

2017-2022年中国儿童早教 机行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童早教机行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193CJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童早教机是一位不知疲倦的会说话师，接通电源即可实现与儿童的互动，寓教于乐。在与儿童游戏的同时传授儿童拼音、看图识字、数学等知识，而且还会跟小朋友一起做智力游戏提高儿童智力，发展儿童的潜能。

最新脑科学研究已揭示，超常大脑并非神话，在生命成长过程中，只须适应大脑发育的关键期，提供充分的营养与丰富而适宜的刺激即各种学习机会，就完全能造就一颗不平常的聪慧大脑。

早教机能够帮助孩子语言的培养。宝宝学语言是潜移默化的，一款能够发音并且是真人发音的双语早教机，每天让宝宝听听是非常有帮助的，对孩子语言能力的培养有莫大的益处。

早教机可以帮助孩子右脑的开发，有一些早教机色彩丰富，有各种图片，让宝宝看一些这类图片，有利于宝宝右脑的开发。

2016年十大中国儿童早教机品牌排行榜 排名 品牌 简介

- 1 小天才 小天才专注于中国儿童市场，将优秀的儿童教育理念与现代化科技进行创新应用，提供符合现代儿童需求的寓教于乐产品，让孩子在玩乐中轻松的进行家庭教育，让孩子在快乐中成长对于孩子，小天才可以提供比其他品牌更安全，更好玩的益智产品，因为小天才始终把产品的安全，丰富的创意和以孩子为本作为执着的追求。
- 2 洪恩Hongen 北京洪恩教育科技有限公司是中国优秀的数字内容和教育电子产品专业研发公司。公司多年来不断提升自主创新能力，拥有多项自主知识产权的核心技术和专利，并已经通过ISO9001质量管理体系认证。以洪恩故事机、早教机为代表的早期教育系列产品，金牌内容和互动游戏把儿童素质教育和家庭教育融合在一起，培养宝宝自信阳光的性格，送去知识和快乐的正能量。
- 3 小布叮 小布叮是一个声音外放的儿童mp3早教产品，根据中国0-6岁宝宝成长需要，帮妈妈给宝宝唱儿歌讲故事，激发宝宝的想象，让宝宝感受故事的更深刻的寓意，在游戏中发展交往、认知、体能，促进全面的发展。小布叮是由中国心理学会心理学普及工作委员会开发的，获得了国家强制执行的3C认证，已被78万位爸爸妈妈选择，其官方网站26个专题栏目有上万个曲目，妈妈可以按宝宝年龄，或者教育方向下载到所需要的资源。
- 4 优彼ubbie 优扬文化传媒股份有限公司创立于2000年，秉承“创造和传播童真的欢乐”的使命，十四年来一直专注于儿童和家庭领域的传媒和娱乐产业，并致力于成为该领域内的一家值得信赖的超级公司。其打造的优彼早教启智机已广受家长和孩子的喜爱，是陪伴孩子童年的最佳伙伴。优彼亲子熊是一款智能语音玩具。主体玩具是大熊、小熊各一件，大熊高度：24厘米，小熊高度：15厘米
- 5 乐小宝 乐视亲子频道拥有中国最大的儿童视频资源，总数超过16万集，总时长超过240万分钟，覆盖外语、益智、宠物、娱乐等多个板块，并与迪斯尼、维亚康姆、特纳卡通、意大

利Rainbow等国际顶级儿童品牌合作，能够全面满足0至12岁儿童的成长需要。超过200个故事模板，我们从超过240万分钟的儿童视频中，挑选出超过200个，精选儿童故事模板作为父母和孩子讲故事的素材，有童话、有寓言、有说理、有搞笑，父母与孩子之间再也不怕无话可说。

6 小霸王 中山市小霸王公司始建于1987年，专业从事教育类电子产品的开发研究、生产和销售，曾为我国少年儿童学习普及电脑知识奠定了良好的基础。凭借品牌、技术、网络优势，在教育类产品的基础上向家庭消费类电子产品拓展和延伸，现公司旗下拥有五大系列产品：教育类产品：点读机、点读笔、同步学生电脑、平板电脑、电子书包、电子书、电子辞典、复读机、电视学习机、游戏机、游戏软件、儿童早教机、儿童益智玩具、扩音王、数码学习机等。

7 纽曼Newsmy 纽曼数码科技有限公司，是一家集研发、制造、销售、服务为一体的高新技术企业。公司创建以来，坚持并发扬以“两个目标、四剑八和、十字精神”为核心的纽曼企业文化，使公司得以持续、健康、和谐的发展，迅速成长为中国数码行业的旗舰企业。旗下产品跨越专业及消费数码产品领域，涵mp3/mp4/mp5、GPS导航仪、手机、优盘、移动硬盘、电子书、数码相机/摄像机、汽车影音产品、数码相框、教育电子产品、录音笔、刻录光盘、耳机等二十大系列产品。经过几年的发展，凭借强大的研发力量，完善的售后服务，纽曼旗下影音播放器，GPS、移动存储等产品线连续多年全国销量遥遥领先，打破了数码产品被国外品牌垄断的局面。

8 故事光FlashStory 故事光儿童早教投影仪，也可以叫故事光儿童性格培养仪。这是一款供0-12岁以上儿童学习及娱乐的声画书内容早教投影仪。该产品严格按照LED国际安全标准设计，对儿童眼睛无伤害，强力防摔，外观设计精致圆润。可播放视频，音乐盒图片，操作方便，方便携带，适用场所无限制，随时随地体验大屏幕感受，让孩子的房间瞬间变成童话剧场！内存4G，内置众多儿童美德培养动画故事，内容可以随时轻松更换。让孩子们看故事，明道理，学美德，并能够全方位激发儿童学习兴趣，变被动为主动，让宝宝从此爱上阅读，快乐阅读！

9 火火兔 火火兔是主品牌阿李罗最受欢迎的子品牌之一，目前，火火兔产品在全国有100多家代理商，所有代理商都是经过严格的审核与筛选，是全国或者当地最有实力与代表性的，通过线上线下渠道结合，进驻各大百货商场、国美苏宁、母婴连锁店以及天猫、京东等大型电商平台。火火兔，是0至7岁婴童启蒙教育的好伙伴，结合婴幼儿成长时期的特性，系列产品不断创新并严格追求产品质量，强调童年的趣味性，注重互动能力与动手能力的开发，软硬件结合，以科技闪亮宝宝的七彩童年。

10 金柠檬GOLDLIMON 南京金柠檬电子科技有限公司成立于2011年7月。公司集产品研发、设计和生产于一体，是由互联网、儿童教育、嵌入式消费电子等行业资深人士创办、国内领先的高科技儿童教育产品厂家。我们专注于高端儿童产品市场，始终把孩子的健康成长放在第一位，将优秀的儿童教育理念和先进的科技创新相结合，设计安全、易用、有趣并富含教育意义的儿童产品，让孩子在快乐中学习，快乐中成长。相比其他品牌

，我们更专注产品品质，追求产品创新。我们努力创造最优质的全媒体家庭早教产品，竭诚提供最贴心的儿童早教服务，以促进学龄前儿童教育与成长事业的发展为目标，立志成为中国最有贡献的儿童产品研发公司。

智研咨询发布的《2017-2022年中国儿童早教机行业全景调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了儿童早教机相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童早教机规模及消费需求，然后对中国儿童早教机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童早教机面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童早教机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球儿童早教机行业发展概况

一、全球儿童早教机行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国儿童早教机行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 儿童早教机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 儿童早教机市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 儿童早教机行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内儿童早教机行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 儿童早教机行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 儿童早教机行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 儿童早教机行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 儿童早教机行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 儿童早教机产品价格分析

第一节 儿童早教机产品价格特征

第二节 国内儿童早教机产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场儿童早教机产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 儿童早教机行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 儿童早教机营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2016年儿童早教机行业销售毛利率

- 第二节 2012-2016年儿童早教机行业销售利润率
- 第三节 2012-2016年儿童早教机行业总资产利润率
- 第四节 2012-2016年儿童早教机行业净资产利润率
- 第五节 2012-2016年儿童早教机行业产值利税率
- 第六节 2017-2022年儿童早教机行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

- 第一节 2012-2016年儿童早教机行业销售收入增长率
- 第二节 2012-2016年儿童早教机行业总资产增长率
- 第三节 2012-2016年儿童早教机行业固定资产增长率
- 第四节 2012-2016年儿童早教机行业净资产增长率
- 第五节 2012-2016年儿童早教机行业利润增长率
- 第六节 2017-2022年儿童早教机行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

- 第一节 2012-2016年儿童早教机行业资产负债率
- 第二节 2012-2016年儿童早教机行业速动比率
- 第三节 2012-2016年儿童早教机行业流动比率
- 第四节 2012-2016年儿童早教机行业利息保障倍数
- 第五节 2017-2022年儿童早教机行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

- 第一节 2012-2016年儿童早教机行业总资产周转率
- 第二节 2012-2016年儿童早教机行业净资产周转率
- 第三节 2012-2016年儿童早教机行业应收账款周转率
- 第四节 2012-2016年儿童早教机行业存货周转率
- 第五节 2017-2022年儿童早教机行业营运能力指标预测

第十四章 儿童早教机行业经营及投资建议

- 第一节 企业经营存在的问题及策略建议
- 第二节 投资机会分析

第十五章 儿童早教机行业风险分析 (ZYLT)

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

图表目录：

图表：2012-2016年国内市场儿童早教机消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场儿童早教机消费规模及增速预测

图表：2012-2016年儿童早教机行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年儿童早教机行业产值/产量及增速预测

图表：2012-2016年儿童早教机行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年儿童早教机行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国儿童早教机市场重点企业市场份额

图表：2012-2016年儿童早教机行业销售毛利率

图表：2012-2016年儿童早教机行业销售利润率

图表：2012-2016年儿童早教机行业总资产利润率

图表：2012-2016年儿童早教机行业净资产利润率

图表：2012-2016年儿童早教机行业产值利税率

图表：2012-2016年儿童早教机行业销售收入增长率

图表：2012-2016年儿童早教机行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U727193CJG.html>