

2017-2022年中国文化行业 分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文化行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U727193DGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国文化产业增加值呈现出持续上升的趋势，且发展较为平稳。与2006-2010年相比，2011年我国文化产业增加值有较大程度的上升，原因在于统计口径的改变。根据新的口径，国家统计局将2011年文化及相关产业增加值由原来的13479亿元修订为15516亿元。2015年全国文化及相关产业增加值27235亿元，比上年增长11%（未扣除价格因素），比同期GDP名义增速高4.6个百分点；占GDP的比重为3.97%，比上年提高0.16个百分点。

2008-2015年中国文化产业增加值

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国文化行业分析与发展机遇预测报告》共十六章。首先介绍了文化产业相关概念及发展环境，接着分析了中国文化行业规模及消费需求，然后对中国文化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业的基本介绍

1.1 产业界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业范畴

1.1.3 行业特征

1.2 产业战略地位

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 发展战略意义

第二章 文化产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济运行现状

- 2.1.2 中国经济运行现状
- 2.1.3 宏观经济走势预测
- 2.1.4 宏观经济与文化产业相关性
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 行业管理体制
 - 2.2.2 行业政策基调
 - 2.2.3 税收优惠政策
 - 2.2.4 热点政策解读
 - 2.2.5 行业规划解读
 - 2.2.6 监管政策对文化产业的影响
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民收入水平分析
 - 2.3.2 居民文化消费特征
 - 2.3.3 居民文化消费指数
 - 2.3.4 居民文化消费潜力
 - 2.3.5 社会环境对文化产业的影响
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 主要技术应用
 - 2.4.2 技术环境对文化产业的影响
 - 2.4.3 技术视角文化产业发展趋势

第三章 中国文化产业结构分析

- 3.1 文化产业结构政策概述
 - 3.1.1 国外政策
 - 3.1.2 国内政策
- 3.2 中国文化产业结构调整目录解读
 - 3.2.1 目录调整的必要性
 - 3.2.2 与上版目录的区别
 - 3.2.3 目录调整的主要原则
 - 3.2.4 重点条目解析
- 3.3 中国文化产业市场规模
 - 3.3.1 主体规模

3.3.2 产值规模

3.3.3 产值占比

3.4 中国文化产业市场结构

3.4.1 整体格局分析

3.4.2 产值结构分析

2015年中国文化产业及相关产业增加值构成

3.4.3 消费结构分析

第四章 2017-2022年中国新闻出版业投资机会及前景分析

4.1 中国新闻出版业经济规模分析

4.1.1 经济总量规模

4.1.2 发行营收规模

4.1.3 对外贸易规模

4.1.4 企业运营状况

4.1.5 园区经营状况

4.1.6 从业企业及人员规模

4.2 中国新闻出版业结构分析

4.2.1 产品结构分析

4.2.2 业态结构分析

4.2.3 区域结构分析

4.3 中国新闻出版业竞争格局分析

4.3.1 图书出版集团

4.3.2 报刊出版集团

4.3.3 发行集团

4.3.4 印刷集团

4.4 中国新闻出版业进入壁垒分析

4.4.1 资本需求

4.4.2 发行渠道

4.4.3 政策法律等制度性壁垒

4.4.4 产品差别壁垒

4.5 2017-2022年中国新闻出版业整体投资潜力分析

- 4.5.1 境外市场投资机会分析
- 4.5.2 国内市场投资需求动力
- 4.5.3 国内市场投资机会剖析
- 4.5.4 民营资本投资模式分析
- 4.5.5 民营资本投资利弊分析
- 4.6 2017-2022年中国新闻出版业细分领域投资潜力分析
 - 4.6.1 图书出版发行业
 - 4.6.2 期刊出版业
 - 4.6.3 报纸出版业
 - 4.6.4 音像制品出版业
 - 4.6.5 电子出版物行业
 - 4.6.6 数字出版业
 - 4.6.7 印刷复制业
- 4.7 2017-2022年中国新闻出版业市场规模预测
 - 4.7.1 营业收入预测
 - 4.7.2 利润总额预测
 - 4.7.3 发行收入预测
 - 4.7.4 贸易总量预测
 - 4.7.5 园区收入预测

第五章 2017-2022年中国广播电视业投资机会及前景分析

- 5.1 中国广播电视业总体规模
 - 5.1.1 播出机构数量
 - 5.1.2 综合覆盖水平
 - 5.1.3 产业经济规模
 - 5.1.4 版权交易规模
- 5.2 中国广播电视产业进展情况
 - 5.2.1 产业链实现突破性延展
 - 5.2.2 国企转型升级步伐加快
 - 5.2.3 科技创新应用发展迅速
- 5.3 2017-2022年中国广播电视业整体投资潜力分析
 - 5.3.1 投资模式分析

- 5.3.2 外商投资政策
- 5.3.3 投资机会分析
- 5.4 2017-2022年中国电视产业链投资潜力分析
 - 5.4.1 节目生产与销售
 - 5.4.2 电视收视网络
 - 5.4.3 电视广告
 - 5.4.4 技术设备生产与销售
 - 5.4.5 电视购物
- 5.5 2017-2022年中国各类电视业态投资潜力分析
 - 5.5.1 有线电视
 - 5.5.2 数字电视
 - 5.5.3 网络电视
 - 5.5.4 移动电视
- 5.6 2017-2022年中国广播电视产业前景预测
 - 5.6.1 总体规模预测
 - 5.6.2 创收规模预测
 - 5.6.3 产业趋势分析

第六章 2017-2022年中国电影产业投资机会及前景分析

- 6.1 电影产业经营模式及特征
 - 6.1.1 行业经营模式
 - 6.1.2 行业主要特征
 - 6.1.3 上下游行业关联性及影响
- 6.2 中国电影产业发展规模分析
 - 6.2.1 电影制作与销售市场
 - 6.2.2 电影放映市场
 - 6.2.3 区域电影市场
 - 6.2.4 电影进口市场
 - 6.2.5 电影输出市场
- 6.3 中国电影产业竞争格局分析
 - 6.3.1 电影业基本竞争格局
 - 6.3.2 电影业竞争格局变化

- 6.3.3 电影制发市场竞争格局
- 6.3.4 电影院线市场竞争格局
- 6.4 中国电影产业SWOT分析
 - 6.4.1 优势 (Strengths)
 - 6.4.2 劣势 (Weakness)
 - 6.4.3 机遇 (Opportunities)
 - 6.4.4 威胁 (Threats)
- 6.5 2017-2022年中国电影产业整体投资潜力分析
 - 6.5.1 产业投资特征
 - 6.5.2 重点投资领域
 - 6.5.3 产业进入壁垒
 - 6.5.4 投资机会与风险
 - 6.5.5 投资风险防控
 - 6.5.6 产业投资建议
- 6.6 2017-2022年中国电影制片环节投资潜力分析
 - 6.6.1 基本模式及流程
 - 6.6.2 政策环境分析
 - 6.6.3 外资准入状况
 - 6.6.4 投融资渠道分析
 - 6.6.5 投资机会分析
 - 6.6.6 盈利模式分析
- 6.7 2017-2022年中国电影发行环节投资潜力分析
 - 6.7.1 基本模式及流程
 - 6.7.2 政策环境分析
 - 6.7.3 投资价值分析
 - 6.7.4 投资机会分析
 - 6.7.5 盈利模式分析
- 6.8 2017-2022年中国电影放映环节投资潜力分析
 - 6.8.1 基本模式与流程
 - 6.8.2 政策环境分析
 - 6.8.3 资本结构分析
 - 6.8.4 投资价值分析

- 6.8.5 投资机会分析
- 6.8.6 投资风险分析
- 6.9 2017-2022年中国电影产业前景预测
 - 6.9.1 市场规模预测
 - 6.9.2 行业趋势预测
 - 6.9.3 行业热点展望
 - 6.9.4 未来前景分析

第七章 2017-2022年中国电视剧产业投资机会及前景分析

- 7.1 中国电视剧产业典型特征
 - 7.1.1 行业基本属性
 - 7.1.2 行业生命周期
 - 7.1.3 行业经营模式
 - 7.1.4 行业特征分析
 - 7.1.5 上下游行业构成情况
- 7.2 中国电视剧产业运行现状
 - 7.2.1 产量规模分析
 - 7.2.2 市场规模分析
 - 7.2.3 播出市场分析
 - 7.2.4 题材类型分析
 - 7.2.5 商业模式分析
- 7.3 中国电视剧产业竞争格局分析
 - 7.3.1 市场竞争压力
 - 7.3.2 行业竞争特征
 - 7.3.3 制作行业竞争格局
 - 7.3.4 播出市场竞争格局
 - 7.3.5 网络平台与传统平台竞争状况
- 7.4 中国电视剧行业融资渠道分析
 - 7.4.1 股权融资
 - 7.4.2 无形资产融资
 - 7.4.3 产业内融资
 - 7.4.4 政府融资

7.5 2017-2022年中国电视剧产业投资潜力分析

7.5.1 行业投资环境

7.5.2 行业投资态势

7.5.3 行业投资价值

7.5.4 行业投资机遇

7.5.5 行业投资要点

7.6 2017-2022年中国电视剧行业投资风险及规避

7.6.1 行业进入壁垒

7.6.2 投资风险分析

7.6.3 投资风险成因

7.6.4 投资风险规避策略

7.7 2017-2022年中国电视剧产业前景预测

7.7.1 市场规模预测

7.7.2 行业发展方向

7.7.3 发展趋势分析

7.7.4 未来前景展望

第八章 2017-2022年中国动漫产业投资机会及前景分析

8.1 中国动漫产业发展要素分析

8.1.1 政治、法律要素

8.1.2 经济、技术要素

8.1.3 市场发展要素

8.2 中国动漫产业供需规模分析

8.2.1 供给规模分析

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 出口规模分析

8.3 中国动漫项目经营分析

8.3.1 动漫项目的成本与收益情况

8.3.2 动漫项目的制作技术对收益的影响

8.3.3 动漫项目的发行传播情况对收益的影响

8.3.4 动漫项目的衍生开发情况对收益的影响

8.3.5 动漫项目的营销执行对收益的影响

- 8.4 中国动漫产业SWOT分析
 - 8.4.1 优势 (Strengths)
 - 8.4.2 劣势 (Weakness)
 - 8.4.3 机遇 (Opportunities)
 - 8.4.4 威胁 (Threats)
- 8.5 2017-2022年中国动漫产业投资潜力分析
 - 8.5.1 投资形式分析
 - 8.5.2 投资环境分析
 - 8.5.3 投资机会分析
 - 8.5.4 投资风险分析
 - 8.5.5 投资建议探讨
- 8.6 2017-2022年中国动漫产业细分领域投资潜力分析
 - 8.6.1 动画产业
 - 8.6.2 漫画产业
 - 8.6.3 手机动漫产业
 - 8.6.4 网络动漫产业
 - 8.6.5 动漫衍生品行业
- 8.7 2017-2022年中国动漫产业前景预测
 - 8.7.1 供给规模预测
 - 8.7.2 市场规模预测
 - 8.7.3 产业机遇分析

第九章 2017-2022年中国网络游戏产业投资机会及前景分析

- 9.1 中国网络游戏产业基本情况
 - 9.1.1 产业动因分析
 - 9.1.2 运行特征分析
 - 9.1.3 产业价值链解析
- 9.2 中国网络游戏产业发展规模
 - 9.2.1 市场规模分析
 - 9.2.2 用户规模分析
 - 9.2.3 市场结构分析
 - 9.2.4 衍生市场规模分析

- 9.2.5 出口规模分析
- 9.3 中国网络游戏产业商业模式
 - 9.3.1 主流商业模式
 - 9.3.2 研发运营模式
 - 9.3.3 收费模式分析
 - 9.3.4 盈利模式分析
 - 9.3.5 营销模式分析
- 9.4 中国网络游戏产业竞争格局
 - 9.4.1 主要竞争力量简析
 - 9.4.2 新进入者的竞争威胁
 - 9.4.3 现有网络游戏商之间的竞争
 - 9.4.4 替代产品或服务的竞争威胁
 - 9.4.5 购买者的讨价还价压力
 - 9.4.6 供应商的讨价还价压力
 - 9.4.7 其他利益相关者的相对力量竞争
- 9.5 中国网络游戏产业SWOT分析
 - 9.5.1 优势 (Strengths)
 - 9.5.2 劣势 (Weakness)
 - 9.5.3 机遇 (Opportunities)
 - 9.5.4 威胁 (Threats)
- 9.6 2017-2022年中国网络游戏产业投资潜力分析
 - 9.6.1 外商投资政策
 - 9.6.2 行业投融资现状
 - 9.6.3 投资机会分析
 - 9.6.4 投资风险分析
 - 9.6.5 行业投资建议
- 9.7 2017-2022年中国网络游戏市场规模预测
 - 9.7.1 网络游戏整体规模预测
 - 9.7.2 互联网游戏市场规模预测
 - 9.7.3 移动游戏市场规模预测

第十章 2017-2022年中国广告业投资机会及前景分析

- 10.1 中国广告业发展规模分析
 - 10.1.1 行业规模分析
 - 10.1.2 产值结构分析
 - 10.1.3 投放规模分析
 - 10.1.4 市场并购规模
- 10.2 中国广告业商业模式分析
 - 10.2.1 商业模式的分类
 - 10.2.2 商业模式的创新
 - 10.2.3 主要的盈利模式
 - 10.2.4 收费模式的变革
- 10.3 2017-2022年中国广告业投资潜力分析
 - 10.3.1 投资特征分析
 - 10.3.2 投资环境分析
 - 10.3.3 行业投资风险
 - 10.3.4 资本并购风险
 - 10.3.5 资本并购建议
- 10.4 2017-2022年中国广告业细分领域投资潜力分析
 - 10.4.1 电视广告
 - 10.4.2 户外广告
 - 10.4.3 网络广告
 - 10.4.4 移动广告
- 10.5 2017-2022年中国广告业前景预测
 - 10.5.1 市场规模预测
 - 10.5.2 产业机遇分析
 - 10.5.3 未来发展趋势

第十一章 2017-2022年工艺美术品行业投资机会及前景分析

- 11.1 中国工艺美术品制造行业财务状况
 - 11.1.1 行业经济规模
 - 11.1.2 盈利能力指标分析
 - 11.1.3 营运能力指标分析
 - 11.1.4 偿债能力指标分析

- 11.1.5 财务状况综合分析
- 11.2 中国工艺美术品市场深度分析
 - 11.2.1 市场成交状况
 - 11.2.2 收藏市场状况
 - 11.2.3 价格行情分析
- 11.3 中国工艺美术品产业SWOT分析
 - 11.3.1 优势 (Strengths)
 - 11.3.2 劣势 (Weakness)
 - 11.3.3 机遇 (Opportunities)
 - 11.3.4 威胁 (Threats)
- 11.4 2017-2022年中国工艺美术品产业投资潜力分析
 - 11.4.1 雕塑工艺品
 - 11.4.2 陶瓷工艺品
 - 11.4.3 花画工艺品
 - 11.4.4 珠宝首饰
- 11.5 2017-2022年中国工艺美术品行业预测分析
 - 11.5.1 影响因素分析
 - 11.5.2 销售收入预测
 - 11.5.3 利润总额预测

第十二章 2017-2022年中国演出产业投资机会及前景分析

- 12.1 中国演出行业发展规模
 - 12.1.1 整体经济规模
 - 12.1.2 市场主体规模
 - 12.1.3 市场结构分析
 - 12.1.4 产业附加值规模
- 12.2 主要艺术门类演出市场特征
 - 12.2.1 音乐类演出
 - 12.2.2 舞蹈类演出
 - 12.2.3 戏剧类演出
 - 12.2.4 曲艺、杂技类演出
- 12.3 中国演出市场商业模式分析

- 12.3.1 票价形成机制
- 12.3.2 票务运作模式
- 12.3.3 新型售票模式
- 12.3.4 盈利模式分析
- 12.4 2017-2022年中国演出产业投资潜力分析
 - 12.4.1 投资门槛分析
 - 12.4.2 行业投资动态
 - 12.4.3 投资价值分析
 - 12.4.4 投资机会分析
- 12.5 2017-2022年演出行业各类业态投资潜力
 - 12.5.1 旅游演出
 - 12.5.2 剧场演出
 - 12.5.3 演唱会演出
 - 12.5.4 乡村及公共服务演出
 - 12.5.5 音乐节演出
 - 12.5.6 网络演出
- 12.6 2017-2022年中国演出产业前景预测
 - 12.6.1 未来前景展望
 - 12.6.2 经济规模预测
 - 12.6.3 票房收入预测

第十三章 2017-2022年中国文化旅游业投资机会及前景分析

- 13.1 文化旅游资源开发潜力
 - 13.1.1 人文景物
 - 13.1.2 文化传统
 - 13.1.3 体育和娱乐文化
 - 13.1.4 饮食和购物文化
- 13.2 文化旅游资源开发模式
 - 13.2.1 直接利用型开发
 - 13.2.2 主题公园型开发
 - 13.2.3 文化创意型开发
 - 13.2.4 新兴街区型开发

- 13.2.5 转换价值型开发
- 13.2.6 大型事件带动型开发
- 13.3 中国文化旅游业发展现状
 - 13.3.1 文化旅游市场逐渐成型
 - 13.3.2 文化旅游业的实践价值
 - 13.3.3 文化旅游项目投资态势
- 13.4 中国文化旅游业市场竞争主体
 - 13.4.1 横店集团
 - 13.4.2 宋城股份
 - 13.4.3 万达集团
 - 13.4.4 华侨城集团
 - 13.4.5 华谊兄弟
 - 13.4.6 丽江旅游
- 13.5 2017-2022年中国文化旅游业投资潜力分析
 - 13.5.1 历史文化旅游
 - 13.5.2 民俗文化旅游
 - 13.5.3 宗教文化旅游
 - 13.5.4 非物质文化遗产旅游
 - 13.5.5 影视旅游
 - 13.5.6 红色旅游
 - 13.5.7 农村文化旅游
- 13.6 2017-2022年中国文化旅游项目投资风险及建议
 - 13.6.1 政策法律风险
 - 13.6.2 社会环境风险
 - 13.6.3 行业风险
 - 13.6.4 市场风险
 - 13.6.5 投资注意事项

第十四章 2017-2022年中国创意设计产业投资机会及前景分析

- 14.1 工业设计行业
 - 14.1.1 行业环境分析
 - 14.1.2 行业运行特征

- 14.1.3 主要问题分析
- 14.1.4 投资风险分析
- 14.1.5 未来前景预测
- 14.2 建筑设计行业
 - 14.2.1 市场规模分析
 - 14.2.2 行业竞争状况
 - 14.2.3 市场需求分析
 - 14.2.4 投资动力分析
 - 14.2.5 投资机会分析
 - 14.2.6 投资风险分析
 - 14.2.7 市场前景预测
- 14.3 平面设计行业
 - 14.3.1 市场需求分析
 - 14.3.2 行业竞争状况
 - 14.3.3 未来前景分析

第十五章 2017-2022年其他文化及相关产业投资机会及前景分析

- 15.1 视听新媒体产业
 - 15.1.1 产业发展特征
 - 15.1.2 行业运行现状
 - 15.1.3 产业发展态势
 - 15.1.4 未来前景分析
- 15.2 数字文化产业
 - 15.2.1 市场规模分析
 - 15.2.2 产业特点分析
 - 15.2.3 产业瓶颈分析
 - 15.2.4 未来前景分析
- 15.3 在线教育产业
 - 15.3.1 市场规模分析
 - 15.3.2 投资规模分析
 - 15.3.3 投资态势分析
 - 15.3.4 投资机会分析

15.3.5 投资风险分析

15.3.6 未来前景分析

15.4 文化地产业

15.4.1 行业发展背景

15.4.2 产业发展现状

15.4.3 开发模式分析

15.4.4 产业投资建议

15.4.5 未来前景分析

15.5 文化设施行业

15.5.1 行业投资特征

15.5.2 行业投资环境

15.5.3 行业发展建议

15.5.4 投资建设规划

第十六章 2017-2022年文化产业投资前景及风险预警（ZY CW）

16.1 产业投资特征

16.1.1 投入高风险大

16.1.2 投资回报链长

16.1.3 子行业交叉融合

16.1.4 关联产业广泛

16.2 产业投资导向

16.2.1 鼓励类

16.2.2 限制类

16.2.3 禁止类和允许类

16.3 投资机会分析

16.3.1 产业投资回报

16.3.2 投资潜力分析

16.3.3 内生投资机会

16.3.4 外延投资机会

16.4 产业链热点投资领域

16.4.1 新广电

16.4.2 新广告

- 16.4.3 新终端
- 16.4.4 新电视
- 16.4.5 大数据
- 16.4.6 内容银行
- 16.5 投资风险分析
 - 16.5.1 市场风险
 - 16.5.2 政策风险
 - 16.5.3 信用风险
 - 16.5.4 技术风险
- 16.6 不同主体投资建议
 - 16.6.1 投资者
 - 16.6.2 被投资方
 - 16.6.3 政府方面

部分图表目录：

图表：文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表：文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表：对延伸层文化生产活动内容的说明

图表：2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2016年房地产开发投资增速

图表：2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016年文化消费综合指数

图表：2016年文化消费环境分指数

图表：2016年文化消费意愿分指数

图表：2016年文化消费能力分指数

图表：2016年文化消费水平分

图表：2016年文化消费满意分指数

图表：电影产业系统与多元化盈利模式图

图表：2017-2022年中国电影票房收入预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/U727193DGG.html>