	无毒无害的环保材料	

目前橱柜行业约为1068个品牌，依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度，将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中一二级品牌占比近30%，足以可见，橱柜行业品牌集中度较低，处于品牌纷争期。四级品牌数量较多，众多橱柜品牌还处于品牌建设阶段，三级品牌数量较少，各层级界限较为明显。橱柜行业等级品牌数量

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

橱柜行业等级品牌占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整

根据中华橱柜网2016年橱柜品牌综合指数排行，欧派橱柜、志邦橱柜以及金牌厨柜名列三甲。该类中高端橱柜品牌价格相对较高，定位中产阶级家庭消费者，在我国橱柜市场拥有较高市占率。而其他一些小规模橱柜生产企业自主品牌不突出，主要通过价格优势取得市场份额，未来随着行业集中度的提高，这类企业数量及其所占的市场份额将会减少。2016年橱柜品牌综合指数排行

排序	品牌名	排序	品牌名
1	欧派橱柜	11	柏林世家橱柜
2	志邦橱柜	12	司米橱柜
3	金牌橱柜	13	我乐厨柜
4	德意.丽博橱柜	14	金帝橱柜
5	韩丽橱柜	15	欧意橱柜
6	皮阿诺橱柜	16	月兔橱柜.衣柜
7	澳都厨柜衣柜	17	益有橱柜
8	安泊橱柜	18	德凡橱柜
9	华帝橱柜	19	巨迪橱柜
10	好来屋橱柜	20	迪凯诺橱柜.衣柜

资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

从购买整体橱柜人群分析，26-35岁是购买整体橱柜的主力人群，占比41%，多以刚需房购买人群结婚新房装修为主；36-45岁属于有阅历、有品位、有购买力的群体，也正是房屋置换升级的主力人群，占比仅次于26-35岁，达到32%。从消费地域来分析，受经济收入水平与生活理念影响，省会及直辖市消费者仍然是橱柜消费主力，占比39%；地级市及县级市橱柜消

费者分别占比33%和21%，一方面，受益于三四线城市发展速度加快，消费者经济水平和橱柜消费意识在不断增强，另一方面，橱柜企业渠道下沉，在三四线城市的市场争夺加剧。购买整体橱柜人群分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理整体橱柜消费者地域占比分析资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国整体橱柜市场深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 整体橱柜行业概述第一节 整体橱柜行业的定义与特点一、整体橱柜行业的概念二、整体橱柜行业的分类第二节 整体橱柜的介绍一、整体橱柜组成部分的分类二、整体橱柜延米计价的概念及计算方法三、整体橱柜行业的特殊性第三节 整体橱柜产品概述一、整体橱柜的几种风格二、整体橱柜的组装方式三、整体橱柜产品的质量第四节 整体橱柜的安装准备及厨房测量一、整体橱柜的安装准备工作二、厨房尺寸测量的注意事项三、厨房测量的步骤第五节 整体橱柜的设计原则一、整体橱柜设计中不同材料的风格二、整体橱柜设计要符合美学原则三、整体橱柜设计要体现人性化四、开发市场必须尊重市场五、中国厨房设计重点研究方向六、整体橱柜设计的其他重要原则第二章 整体橱柜市场发展分析第一节 世界整体橱柜市场发展分析一、世界主流整体橱柜的特点二、2017年德国整体橱柜市场发展状况三、2017年美国整体橱柜市场发展状况第二节 中国整体橱柜市场发展分析一、中国整体橱柜发展概况

近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费量一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有6.8%；到2015年时，这一比例已升至31.7%，但仍低于欧美发达国家65%的平均水平，预计2017年市场容量将达到1108亿元。我国整体橱柜市场容量（亿元）二、2017年整体橱柜市场特征分析三、2017年整体橱柜市场中外品牌竞争分析四、2015-2017年品牌整体橱柜企业发展状况分析五、2015-2017年整体橱柜产品设计变化情况分析第三节 中国主要地区整体橱柜市场分析一、2017年上海整体橱柜市场分析二、2017年广州整体橱柜市场分析三、2017年北京整体橱柜市场分析四、2017年广州整体橱柜市场分析五、2017年深圳整体橱柜市场分析第四节 整

体橱柜台面材质发展状况一、主要整体橱柜台面材质优缺点对比二、2017年石英石整体橱柜台面市场发展分析三、2017年中国人造石整体橱柜材面发展分析 第三章 整体厨房行业发展分析 第一节 整体厨房相关概述一、整体厨房的涵义二、整体厨房的主要类型三、整体厨房设计应遵循的规则四、整体厨房与传统厨房的比较第二节 整体厨房行业发展状况一、整体厨房市场发展概况二、厨房电器企业向整体厨房延伸三、整体橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应第三节 整体厨房发展中的问题及策略一、整体厨房设计及消费的误区二、整体厨房行业发展中的问题三、对整体厨房行业发展的建议第四节 整体厨房的前景及发展趋势一、2017年整体厨房产业投资机会二、2017年整体厨房发展趋势探析 第四章 整体橱柜相关行业发展分析 第一节 建材行业发展分析一、中国建材产业发展分析二、4万亿投资带给建材产业的利好三、建材工业“十二五”指导思想及要求四、2017年中国建材产业发展形势分析第二节 木材行业发展分析一、木制整体橱柜的分类及优点比较二、2016年中国木材行业进口状况三、2017年我国木材行业发展形势四、木材价格走势对整体橱柜行业的影响五、2017年实木整体橱柜流行趋势分析第三节 五金行业发展分析一、整体橱柜五金配件的分类及功能二、五金制品的生产经营模式三、五金行业存在的问题及发展策略四、2016年五金行业发展情况分析五、2017年五金行业发展前景分析第四节 装修装饰行业发展分析一、装修装饰行业发展概述二、家装公司涉足整体橱柜业的优势三、非正规整体橱柜装修对市场的影响四、集成家装引领装修行业新革命五、2016年装修行业发展情况分析六、2017年装修行业发展前景分析 第五章 整体橱柜市场品牌发展分析 第一节 整体橱柜品牌的意义一、整体橱柜品牌的价值所在二、品牌与非品牌整体橱柜的差距三、整体橱柜品牌成消费者首选要素四、整体橱柜品牌传播的核心及理念第二节 整体橱柜品牌发展状况一、整体橱柜与居家消费的关系二、中国整体橱柜行业催生全国性品牌三、中国不同类型整体橱柜品牌比较分析第三节 区域性品牌的发展状况一、2016年区域品牌整体橱柜的发展情况二、2017年中国区域性品牌发展形势三、2017年三四级市场品牌竞争分析第四节 打造整体橱柜品牌的策略一、橱企增强品牌竞争力的策略二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略三、2017年整体橱柜市场品牌竞争策略 第六章 整体橱柜行业的营销分析 第一节 整体橱柜行业主要营销模式选择一、橱企加盟代理与直营的优劣二、整体橱柜行业网络营销分析三、橱企选好营销模式的原则第二节 整体橱柜行业的透明营销一、透明营销的概念及手法二、透明营销推动整体橱柜品牌竞争升级三、欧派向社会公开生产流程四、康洁向大众媒体展示先进技术设备第三节 主要整体橱柜企业营销状况分析一、皮阿诺整体橱柜借力奥运营销二、欧派的文化营销发展分析三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析第四节 整体橱柜经销状况分析一、整体橱柜企业试行产销分离模式二、厦门橱企首创厂家直销模式三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径四、整体橱柜经销体系面临的问题及发展策略第五节 整体橱柜业营销的问题及策略一、整体橱柜营销面临的困难二、整体橱柜企业

市场营销攻略三、整体橱柜企业终端营销的原则及其方略 第二部分 行业竞争分析第七章 整体橱柜行业竞争格局分析第一节 整体橱柜行业的发展周期一、整体橱柜行业的增长性与波动性二、整体橱柜行业的成熟度第二节 2017年中国整体橱柜产业竞争现状分析一、2017年价格竞争分析二、2017年品牌竞争分析三、2017年功能竞争分析第三节 2017年中国整体橱柜区域竞争格局分析一、2017年重点区域竞争力二、2017年市场集中度分析三、2017年企业集中度分析第八章 整体橱柜企业竞争策略分析第一节 整体橱柜市场竞争策略分析一、2017年整体橱柜市场增长潜力分析二、2017年整体橱柜主要潜力品种分析三、现有整体橱柜产品竞争策略分析四、潜力整体橱柜品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 整体橱柜企业竞争策略分析一、2018-2024年我国整体橱柜市场竞争趋势二、2018-2024年整体橱柜行业竞争格局展望三、2018-2024年整体橱柜行业竞争策略分析第九章 主要整体橱柜企业竞争分析第一节 澳柯玛一、企业概况二、经营状况三、发展战略第二节 欧派一、企业概况二、经营状况三、发展战略第三节 科宝博洛尼一、企业概况二、经营状况三、发展战略第四节 雅迪尔一、企业概况二、经营状况三、发展战略第五节 建潘卫厨一、企业概况二、经营状况三、发展战略第六节 我乐一、企业概况二、经营状况三、发展战略第七节 其他整体橱柜企业一、北京康洁家具有限公司二、北京隆森木业有限责任公司三、杭州老板实业公司四、青岛帝森家庭整体橱柜厨具有限公司五、湖北一新整体橱柜公司第八节 国外整体橱柜商发展分析一、德国阿尔诺（ALNO）集团二、威尔曼集团公司三、德国著名品牌Poggenpohl四、德国nobilis公司五、德国rational厨房家具六、alno阿尔诺整体橱柜七、诗奈德整体橱柜八、贝罗尼集团九、北京诺威•依耐斯整体橱柜 第三部分 行业前景预测第十章 整体橱柜行业发展趋势分析第一节 2017年发展环境展望一、2017年宏观经济形势展望二、2017年政策走势及其影响三、2017年国际行业走势展望第二节 整体橱柜业发展前景及趋势一、整体橱柜成朝阳行业二、整体橱柜三四级市场开发潜力三、整体橱柜业未来发展特征分析第三节 2017年整体橱柜行业发展预测一、2017年整体橱柜行业发展展望二、2017年整体橱柜市场流行风格分析三、2017年整体橱柜产品设计趋势分析四、2017年整体橱柜市场流通零售业发展趋势第四节 2018-2024年中国整体橱柜市场趋势分析一、2015-2017年整体橱柜市场趋势总结二、2018-2024年整体橱柜发展趋势分析三、2018-2024年整体橱柜市场发展空间四、2018-2024年整体橱柜产业政策趋向五、2018-2024年整体橱柜技术革新趋势六、2018-2024年整体橱柜价格走势分析第十一章 未来整体橱柜行业发展预测第一节 2018-2024年国际整体橱柜市场预测一、2018-2024年全球整体橱柜行业产值预测二、2018-2024年全球整体橱柜市场需求前景三、2018-2024年全球整体橱柜市场价格预测第二节 2018-2024年国内整体橱柜市场预测一、2018-2024年国内整体橱柜行业产值预测二、2018-2024年国内整体橱柜市场需求前景三、2018-2024年国内整体橱柜市场价格预测第三节 2018-2024年市场消费能力预测一、2018-2024年行业总需求规模预测二、2018-2024年主要

产品市场规模预测第四节 2018-2024年市场供应能力预测一、2018-2024年行业产能扩张分析二、2018-2024年主要产品产量预测第五节 2018-2024年进出口预测一、2018-2024年主要产品进口预测二、2018-2024年主要产品出口预测第六节 2018-2024年主要产品价格走势预测一、2018-2024年主要产品市场价格现状二、2018-2024年主要产品价格走势预测 第四部分 投资战略研究第十二章 整体橱柜行业投资现状分析第一节 2016年整体橱柜行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年整体橱柜行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况 第十三章 整体橱柜行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2017年我国宏观经济运行情况二、2018-2024年我国宏观经济形势分析三、2018-2024年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2017年整体橱柜行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 第十四章 整体橱柜行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2017年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2017年行业投资收益率分析第三节 整体橱柜行业投资效益分析一、2015-2017年整体橱柜行业投资状况分析二、2018-2024年整体橱柜行业投资效益分析三、2018-2024年整体橱柜行业投资趋势预测四、2018-2024年整体橱柜行业的投资方向五、2018-2024年整体橱柜行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响整体橱柜行业发展的主要因素一、2018-2024年影响整体橱柜行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响整体橱柜行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响整体橱柜行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国整体橱柜行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国整体橱柜行业发展面临的机遇分析第五节 整体橱柜行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年整体橱柜行业市场风险及控制策略二、2018-2024年整体橱柜行业政策风险及控制策略三、2018-2024年整体橱柜行业经营风险及控制策略四、2018-2024年整体橱柜行业技术风险及控制策略五、2018-2024年整体橱柜同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年整体橱柜行业其他风险及控制策略 第十五章 整体橱柜行业投资战略研究第一节 整体橱柜行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国整体橱柜品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、整体橱柜实施品牌战略的意义三、整体橱柜企业品牌的现状分析四、我国整体橱柜企业的品牌战略五、整体橱柜品牌战略管理的策略第三节 整体橱柜行业投资战略研究一、2017年装修建材业投资战略二、2017年整体橱柜行业投

资战略三、2018-2024年整体橱柜行业投资战略四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表 2011-2017年国内生产总值

图表 2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2011-2017年国家外汇储备

图表 2011-2017年财政收入

图表 2011-2017年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/U727193HSG.html>