

2017-2022年中国智能插座 行业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能插座行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193C1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球经济复苏乏力，中国经济增速放缓已成事实的大环境下，智能插座总体规模将保持平稳态势。2015年全球的智能硬件产量为425.5万个，预计到2016年年底，2016年全球智能硬件的产量将会达到463.0万个，同比上涨8.8%。16年全球智能硬件的产量将会达到463.0万个，同比上涨8.8%。相对于国内市场，国外则发展的更为成熟，消费者对智能家居产品的认可度相对要高一些。

智能的插座可以远程进行监测和控制，可以计量、控制环境温湿度、可以预警、遥测，可以自动即时处理，消除安全隐患，并已经被广泛应用。截至2016年H1,中国智能插座行业市场规模6555万元，预计2016年全年国智能插座行业市场规模达1.3亿元。

市场调研显示：对于较大的别墅或复式，因为路由器的信号问题，控制效果也会打折扣。所以一般的智能插座理想的家庭使用环境应该是以平层的住宅为主。中低端产品仍然是国内市场的主流，品牌溢价、技术成熟度及生态建设仍显稚嫩，打着智能家居的噱头依旧层出不穷。从主流插座的价格来看，尽管部分产品仍然存在价格偏高的情况，定价在100元以内已经成为一种趋势。有接近61%的调查者在选购智能插座时会偏重APP客户端界面的友好性，简单来说就是够炫；其次，有17%的调查者会关注智能插座的功能，14%的调查者会关注插座的安全性，而仅有2%的调查者会关注智能插座的体积问题。超过半数被调查者认为，智能插座可以加入中继功能，增强屋内wifi信号，摇身一变成“电力猫”，解决网络信号覆盖问题。

行业的形成取决于人们日常生活的需求，行业的发展依赖于技术、市场推广和经验积累等多方面因素的支持。智能插座市场受到越来越多行业巨头的关注。根本在于人们需求旺盛，技术经验趋于成熟，可以预见未来智能插座市场将是一个充满生机的风口行业。

在智能家居越炒越热的背景下，将会有更多的创业者涌现出来。在这一波“互联网+”的热浪下，智能插座这个市场必将迎来蓬勃发展。USB插座将逐渐成为主流，插座智能化进展不及预期，未来走势有赖于互联协议的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能插座行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，

行业分析报告, 投资发展报告, 市场研究报告, 市场分析报告, 行业研究报告, 行业调查报告, 投资咨询报告, 投资情报, 免费报告, 行业咨询, 数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 智能插座行业发展环境

第一章 中国智能插座行业概况分析

第一节 智能插座定义、分类

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 智能插座行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、全球经济形势

2、2016年全球经济形势预测

二、国内宏观经济分析

第四节 中国智能插座行业社会环境分析

一、我国人口因素及对智能插座行业影响

三、国内生活方式对智能插座行业影响

第五节 中国智能插座行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2014-2016年全球智能插座行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界智能插座行业发展状况

一、2014-2016年世界智能插座行业生产情况

二、世界智能插座消费及趋势分析

三、世界智能插座行业发展趋势分析

第二节 美国智能插座行业现状分析

一、美国智能插座行业的市场现状

二、美国智能插座行业的市场特征

第三节 日本智能插座行业现状分析

一、日本智能插座行业的市场规模

二、日本智能插座行业的市场特征

第四节 欧洲智能插座行业市场状况

一、欧洲智能插座行业的市场现状

二、欧洲智能插座行业的市场特征

第二部分 智能插座行业发展分析

第三章 2014-2016年我国智能插座行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国智能插座行业发展现状

一、智能插座行业市场规模

二、智能插座行业产品发展现状

三、智能插座行业消费市场现状

第二节 2014-2016年智能插座行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

第三节 2014-2016年智能插座市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国智能插座市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国智能插座市场结构分析

三、2014-2016年我国智能插座市场价格走势分析

第四节 2014-2016年我国重点城市智能插座市场发展情况

第四章 2014-2016年中国智能插座行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国智能插座行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年智能插座行业财务指标分析

一、智能插座行业经营效益

二、智能插座行业盈利能力

三、智能插座行业运营能力

四、智能插座行业偿债能力

五、智能插座行业发展能力

第三节 2014-2016年全国智能插座行业供给情况分析

- 一、全国智能插座行业总产值分析
- 二、全国智能插座行业产成品分析
- 三、各地区智能插座行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国智能插座行业需求情况分析

- 一、全国智能插座行业销售产值分析
- 二、全国智能插座行业销售收入分析
- 三、智能插座行业需求情况分析

第五节 2014-2016年中国智能插座行业进出口分析

一、2014-2016年行业出口分析

- 1、2014-2016年出口数量
- 2、2014-2016年出口金额
- 3、出口国家分析
- 4、智能插座行业出口前景

二、2014-2016年行业进口分析

- 1、2014-2016年进口整体情况
- 2、2014-2016年进口金额
- 3、进口国家分析
- 4、智能插座行业进口前景

第六节 智能插座行业产业链分析

一、行业产业链现状

二、行业产业链上游分析

- 1、半导体
- 2、传感器件
- 3、操作系统

三、行业产业链下游分析

- 1、智能家居行业普及推广现状分析
- 2、国际智能家居行业发展路径分析
- 3、国内智能家居行业发展前景预判
- 4、手机成智能家居控制平台
- 5、2015-2016年中国智能家居行业总体规模分析

- 6、2015-2016年中国智能家居行业产销情况分析
- 7、2015-2016年中国智能家居行业财务指标分析
- 8、2017-2022年智能家居行业竞争形势及策略

四、产业链影响

第三部分 智能插座行业深度分析

第五章 智能插座区域市场情况以及发展趋势分析

第一节 华北地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

二、2014-2016年销售收入情况分析

三、2014-2016年消费者的偏好分析

四、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区智能插座市场分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

- 二、2014-2016年销售收入情况分析
- 三、2014-2016年消费者的偏好分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 华中地区智能插座市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

- 二、2014-2016年销售收入情况分析
- 三、2014-2016年消费者的偏好分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西部地区智能插座市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析

1、地区经济情况

2、地区智能插座销售数量分析

- 二、2014-2016年销售收入情况分析
- 三、2014-2016年消费者的偏好分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国智能插座行业消费市场分析

第一节 中国智能插座消费者收入分析

第二节 智能插座行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 智能插座市场消费需求分析

- 一、智能插座市场的消费需求变化
- 二、智能插座行业的需求情况分析

第四节 智能插座消费市场状况分析

- 一、智能插座行业消费特点
- 二、智能插座消费者分析
- 三、智能插座消费结构分析
- 四、智能插座消费的市场变化

五、智能插座市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 智能插座行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能插座行业品牌忠诚度调查

六、智能插座行业品牌市场占有率调查

第四部分 智能插座行业竞争格局

第七章 智能插座行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年智能插座行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外智能插座竞争分析

二、2014-2016年我国智能插座市场竞争分析

三、2014-2016年我国智能插座市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要智能插座企业动向

第四节 智能插座市场竞争策略分析

一、2016年智能插座市场增长潜力分析

二、2016年智能插座主要潜力品种分析

三、现有智能插座产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 智能插座企业竞争策略分析

一、智能插座行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国智能插座市场竞争趋势

三、2017-2022年智能插座行业竞争策略分析

四、2017-2022年智能插座企业竞争策略分析

第八章 2014-2016年我国主要智能插座品牌经营分析

第一节 公牛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 小米

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 魅族

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 爱普瑞

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 一丁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 LifeSmart

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 米迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 金科德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 联想

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 好管家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五部分 智能插座行业发展展望

第九章 智能插座行业发展趋势与前景预测

第一节 我国智能插座行业前景与机遇分析

一、我国智能插座行业发展前景

二、我国智能插座发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国智能插座市场趋势分析

一、2014-2016年智能插座市场趋势总结

二、2017-2022年智能插座市场发展空间

三、2017-2022年智能插座产业政策趋向

四、2017-2022年智能插座技术革新趋势

五、2017-2022年智能插座价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对行业的影响

七、2017-2022年智能插座发展趋势分析

第三节 未来智能插座需求与消费预测

一、2017-2022年智能插座产品消费预测

二、2017-2022年智能插座市场规模预测

三、2017-2022年智能插座行业总产值预测

四、2017-2022年智能插座行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国智能插座行业供需预测

一、2017-2022年中国智能插座供给预测

二、2017-2022年中国智能插座需求预测

第十章 智能插座行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年智能插座行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模及增长率分析

三、2014-2016年分地区投资分析

四、2014-2016年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 智能插座行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率分析

第二节 智能插座行业投资效益分析

- 一、2014-2016年智能插座行业投资状况分析
- 二、2017-2022年智能插座行业投资效益预测
- 三、2017-2022年智能插座行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年智能插座行业的投资方向
- 五、2017-2022年智能插座行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能插座行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响智能插座行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响智能插座行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国智能插座行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国智能插座行业发展面临的机遇分析

第四节 智能插座行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年智能插座行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年智能插座行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年智能插座行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年智能插座行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年智能插座行业其他风险及控制策略

第十二章 智能插座行业投资战略研究

第一节 智能插座行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国智能插座品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能插座实施品牌战略的意义
- 三、智能插座企业品牌的现状分析
- 四、我国智能插座企业的品牌战略

五、智能插座品牌战略管理的策略

第三节 智能插座经营策略分析

一、智能插座市场细分策略

二、智能插座市场创新策略

三、智能插座品牌定位与品类规划

四、智能插座新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第二节 2017-2022年智能插座行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2016年中国国内生产总值季度同比增速

图表：2016年全国规模以上工业增加值月度同比增速

图表：2016年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年分行业规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2016年全国固定资产（不含农户）同比增速

图表：2016年民间固定资产同比增速

图表：2016年全国房地产开发投资增速

图表：2016年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2014-2016年世界智能插座行业产量统计

图表：2014-2016年全球智能插座行业零售量统计

图表：2014-2016年美国智能插座行业零售量统计

图表：2014-2016年日本智能插座行业零售量统计

图表：2014-2016年欧洲智能插座行业零售量统计

图表：2014-2016年我国智能插座行业市场结构

图表：2014-2016年我国智能插座市场价格走势

图表：2014-2016年世界智能插座行业经营效益

图表：2014-2016年中国智能插座行业盈利能力

图表：2014-2016年中国智能插座行业运营能力

图表：2014-2016年中国智能插座行业偿债能力

图表：2014-2016年中国智能插座行业发展能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193C1G.html>