

# 2019-2025年中国动力电池 行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国动力电池行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193E7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。其主要区别于用于汽车发动机起动的启动电池。

2017年第一季度，受政策调整影响，国内动力电池出货量相对上年同期有明显下降；2017年5月，中国电动汽车市场锂电装机1.58GWh，同比增长17.65%，是年度内首次实现同比增长的月份，随着政策环境的稳定，产业链回暖。2017年5月动力电池装机结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

与此同时，动力电池装机结构也发生了逆转式的改变，三元电池成为主流。2016年1-5月动力锂电装机占比中磷酸铁锂电池占比达到72.79%，占据明显优势地位，三元电池及钛酸锂电池分别占比26.30%和0.92%；2017年1-5月动力锂电装机结构则出现了反转式的改变，电池装机总量3.86GWh，同比下降18.67%，磷酸铁锂电池装机量占比下降至32.65%，而三元电池装机2.6GWh，同比增长108%，占比达到67.30%。主要原因是2017年1-5月新能源乘用车销量同比上升39.7%，而新能源商用车则同比下降61.9%，加之乘用车中三元电池渗透率持续提升，带来三元电池爆发式增长。2016年1-5月动力电池装机结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2017年1-5月动力电池装机结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国动力电池行业市场运营态势与营销战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 新能源汽车动力电池的相关概述1.1 电池的相关概述1.1.1 电池的定义1.1.2 电池的分类1.1.3 电池的应用领域1.2 汽车动力电池的概述1.2.1 汽车动力电池的原理1.2.2 新能源汽车动力电池的种类1.2.3 新能源汽车动力电池的特性 第二章 中国新能源汽车动力电池产业环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 中国GDP增长分析2.1.2 中国商品进出口贸易2.1.3 中国居民收入与消费水平2.1.4 宏观经济运行分析2.2 产业政策环境2.2.1 中国电池行业管理体制2.2.2 中国电池行业相关政策法规2.2.3 动力电池及材料的相关标准2.2.4 中国新能源汽车产业扶持政策2.3 电池产业环境2.3.1 中国电池行业产销形势2.3.2 中国电池行业进出口分析2.3.4 中国电池行业经济运行

概述2.3.4 中国电池行业经济效益分析2.4 电动汽车产业环境2.4.1 中国汽车产销总体情况分析2.4.2 中国电动汽车技术开发情况分析2.4.3 中国电动汽车示范运营成果显著2.4.4 中国将加速电动汽车产业化进程 第三章 中国新能源汽车产业发展分析3.1 新能源汽车产业发展背景3.1.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战3.1.2 新能源汽车能够满足更为苛刻的环保要求3.1.3 新能源汽车是汽车工业发展的必然选择3.2 世界新能源汽车的发展概况3.2.1 世界各国新能源汽车扶持政策3.2.2 全球新能源汽车的技术研究现状分析3.2.3 欧洲新能源汽车发展分析3.2.4 美国新能源汽车市场发展情况3.2.5 日本新能源汽车发展分析3.3 中国新能源汽车发展分析3.3.1 中国新能源汽车产业发展现状3.3.2 中国发展新能源汽车战略优势3.3.3 中国新能源汽车产业化发展现状3.3.4 中国新能源汽车市场规模3.3.5 国内车企新能源汽车研发状况3.4 中国主要地区新能源汽车发展分析3.4.1 大连形成完整节能与新能源汽车产业链3.4.2 北京将打造国内领先的新能源汽车产业3.4.3 湖北省新能源汽车研发进程加快3.4.4 上海新能源汽车产业发展的措施3.4.5 山东对新能源汽车推广给予补贴3.5 新能源汽车存在的问题与发展对策3.5.1 新能源汽车产业发展中主要问题3.5.2 制约新能源汽车产业化主要因素3.5.3 中国新能源汽车产业发展的难点3.5.4 中国新能源汽车产业发展的对策3.5.5 中国发展新能源汽车的主要措施 第四章 中国动力电池市场状况分析4.1 动力电池市场供给分析4.1.1 动力电池生产能力现状4.1.2 产业链中行业集中度分析4.1.3 动力电池行业的进入壁垒4.2 动力电池市场需求分析4.2.1 新能源汽车市场规模与结构4.2.2 动力电池市场驱动因素分析4.2.3 动力电池市场需求规模预测4.3 动力电池行业盈利能力分析4.3.1 动力电池市场供需分析4.3.2 动力电池产品成本结构4.3.3 动力电池成本发展趋势4.3.4 动力电池盈利水平分析4.4 动力电池市场竞争状况4.4.1 动力电池市场竞争结构4.4.2 市场参与者优劣势分析4.4.3 市场新进入者威胁分析4.4.4 行业替代者的威胁分析 第五章 新能源汽车用镍氢电池分析5.1 镍氢电池的概述5.1.1 镍电池的产业链5.1.2 镍氢电池材料构成5.1.3 镍氢电池工作原理5.1.4 镍氢动力电池特点5.2 全球镍氢动力电池分析5.2.1 全球镍氢HEV销售情况5.2.2 国外镍氢动力电池主要生产企业概况5.2.3 全球镍氢动力电池将持续稳定增长5.3 中国镍氢动力电池产业分析5.3.1 国内拥有较为成熟镍氢电池技术5.3.2 中国镍氢电池主要竞争企业概况5.3.3 湖南大功率镍氢电池的研发成就5.3.4 新能源汽车镍氢电池市场需求5.4 新能源汽车用镍氢动力电池前景5.4.1 镍氢电池将逐步取代镍镉电池5.4.2 镍氢电池成为动力电池主要类型5.4.3 车用镍氢电池未来发展前景分析 第六章 中国动力锂电池产业发展分析6.1 动力锂电池的概述6.1.1 动力锂电池的概述6.1.2 动力锂电池的组成6.1.3 动力锂电池产业链6.2 中国锂电池产业发展现状6.2.1 中国锂电池进入快速成长的阶段6.2.2 中国锂离子电池发展的有利条件6.2.3 中国锂电池产量情况6.2.4 国内锂电池主要生产企业现状6.2.5 中国新型锂电池研发获得突破6.2.6 中国锂电池产业增长空间巨大6.3 锂电池材料发展分析6.3.1 中国锂电池正极材料市场综述6.3.2 锂电池负极材料市场竞争状况6.3.3 中国锂离子电池隔膜市场状况6.3.4 锂电池电解液材料的市场状况6.4 中国动

力锂电池发展分析6.4.1 中国动力锂电池产业发展重要意义6.4.2 动力锂电池发展处于国际领先水平6.4.3 中国动力锂电池产业发展现状分析6.4.4 上海市积极推动车用锂电池产业化6.5 动力锂电池存在的问题与建议6.5.1 动力锂电池充电站网络建设滞后6.5.2 动力锂电池发展亟待解决的问题6.5.3 中国动力锂电池产业发展的建议 第七章 新能源汽车用磷酸铁锂电池分析7.1 磷酸铁锂电池的概述7.1.1 磷酸铁锂相关概述7.1.2 磷酸铁锂的优缺点7.1.3 磷酸铁锂电池原理7.2 磷酸铁锂电池市场供给7.2.1 全球磷酸铁锂电池企业产能概况7.2.2 国内磷酸铁锂电池企业概况7.2.3 国内磷酸铁锂电池市场供给7.3 磷酸铁锂电池市场需求7.3.1 磷酸铁锂电池市场应用与需求领域7.3.2 2017年磷酸铁锂电池市场需求分析7.3.3 2017年磷酸铁锂电池市场规模分析7.3.4 HEV用磷酸铁锂电池市场规模预测7.4 磷酸铁锂电池市场竞争7.4.1 磷酸铁锂电池技术竞争分析7.4.2 磷酸铁锂电池企业竞争格局7.4.3 磷酸铁锂电池专利竞争分析7.5 电动汽车应用磷酸铁锂电池分析7.5.1 磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展7.5.2 磷酸铁锂电池首次应用奥运大巴7.5.3 奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线7.5.4 比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售 第八章 新能源汽车用燃料电池分析8.1 燃料电池的相关概述8.1.1 燃料电池的定义8.1.2 燃料电池的分类8.1.3 燃料电池工作原理8.2 燃料电池技术发展概况8.2.1 全球燃料电池技术发展现状8.2.2 中国燃料电池技术发展进程8.2.3 中国燃料电池技术实现商品化8.2.4 中国直接甲醇燃料电池技术获得新突破8.3 各种燃料的燃料电池应用现状8.3.1 氢燃料电池的应用情况8.3.2 甲烷燃料电池应用情况8.3.3 甲醇燃料电池应用情况8.3.4 乙醇燃料电池应用情况8.3.5 汽油燃料电池应用情况8.4 汽车企业发展燃料电池车动态8.4.1 丰田开始租售新款燃料电池汽车8.4.2 本田新型燃料电池车量产销售8.4.3 奔驰燃料电池车将在欧洲上市8.4.4 起亚发布燃料电池车进展消息 第九章 汽车动力电池上游原材料分析9.1 镍资源分布与开发9.1.1 世界镍资源储量及分布状况9.1.2 全球金属镍生产与消费状况9.1.3 中国镍资源分布及开发利用9.2 锂资源分布与开发9.2.1 世界锂资源储量及分布状况9.2.2 中国锂资源分布与开发利用9.2.3 西藏盐湖锂资源及开发现状9.2.4 青海盐湖锂资源及开发现状9.3 碳酸锂的生产9.3.1 碳酸锂的概述及分类9.3.2 锂电池中碳酸锂的应用9.3.3 碳酸锂矿石提取工艺分析9.3.4 碳酸锂卤水提取工艺分析9.4 碳酸锂市场供给分析9.4.1 世界碳酸锂企业产量状况9.4.2 国内碳酸锂企业生产情况9.4.3 世界碳酸锂市场供给分析9.5 碳酸锂市场需求分析9.5.1 世界碳酸锂市场销售情况9.5.2 世界碳酸锂市场需求分析9.5.3 锂电池汽车对碳酸锂市场需求预测9.5.4 未来碳酸锂市场供需情况预测分析9.6 碳酸锂市场竞争格局9.6.1 锂行业市场竞争呈现全球一体化9.6.2 世界碳酸锂市场竞争格局分析9.6.3 国内碳酸锂主要竞争企业概况 第十章 中国汽车动力电池下游应用分析10.1 混合动力汽车发展分析10.1.1 混合动力汽车的相关概述10.1.2 世界混合动力汽车市场概况10.1.3 美国混合动力汽车销售情况10.1.4 中国混合动力汽车的研究开发现状10.1.5 2019-2025年中国混合动力汽车市场展望10.2 纯电动汽车发展分析10.2.1 世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段10.2.2 中国纯电动汽车的发展历程与现状2012-2016年中国纯电动汽车产

销量走势2012-2016年中国纯电动汽车市场占比10.2.3 中国纯电动汽车生产技术走向成熟10.2.4 中国发展纯电动汽车的SWOT分析10.3 燃料电池汽车发展分析10.3.1 世界燃料电池汽车技术发展状况10.3.2 世界燃料电池汽车商业化分析10.3.3 中国燃料电池汽车的发展现状10.3.4 中国燃料电池汽车的研发与进展10.3.5 燃料电池汽车未来应用前景分析 第十一章 国内外动力电池重点企业分析11.1 A123Systems11.1.1 A123Systems公司简介11.1.2 A123公司锂电池业务概况11.1.3 A123Systems在华发展情况11.1.4 A123Systems公司经营状况11.2 ValenceTechnology11.2.1 Valence公司简介11.2.2 Valence公司锂电池业务概况11.2.3 美国Valence公司在华发展情况11.2.4 Valence公司经营状况分析11.3 比亚迪股份有限公司11.3.1 企业基本情况11.3.2 企业锂电池业务发展概况11.3.3 公司经营状况分析11.3.4 企业未来发展展望11.4 中国比克电池股份有限公司11.4.1 企业基本情况11.4.2 企业锂电池业务发展概况11.4.3 2014财年公司经营状况分析11.4.4 2015财年公司经营状况分析11.4.5 2016财年公司经营状况分析11.5 湖南科力远新能源股份有限公司11.5.1 企业基本情况11.5.2 公司镍氢电池业务分析11.5.3 公司经营状况分析11.5.4 公司镍氢电池发展战略规划11.6 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司11.6.1 企业基本情况11.6.2 企业镍氢电池业务分析11.6.3 公司经营状况分析11.6.4 公司镍氢电池业务发展展望11.7 中国宝安集团股份有限公司11.7.1 企业基本情况11.7.2 磷酸铁锂业务发展情况11.7.3 公司经营状况分析11.8 宁波杉杉股份有限公司11.8.1 企业基本情况11.8.2 磷酸铁锂业务发展情况11.8.3 公司经营状况分析11.9 天津力神电池股份有限公司11.9.1 企业基本情况11.9.2 电池产品技术研发11.9.3 动力电池业务概况11.9.4 公司运营状况分析 第十二章 2019-2025年中国新能源汽车电池产业发展趋势与前景分析12.1 2019-2025年新能源汽车发展前景分析12.1.1 世界新能源汽车的发展趋势12.1.2 全球新能源汽车产业化预测12.1.3 中国新能源汽车产业发展展望12.1.4 “十三五”新能源汽车发展框架12.2 2019-2025年电池行业发展趋势与前景12.2.1 电池产业的发展趋势分析12.2.2 电池行业长期发展趋势分析12.2.3 中国环保电池发展前景分析12.3 2019-2025年汽车动力电池发展趋势与前景12.3.1 动力锂电池未来将会取代镍氢电池12.3.2 汽车厂商和电池生产商掀合作热潮12.3.3 新能源汽车动力电池市场前景分析12.3.4 新能源汽车动力电池市场容量预测 第十三章 2019-2025年中国新能源汽车电池投资前景分析13.1 投资环境13.2 投资现状13.2.1 全球掀起锂离子电池投资热潮13.2.2 索尼斥巨资进军汽车锂电池领域13.2.3 中国锂电池项目投资状况13.2.4 国内企业淘金动力锂电池13.3 投资风险13.3.1 产业政策风险13.3.2 技术风险分析13.3.3 资金链的风险13.3.4 资源供应风险13.4 投资机会13.4.1 新能源汽车电池技术利润丰厚13.4.2 磷酸铁锂电池投资前景看好13.4.3 动力锂电池产业投资机会分析 图表目录：图表1 电池材料技术与电池的发展  
图表2 电池的基本类型  
图表3 不同种类电池的应用领域  
图表4 新能源汽车当前的三大技术

图表5 新能源汽车动力电池分类及产业链

图表6 HEV、PHEV和EV对电池性能的要求

图表7 2015-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表8 2015-2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表9 2015-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表10 2015-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表11 2015-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表12 2015-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表13 2015-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表14 2015-2017年中国电池行业相关政策分析

图表15 2015-2017年中国新能源车扶持政策与重要事件

图表16 2015-2017年中国电池工业总产值走势图

图表17 2015-2017年中国电池行业工业总产值及同比增长图

图表18 2015-2017年中国电池出口额同比增长趋势图

图表19 2015-2017年中国电池制造行业经济指标统计

图表20 2015-2017年中国电池制造行业前5省区企业数量排名

图表21 2015-2017年中国电池制造行业前5省区总资产排名

图表22 2015-2017年中国电池制造行业前5省区销售规模排名

图表23 2015-2017年中国电池制造行业前5省区利润排名

图表24 2015-2017年中国汽车产量增长趋势图

图表25 2015-2017年中国汽车销量增长趋势图

图表26 2015-2017年中国汽车保有量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193E7G.html>