

# 2019-2025年中国互联网+ 打车（出租车）产业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+打车（出租车）产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193E8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国一二线大城市中，“打车难”一直困扰着出租车行业，乘客打不到车、司机空载，司机和乘客之间存在着信息和资源的高度不对称。统一电召平台虽然在某种程度上解决司机和乘客的信息不对称，但经常出现乘客或者司机的爽约现象，影响用户体验。随着移动互联网的发展，以用户为中心的打车应用将司机和乘客连在一起，其良好的使用体验吸引用户使用，为司机和乘客实现资源的合理配置。

移动打车应用自2011年开始出现以来，经历高速发展期、激战期和寡头竞争局面，形成了一家独大的市场格局。2011年底，国内首款打车软件摇摇招车成立；2012年，快的打车和滴滴打车先后上线；2013年初，移动打车应用功能达到数十款，投资公司、互联网巨头纷纷介入移动打车行业，移动打车应用开始争夺用户的大战。 中国出租车打车应用发展历程

资料来源：公开资料整理

2014年1月起，快的打车和滴滴打车开始了补贴大战，总计补贴数十亿元。在快的打车和滴滴打车的烧钱攻势下，大部分打车软件被日益边缘化，同时打车软件在用户中的知名度大大提升，打车市场进入双雄时代。2015年2月滴滴与快的进行战略合并，打车应用市场中一家独大的局面形成，滴滴快的在出租车打车领域的市场份额在98%以上。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+打车（出租车）产业深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国打车（出租车）行业市场发展环境、中国打车（出租车）整体运行态势等，接着分析了中国打车（出租车）行业市场运行的现状，然后介绍了中国打车（出租车）市场竞争格局。随后，报告对中国打车（出租车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打车（出租车）行业发展趋势与投资预测。您若想对打车（出租车）产业有个系统的了解或者想投资打车（出租车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章打车（出租车）概述

第一节打车（出租车）定义

## 第二节打车（出租车）行业发展历程

### 第三节打车（出租车）应用领域

### 第四节打车（出租车）产业链分析

#### 一、打车（出租车）行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

#### 三、下游市场需求分析

打车（出租车）目标消费群体      资料来源：公开资料整理

移动打车应用是连接乘客和司机的服务平台，由乘客发起乘车需求，需求经过智能叫车系统处理之后生成订单，然后，智能叫车系统将订单推送到司机端，由司机进行抢单，抢到订单的司机可以根据乘客信息联系并接送乘客。

出租车叫车软件的出现，主要解决了三大痛点。在叫车环节，路线请求由附近的用户发起，帮助司机发现周围的乘客，同时允许司机选择自己希望的路线，降低司机的空驶率；在乘车环节，为司机提供最优的路径规划，避免争议；在付款环节，以移动支付代替纸币，提高效率。对司机而言，降低空驶率和选择路线，对他们的吸引力巨大。帮助他们在单位时间内搭乘更多的乘客，以提高自身的收入。

同时，叫车平台还提供了乘客加价功能，在高峰期利用价格来对供求进行调整。而乘客的加价则全部归司机所有。

目前，移动打车应用（出租车）对乘客和司机端的服务都是免费的，而加价模式在国内某些区域被叫停，移动打车对平台来说尚无明确的盈利模式，但是平台一旦拥有巨大的流量后、有助于从出租车订单向有盈利模式的专车订单引流。      移动打车平台运营模式      资料来源

：公开资料整理

## 第二章打车（出租车）发展环境及政策分析

### 第一节政策环境

### 第二节经济环境

### 第三节技术环境

### 第四节社会环境

## 第三章中国打车（出租车）生产现状分析

### 第一节打车（出租车）行业总体规模

2015年我国打车（出租车）市场规模为153亿元，占同期国内网约车市场规模总量的41.4%。

2012-2015年我国打车（出租车）市场规模走势图      资料来源：公开资料整理

出租车打车市场用户覆盖率最高，定位于日常出行，市场发展成熟，滴滴快的形成垄断。移动打车应用解决了司机和乘客信息不对称的问题，减少了乘客叫不到车，司机空载的现象。自2011年开始出现以来，经历高速发展期、激战期和寡头竞争，目前形成滴滴快的一家独大的局面。预计未来该领域需求市场规模将延续增长态势。

## 第二节打车（出租车）产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2019-2025年产量预测

## 第三节打车（出租车）消费量概况

一、2013-2017年消费量分析

二、2019-2025年消费量预测

## 第四节打车（出租车）产业的生命周期分析

## 第五节打车（出租车）产业供需情况

# 第四章2011-2017年中国打车（出租车）行业总体发展状况

## 第一节2013-2017年打车（出租车）行业发展概述

## 第二节2013-2017年打车（出租车）行业经济运行状况

一、打车（出租车）行业企业数量分析

二、打车（出租车）行业资产规模分析

三、打车（出租车）行业销售收入分析

四、打车（出租车）行业利润总额分析

## 第三节2013-2017年打车（出租车）行业成本费用分析

一、打车（出租车）行业销售成本分析

二、打车（出租车）行业销售费用分析

三、打车（出租车）行业管理费用分析

四、打车（出租车）行业财务费用分析

## 第四节2013-2017年打车（出租车）行业运营效益分析

一、打车（出租车）行业盈利能力分析

二、打车（出租车）行业运营能力分析

三、打车（出租车）行业偿债能力分析

四、打车（出租车）行业成长能力分析

## 第五章2017年中国打车（出租车）行业发展概况

### 第一节2017年中国打车（出租车）行业发展态势分析

### 第二节2017年中国打车（出租车）行业发展特点分析

### 第三节2017年中国打车（出租车）行业市场供需分析

## 第六章中国打车（出租车）行业市场竞争分析

### 第一节打车（出租车）行业竞争力分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第二节打车（出租车）行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业主要竞争者分析

## 第七章中国打车（出租车）行业传统商业模式分析

### 第一节打车（出租车）行业经营模式

### 第二节打车（出租车）行业盈利模式

## 第六章中国打车（出租车）行业商业模式构建与实施策略

### 第一节打车（出租车）行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节打车（出租车）行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

#### 二、产业价值链再定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节打车（出租车）行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

#### 二、企业价值链管理系统建设

### 三、企业文化建设

## 第八章中国打车（出租车）行业商业模式创新转型分析

### 第一节互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节互联网时代打车（出租车）商业模式

### 第三节互联网背景下打车（出租车）行业商业模式选择

#### 一、打车（出租车）行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下打车（出租车）行业商业模式选择

## 第九章2017年打车（出租车）行业重点品牌企业分析

### 第一节A公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第二节B公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四节D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第五节E公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 1、企业主要经济指标

#### 2、企业偿债能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

### 五、企业销售渠道联系方式分析

### 六、企业主要下游客户分析

### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

### 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第六节F公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 1、企业主要经济指标

#### 2、企业偿债能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

### 五、企业销售渠道联系方式分析

### 六、企业主要下游客户分析

### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

### 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第十章打车（出租车）行业投资分析与预测

### 第一节行业投资特性分析

#### 一、盈利模式分析

#### 二、盈利因素分析

## 第二节行业投资风险分析

### 一、投资政策风险分析

### 二、投资技术风险分析

### 三、投资供求风险分析

### 四、宏观经济波动风险

## 第三节行业投资机会与建议

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业主要投资建议

## 第十一章ZYLZG2019-2025年中国打车（出租车）行业投融资战略规划分析

### 第一节打车（出租车）行业关键成功要素分析

### 第二节打车（出租车）行业投资壁垒分析

#### 一、打车（出租车）行业进入壁垒

#### 二、打车（出租车）行业退出壁垒

### 第三节打车（出租车）行业融资渠道与策略

#### 一、打车（出租车）行业融资渠道分析

#### 二、打车（出租车）行业融资策略分析

## 图表目录

图表：2013-2017年打车（出租车）行业企业数量分析

图表：2013-2017年打车（出租车）行业资产规模分析

图表：2013-2017年打车（出租车）行业销售收入分析

图表：2013-2017年打车（出租车）行业利润总额分析

图表：打车（出租车）行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2019-2025年打车（出租车）市场规模预测

图表：2019-2025年打车（出租车）行业销售收入预测

图表：2019-2025年打车（出租车）行业总资产预测

图表：2019-2025年中国打车（出租车）供给预测

图表：2019-2025年中国打车（出租车）需求量预测

图表：2019-2025年中国打车（出租车）供需平衡预测

图表：2019-2025年影响打车（出租车）行业运行的有利因素

图表：2019-2025年影响打车（出租车）行业运行的稳定因素

图表：2019-2025年影响打车（出租车）行业运行的不利因素

图表：2019-2025年我国打车（出租车）行业发展面临的挑战

图表：2019-2025年我国打车（出租车）行业发展面临机遇

图表：2019-2025年打车（出租车）行业经营风险及控制策略

图表：2019-2025年打车（出租车）行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U727193E8G.html>