

2017-2022年中国海洋渔业 行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海洋渔业行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193FKG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国海洋渔业经过几十年的曲折发展，取得了较好的成绩。从统计数字上看，1991年全国海洋水产品产量为800多万．吨，海洋水产业总产值为311．9亿元(当年价)，其中海洋水产品产值为220．9亿元。1993年，全国海洋水产品总产量达到1021万吨，其中海洋捕捞736万吨，海水养殖285万吨。到1994年全国海洋水产品产量达1242万吨，其中海洋捕捞896万吨，海水养殖346万吨。

纵观我国海洋渔业的发展历史，主要有以下几个特点：一是产业结构的调整取得重大进展。增养殖业得到迅速发展，部分省市已实现了养殖产量超过捕捞产量的历史性转变。二是远洋渔业规模不断扩大，出口创汇能力明显提高，国际市场进一步拓宽。三是海洋渔业呈现多元化发展的趋势，逐步形成了以渔业为主，一、二、三产业相互渗透、交叉发展的格局。四是海洋渔业的科技含量日益提高，向科技要效益已成为水产业同仁的共识。五是渔政管理的强化为海洋渔业的发展提供了优良的环境，保障了海洋渔业的稳步快速发展。六是海洋渔业的社会化服务体系日臻完善，为海洋渔业发展奠定了良好的基础。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海洋渔业行业深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了海洋渔业行业市场发展环境、海洋渔业整体运行态势等，接着分析了海洋渔业行业市场运行的现状，然后介绍了海洋渔业市场竞争格局。随后，报告对海洋渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋渔业产业有个系统的了解或者想投资海洋渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋渔业综述

1.1 海洋渔业的基本概念

1.1.1 海洋渔业研究范围界定

1.1.2 上下游产业链概述

1.2 海水产品的分类

1.2.1 海洋捕捞产品种类

1.2.2 海水养殖产品种类

1.3 水产品统计的基本标准

1.3.1 水产品特征及产量统计范围

1.3.2 产量统计年度和统计者

1.3.3 产量计量标准

1.3.4 养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 2015-2016年中国海洋渔业发展环境分析

2.1 海域环境分析

2.1.1 海域的基本概念

2.1.2 中国的海域范围

2.1.3 中国的海底地貌

2.1.4 中国海域的地理条件

2.1.5 中国海域环境评价

2.2 海洋水质环境分析

2.2.1 全海海域

2.2.2 近岸海域

2.2.3 海洋沉积物

2.2.4 陆源污染物入海状况

2.2.5 海洋渔业水域污染情况

2.3 海洋渔业资源环境分析

2.3.1 全球海洋渔业资源概况

2.3.2 中国海洋渔业资源概况

2.3.3 中国海洋经济渔业资源分类

2.3.4 中国海洋渔业生物资源存在的问题

2.4 经济及社会环境分析

2.4.1 全国人口结构状况

2.4.2 国内市场消费情况

2.4.3 金融市场运行情况

2.4.4 全国居民收入及保障情况

2.4.5 国内外宏观经济形势分析

第三章 2015-2016年海洋渔业发展分析

3.1 2015-2016年海洋渔业背景行业分析

3.1.1 全球海洋经济发展概况

3.1.2 中国海洋经济运行现状

3.1.3 中国海洋经济发展试点

3.2 全球海洋渔业发展现状

3.2.1 全球渔业发展综况

3.2.2 全球海洋捕捞渔业

3.2.3 全球海水养殖业

3.3 中国海洋渔业发展现状

3.3.1 渔业总体发展成就

3.3.2 海洋渔业规模状况

3.3.3 海洋渔船拥有量

3.3.4 海洋渔业从业人员

3.3.5 海洋渔业用海情况

3.4 海洋渔业产品产量分析

3.4.1 总体产量状况

3.4.2 分类产量状况

3.4.3 分地区产量状况

3.5 中国海洋渔业存在问题及建议

第四章 2015-2016年海水养殖业发展分析

4.1 中国海水养殖业发展综述

4.1.1 自然环境分析

4.1.2 发展现状分析

4.1.3 存在问题分析

4.2 2015-2016年海水养殖业上游行业分析

4.2.1 苗种供给情况

4.2.2 水产饲料发展状况

4.3 中国海水养殖面积分析

4.4 中国海水养殖产量分析

4.5 2015-2016年贝类养殖分析

4.5.1 海水贝类的供给状况

- 4.5.2 扇贝养殖的产业结构
- 4.5.3 扇贝市场的需求分析
- 4.5.4 扇贝的未来发展趋向
- 4.6 2015-2016年海参养殖分析
 - 4.6.1 海参产业的基本特征
 - 4.6.2 海参产业的基本格局
 - 4.6.3 海参市场的供需分析
 - 4.6.4 海参市场的品牌状况
 - 4.6.5 海参市场的竞争状况
 - 4.6.6 重点地区海参养殖情况
 - 4.6.7 海参养殖工艺技术分析
- 4.7 2015-2016年海水养殖业其他品种分析
 - 4.7.1 藻类
 - 4.7.2 鱼类
 - 4.7.3 虾蟹类

第五章 2015-2016年海洋捕捞及远洋渔业发展分析

- 5.1 2015-2016年海洋捕捞业发展现状
 - 5.1.1 海洋捕捞业的发展变迁
 - 5.1.2 海洋捕捞技术发展分析
 - 5.1.3 海洋捕捞运销船发展分析
- 5.2 中国海洋捕捞产量分析
- 5.3 中国远洋渔业总体发展状况
- 5.4 中国远洋渔业存在的问题及建议
 - 5.4.1 存在问题分析
 - 5.4.2 发展建议分析

第六章 2015-2016年水产加工分析

- 6.1 2015-2016年水产品加工业发展分析
 - 6.1.1 水产品加工业发展基础
 - 6.1.2 水产品加工业发展现状
 - 6.1.3 水产品加工业发展展望

6.2 2011-2016年中国水产品加工业运营分析

6.3 低值水产品加工及开发利用分析

6.3.1 低值水产品的特点

6.3.2 低值水产品加工发展概况

6.3.3 低值水产品加工发展前景

6.3.4 低值水产品加工发展建议

6.4 水产品精深加工分析

6.4.1 水产品深加工的发展意义

6.4.2 水产品精深加工发展重点

6.4.3 水产品深加工企业发展方向

6.5 水产品保鲜技术

6.5.1 水产品保鲜技术概述

6.5.2 水产品冷却保鲜技术介绍

6.5.3 水产品微冻保鲜技术介绍

6.5.4 水产品冻藏保鲜技术介绍

6.6 几种技术在水产品加工行业的应用

6.6.1 超高压技术

6.6.2 酶技术

6.6.3 臭氧技术

6.6.4 真空冷冻干燥技术

第七章 2015-2016年海水产品市场销售分析

7.1 2015-2016年全球海水产品市场消费分析

7.1.1 全球消费市场发展现状

7.1.2 全球市场消费特征分析

7.1.3 亚洲地区消费特征分析

7.1.4 主要国家消费状况分析

7.2 2015-2016年中国海水产品市场消费分析

7.3 2015-2016年海水产品市场行情分析

7.3.1 价格走势特点

7.3.2 重点品种价格走势分析

7.3.3 影响价格的主要因素

7.4 2010-2015年中国水产品对外贸易分析

7.5 海水产品市场渠道分析

7.5.1 消费者购买水产品的渠道

7.5.2 我国水产品重点批发市场

7.5.3 流通渠道体系构建分析

第八章 2015-2016年重点地区海洋渔业发展分析

8.1 辽宁省

8.2 河北省

8.3 天津市

8.4 山东省

8.5 江苏省

第九章 渔业园区建设发展分析

9.1 山东省

9.2 江苏省

9.3 其他地区

9.3.1 浙江省

9.3.2 天津市

9.3.3 广东省

第十章 海洋渔业重点企业分析

10.1 獐子岛集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业竞争力分析

10.2 山东东方海洋科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业竞争力分析

10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业竞争力分析

10.4 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业竞争力分析

10.5 中水集团远洋股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业竞争力分析

10.6 湛江国联水产开发股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业竞争力分析

10.7 上海开创国际海洋资源股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业竞争力分析

第十一章 海洋渔业投资分析

11.1 投资环境

11.1.1 海洋渔业的基本特性

11.1.2 海水养殖的基本特性

11.1.3 加快我国海洋渔业发展意义重大

11.2 投资现状及机遇

11.2.1 全国各地海洋渔业投资动态

11.2.2 我国海洋经济的投资机遇

11.2.3 海水产品市场面临的机会分析

11.3 海洋渔业融资分析

11.3.1 海洋渔业融资现状

11.3.2 金融业“涉海”信贷风险分析

11.3.3 金融业“涉海”带来的负面影响分析

11.4 投资风险

第十二章 海洋渔业发展前景分析

12.1 中国渔业发展“十三五”规划

12.1.1 发展形势

12.1.2 发展目标

12.1.3 重点任务

- 12.1.4 区域布局
- 12.1.5 重点工程
- 12.1.6 保障措施
- 12.2 中国海洋渔业发展前景分析
 - 12.2.1 中国海水养殖业发展趋向
 - 12.2.2 中国远洋渔业未来发展展望
- 12.3 2017-2022年中国海洋渔业预测分析
 - 12.3.1 海洋渔业发展影响因素分析
 - 12.3.2 2017-2022年中国海洋渔业产值预测
 - 12.3.3 2017-2022年中国海洋渔业产量预测

第十三章 中国海洋渔业相关政策分析 (ZY GXH)

- 13.1 中国海洋渔业的总体法律法规框架
 - 13.1.1 综合性法律法规
 - 13.1.2 海洋功能区划方面法律法规
 - 13.1.3 海域使用管理方面法律法规
 - 13.1.4 海岛及海洋资源等保护方面法律法规
 - 13.1.5 水产养殖与捕捞渔业方面法律法规
 - 13.1.6 其他管理、安全方面的相关法律法规
- 13.2 中国海洋渔业最新政策动态
 - 13.2.1 海域管理政策
 - 13.2.2 海洋捕捞业政策
 - 13.2.3 远洋渔业政策
 - 13.2.4 渔业油价补助政策
 - 13.2.5 政策性渔业保险
- 13.3 中国周边海洋争端分析
 - 13.3.1 南海争端
 - 13.3.2 东海争端
- 13.4 中国海洋渔业相关法律法规介绍
 - 13.4.1 《中华人民共和国海洋环境保护法》
 - 13.4.2 《中华人民共和国渔业法》
 - 13.4.3 《中华人民共和国渔业法实施细则》

13.4.4 《出口水产品加工企业注册卫生规范》

13.4.5 《进出口水产品检验检疫监督管理办法》

13.4.6 关于对进口部分水产品启用《合法捕捞产品通关证明》（ZY GXH）

图表目录：

图表：海洋渔业产业链分析

图表：国际海洋渔业市场规模

图表：国际海洋渔业生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国海洋渔业市场规模

图表：2014-2016年中国海洋渔业产值

图表：2014-2016年我国海洋渔业供应情况

图表：2014-2016年我国海洋渔业需求情况

图表：2017-2022年中国海洋渔业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193FKG.html>