

2017-2022年中国酸奶发酵 剂市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酸奶发酵剂市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U727193A0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

是以鲜奶为原料，接种乳酸杆菌在温度适宜及无氧条件下发酵而成的。酸奶经过发酵后，原有的乳糖部分转变成乳酸，但仍保留有部分的乳糖，所以形成特有的酸甜风味。不同品种可能发酵的程度不同，乳糖和乳酸的比例有一定差异，因而在口感上有的品种会稍甜一些，而有的品种会稍酸一些。但不会是很甜，如果真是很甜，可能是添加了糖。

市面上有凝固型和搅拌型两种酸奶，后者因为在酸性环境下，蛋白质部分变性形成凝乳。前者在此基础上，还加了少量凝乳酶，促进蛋白质凝固。两种类型的酸奶与鲜奶的营养成分没有多大差异。但请注意，酸奶与市面上乳酸型饮料不同，后者是在各种饮料上添加一定量的酸味剂，使之呈一定的酸味，营养价值低。

酸奶的市场规模以及在液体乳中占比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酸奶发酵剂市场研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了酸奶发酵剂产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶发酵剂行业规模及消费需求，然后对中国酸奶发酵剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶发酵剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶发酵剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2014-2016年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界酸奶产业动态分析

- 一、世界酸奶产业动态分析
- 二、世界酸奶市场需求量不断上升
- 三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

- 一、下游产业需求分析
- 二、世界产品质量标准分析
- 三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2017-2022年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产品进出口关税分析
- 三、产业质量标准分析
- 四、相关产业政策及影响分析

第三节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

- 一、浅析酸奶发酵剂的研究进展
- 二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2014-2016年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2014-2016年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2014-2016年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2014-2016年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2014-2016年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

一、直投式酸奶发酵剂进口分析

二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨

三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据（38259000）

一、2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进口数据分析

二、2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液出口数据分析

三、2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

一、技术是核心竞争力

二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

一、酸奶发酵剂市场集中度分析

二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2014-2016年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第五节 2017-2022年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2014-2016年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析析

第一节 法国罗地亚

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2014-2016年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业最新产品动态分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、发展战略分析

第十一章 2014-2016年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业

第一节 2014-2016年中国酸奶加工业运行综述

- 一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”
- 二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响
- 三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块
- 四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2014-2016年中国酸奶加工行业主要数据监测分析（1440）

- 一、2014-2016年中国酸奶加工行业规模分析
- 二、2014-2016年中国酸奶加工行业结构分析
- 三、2014-2016年中国酸奶加工行业产值分析
- 四、2014-2016年中国酸奶加工行业成本费用分析
- 五、2014-2016年中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2014-2016年中国液体乳产量统计分析

- 一、2015-2016年全国液体乳产量分析
- 二、2016年主要省份液体乳产量分析
- 三、2016年液体乳产量集中度分析

第四节 2014-2016年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）

- 一、2014-2016年中国酸乳进口数据分析
- 二、2014-2016年中国酸乳出口数据分析
- 三、2014-2016年中国酸乳进出口平均单价分析
- 四、2014-2016年中国酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2014-2016年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2017-2022年中国酸奶前景展望

第十二章 2017-2022年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

- 一、酸奶发酵剂行业发展前景分析
- 二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析
- 三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2017-2022年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

- 一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析
- 二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析
- 三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2017-2022年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

- 一、酸奶发酵剂投资特性
- 二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2017-2022年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/U727193A0G.html>