

# 2018-2024年中国工程招标 代理行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国工程招标代理行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193HBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年按照资格等级划分，全国工程招标代理甲级机构1957个，比上年增长9.51%；乙级机构2786个，比上年下降0.11%，暂定级机构1752个，比上年增长14.81%。按照企业登记注册类型划分，国有企业和国有独资公司共263个，股份有限公司和其他有限责任公司共3302个，私营企业2802个，港澳台投资企业5个，外商投资企业4个，其他企业53个。2016年全国工程招标代理机构地区分布情况数据来源：住建部 2016年年末工程招标代理机构从业人员合计581700人，比上年增长5.85%。其中，正式聘用人员536042人，占年末从业人员总数的92.15%；临时工作人员45658人，占年末从业人员总数的7.85%。

报告目录：第一章 工程招标代理行业相关概述1.1 工程招标代理行业定义及特点1.1.1 工程招标代理行业的定义1.1.2 工程招标代理行业产品/服务特点1.2 工程招标代理行业特征分析1.2.1 工程招标代理行业在国民经济中的地位1.2.2 工程招标代理行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、工程招标代理行业生命周期1.3 最近3-5年中国工程招标代理行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性 第二章 工程招标代理行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2014-2017年中国工程招标代理行业发展环境分析3.1 工程招标代理行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 工程招标代理行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 工程招标代理行业社会环境分析（S）3.3.1 工程招标代理产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 工程招标代理行业技术环境分析（T）3.4.1 工程招标代理技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国工程招标代理行业新技术研究3.4.2 工程招标代理技术发展水平1、中国工程招标代理行业技术水平所处阶段2、与国外工程招标代理行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球工程招标代理行业发展概述4.1 2014-2017年全球工程招标代理行业发展情况概述4.1.1 全球工程招标代理行业发展现状4.1.2 全球工程招标代理行业发展特征4.1.3 全球工程招标代理行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区工程招标代理行业发展状况4.2.1 欧洲工程招标代理行业发展情况概述4.2.2 美国工程招标代理行业发展情况概述4.2.3 日韩工程招标代理行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球工程招标代理行业发展前景预测4.3.1 全球工程招标代理行业市场规模预测4.3.2 全球工程招标代理行

业发展前景分析4.3.3 全球工程招标代理行业发展趋势分析4.4 全球工程招标代理行业重点企业发展动态分析 第五章 中国工程招标代理行业发展概述5.1 中国工程招标代理行业发展状况分析5.1.1 中国工程招标代理行业发展阶段5.1.2 中国工程招标代理行业发展总体概况5.1.3 中国工程招标代理行业发展特点分析5.2 2014-2017年工程招标代理行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国工程招标代理行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国工程招标代理行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国工程招标代理企业发展分析5.3 2018-2024年中国工程招标代理行业面临的困境及对策5.3.1 中国工程招标代理行业面临的困境及对策1、中国工程招标代理行业面临困境2、中国工程招标代理行业对策探讨5.3.2 中国工程招标代理企业发展困境及策略分析1、中国工程招标代理企业面临的困境2、中国工程招标代理企业的对策探讨5.3.3 国内工程招标代理企业的出路分析 第六章 中国工程招标代理行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国工程招标代理行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国工程招标代理行业产销情况分析6.2.1 中国工程招标代理行业工业总产值6.2.2 中国工程招标代理行业工业销售产值6.2.3 中国工程招标代理行业产销率6.3 2014-2017年中国工程招标代理行业市场供需分析6.3.1 中国工程招标代理行业供给分析6.3.2 中国工程招标代理行业需求分析6.3.3 中国工程招标代理行业供需平衡6.4 2014-2017年中国工程招标代理行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 工程招标代理行业细分市场发展分析7.1 房屋建筑工程行业及招投标分析7.1.1 行业发展环境分析7.1.2 行业发展现状分析7.1.3 行业发展趋势预测7.1.4 行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名7.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析7.2.1 行业发展环境分析7.2.2 行业发展现状分析7.2.3 行业发展趋势预测7.2.4 行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名7.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析7.3.1 行业发展环境分析7.3.2 行业发展现状分析7.3.3 行业发展趋势预测7.3.4 行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名7.4 公路工程建设行业发展及招投标分析7.4.1 行业发展环境分析7.4.2 行业发展现状分析7.4.3 行业发展趋势预测7.4.4 行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名7.5 水利工程建设行业发展及招投标分析7.5.1 行业发展环境分析7.5.2 行业发展现状分析7.5.3 行业发展趋势预测7.5.4 行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目分析3、行业招标代理机构排名7.6 通信工程行业发展及招投标分析7.6.1 行业发展环境分析7.6.2 行业发展现状分析7.6.3 行业发展趋势预测7.6.4 行业招投标分析1、行业招投标规模分析2、行业招投标项目情况3、行业招标代理机构排名 第八章 工程招标代理行业产业结构分析8.1 工程招标代理产业结构分析8.1.1 市场细分充分程度分析8.1.2 各细分市场领先企业排

名8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析8.2.1 产业价值链的构成8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析8.3 产业结构发展预测8.3.1 产业结构调整指导政策分析8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3 中国工程招标代理行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4 产业结构调整方向分析 第九章 中国工程招标代理行业市场竞争格局分析9.1 中国工程招标代理行业竞争格局分析9.1.1 工程招标代理行业区域分布格局9.1.2 工程招标代理行业企业规模格局9.1.3 工程招标代理行业企业性质格局9.2 中国工程招标代理行业竞争五力分析9.2.1 工程招标代理行业上游议价能力9.2.2 工程招标代理行业下游议价能力9.2.3 工程招标代理行业新进入者威胁9.2.4 工程招标代理行业替代产品威胁9.2.5 工程招标代理行业现有企业竞争9.3 中国工程招标代理行业竞争SWOT分析9.3.1 工程招标代理行业优势分析（S）9.3.2 工程招标代理行业劣势分析（W）9.3.3 工程招标代理行业机会分析（O）9.3.4 工程招标代理行业威胁分析（T）9.4 中国工程招标代理行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国工程招标代理行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国工程招标代理行业领先企业竞争力分析10.1 国信招标集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中招国际招标有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 国义招标股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 中技国际招标公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 云南招标股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 深圳市国际招标有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 中航技国际经贸发展有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 中信国际招标有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 安徽省招标集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 中国铁路建设投资公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业

经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国工程招标代理行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国工程招标代理市场发展前景11.1.1 2018-2024年工程招标代理市场发展潜力11.1.2 2018-2024年工程招标代理市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年工程招标代理细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国工程招标代理市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年工程招标代理行业发展趋势11.2.2 2018-2024年工程招标代理市场规模预测11.2.3 2018-2024年工程招标代理行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国工程招标代理行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国工程招标代理行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国工程招标代理行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国工程招标代理供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年中国工程招标代理行业投资前景12.1 工程招标代理行业投资现状分析12.1.1 工程招标代理行业投资规模分析12.1.2 工程招标代理行业投资资金来源构成12.1.3 工程招标代理行业投资项目建设分析12.1.4 工程招标代理行业投资资金用途分析12.1.5 工程招标代理行业投资主体构成分析12.2 工程招标代理行业投资特性分析12.2.1 工程招标代理行业进入壁垒分析12.2.2 工程招标代理行业盈利模式分析12.2.3 工程招标代理行业盈利因素分析12.3 工程招标代理行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 工程招标代理行业投资风险分析12.4.1 工程招标代理行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 工程招标代理行业投资潜力与建议12.5.1 工程招标代理行业投资潜力分析12.5.2 工程招标代理行业最新投资动态12.5.3 工程招标代理行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国工程招标代理企业投资战略与客户策略分析13.1 工程招标代理企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 工程招标代理企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 工程招标代理企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 工程招标代理中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 投资建议14.2.1 行业发展策略建议&mdash;&mdash;ZYCY14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193HBG.html>