

2019-2025年中国人造石材 行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国人造石材行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U7271939ZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。

目前我国建材行业得到了进一步的规范,在房地产调控等因素的影响下,传统的建材行业受到了较大的冲击,有可能要进行行业的重新洗牌,而这正是人造石行业的机遇,可以说人造石行业把握住了这个机遇,势必迎来行业大发展的黄金时期。2009-2017年中国人造石制品

(68101910) 进口数据统计表	年份	进口(千克、千美元)	数量	金额	2009年	9798093
	2010年	11556195 15343	2011年	15788164 21379	2012年	44225596 41489
	2013年	45803080 48114	2014年	77672079 76,798	2015年	** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国人造石制品(68101910)出口	年份	出口(千克、千美元)	数量	金额	2009年	78782469 50728	2010年	83370328 53376	2011年	103821087 81150	2012年	125471942 113457	2013年	176369534 243569	2014年	274077022 433,040	2015年	** **	2016年	** **	2017年	** **
---	----	------------	----	----	-------	----------------	-------	----------------	-------	-----------------	-------	------------------	-------	------------------	-------	-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国人造石材行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场

调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 人造石材相关概述第一节 人造石材基础阐述一、人造石材类型划分二、人造石材性能特点三、人造石材的应用第二节 人造石材生产工艺对流程一、配料过程二、脱泡过程三、固化过程四、脱模过程 第二章 2017年世界人造石材行业整体运营状况分析第一节 2017年世界人造石材行业运行环境分析一、美国ASTM石材标准二、欧洲EN石材专业标准第二节 2017年国际石材业运行概况一、全球石材资源存量二、全球石材业步入快速发展轨道三、世界石材生产和进出口贸易统计分析第三节 2017年世界人造石材行业市场格局一、世界人造石材市场特征分析二、国外人造石材品牌和市场现状三、国际核心企业酝酿涨价四、世界人造石材市场动态分析第四节 2019-2025年世界人造石材产业新趋势探析 第三章 世界部分国家人造石材行业运营状况分析第一节 美国一、美国石材的需求与进口贸易透析二、美国石材市场发展动向分析三、美国跃升为全球石材进口第一大国四、美国建筑石材装饰发展动态透视第二节 意大利一、意大利石材资源及生产概况二、意大利大理石出口效益回升三、意大利石材出口贸易情况四、意大利石材技术出口状况第三节 西班牙一、西班牙石材行业发展概况二、西班牙石材业发展呈下降趋势三、西班牙石材出口贸易分析第四节 巴西一、巴西石材资源状况及特点解析二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国三、巴西石材贸易及影响因素分析四、巴西石材行业发展的政策措施第五节 埃及一、埃及的石材资源状况二、埃及石材的生产与出口形势分析三、埃及石材加工工艺与品种分析四、埃及石材工业招商引资政策解析第六节 印度一、印度主要石材资源分布及开采情况二、印度石材行业发展简述三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策第七节 其他国家一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观二、俄罗斯天然石材受经销商青睐三、日本石材市场简析四、希腊石材产业发展简析 第四章 2017年中国人造石材产业运行环境解析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济增长二、中国居民消费价格指数三、工业生产运行情况四、房地产业投资情况五、中国制造业采购经理指数第二节 2017年中国人造石材市场政策环境分析一、我国石材标准的体系框架二、我国石材工业的标准化建设进展三、建筑装饰工程中人造石材的质量和标准四、进口石材检验监管工作操作程序第三节 2017年中国人造石材产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第五章 中国人造石材行业市场运行态势剖析第一节 中国人造石材产业动态分析一、石材业技术革新奖评选结果正式公示二、泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心三、“中国首席人造石专业展馆”盛大开幕四、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志五、通山打造五个十亿元石材加工产业集群第二节 2015-2017年中国人造石材产业运行现状综述一、中国石材资源的种类、用途及储量分布二、中国大力发

展人造石材业的意义三、人造石行业面临新“拐点”四、中低端人造石企业面临重组五、中国人造石材产业发展优势

第三节 中国人造石材产业集群分析一、广东二、福建三、上海

第四节 中国人造石材技术新进展一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变二、中国人造石技术研究新进展1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利2、人造合成石材生产新工艺新技术

第五节 中国人造石加工业热点问题探讨一、产品的技术和质量标准不统一二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐三、行业管理粗放

第六章 2015-2017年中国人造石材制造行业数据监测分析（3139）

第一节 2015-2017年中国人造石材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年中国人造石材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国人造石材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国人造石材制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2015-2017年中国人造石材制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节 中国人造石材市场运行特点

第二节 中国人造石材运行格局分析一、我国人造石产能获新突破二、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销三、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 中国人造石材市场需求热点透析一、杜邦石二、微晶石三、人造石英石

第四节 中国人造石材市场应用情况分析一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域二、厨房台面人造石材成首选材料

第五节 中国人造石材价格分析一、人造石材价格走势分析二、影响人造石材的因素分析

第八章 2010-2017年中国人造石制品进出口数据监测分析（68101910）

第一节 2010-2017年中国人造石制品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2010-2017年中国人造石制品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2010-2017年中国人造石制品进出口平均单价分析

2009-2017年中国人造石制品（68101910）进出口平均单价分析		年份		进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）	
2009年	1227.99	643.90	2010年	1327.69	640.23	2011年	1354.12 781.63
2012年	938.12	904.24	2013年	1050.45	1381.02	2014年	988.75 1579.99
2015年	**	**	2016年	**	**	2017年	** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2010-2017年中国人造石制品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 中国人造石材市场营销形势分析

第一节 中国人造石材市场营销现状浅析

第二节 中国人造石材营销经验借鉴一、唤醒消费意识市场营销扬长避短二、借道陶瓷经验石材营销全面升级三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第三节 中国网络营销促进石材市场的复兴

第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

第十章 中国人造石材市场竞争格局透析

第一节 中国人造石材行业竞争现状一、海

外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局第二节 中国人造石材拟在建项目一、烟台7000万打造北方首家人造石项目二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展第三节 中国人造石材市场竞争优势分析第四节 中国人造石材的竞争策略分析 第十一章 2017年世界品牌人造石材企业营运状况浅析第一节 美国杜邦公司一、企业概况二、在华市场销售情况三、国际化发展战略分析第二节 意大利必图一、企业概况二、在华市场销售情况三、国际化发展战略分析第三节 韩国三星一、企业概况二、在华市场销售情况三、国际化发展战略分析 第十二章 2017年中国人造石材优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 上海富美家装饰材料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 佛山市三水福茂岗石有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 杜邦应用面材(广州)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 广州市生美电器装饰材料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 广州市生美电器装饰材料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 台州同博装饰材料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 河南步锐实业有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 齐河县奥利华石料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 沅江市天一高科饰材有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十三章 2017年中国人造石材加工设备运行态势分析第一节 2017年国际石材机械运行概况一、世界石材加工设备的发展进程二、国际石材加工机械的三大发展方向三、美国石材加工趋向高新、环保机械第二节 2017年中国石材机械业总体概述一、中国石材加工机械的现代化发展历程二、中国石材工业机械化是大势所趋三、中国石材机械发展面临的技术创新第三节 2017年中国不同种类石材加工设备运行情况一、矿山开采设备的发展分析二、石材锯切加工设备发展状况三、石材表面磨光加工设备分析四、石材加工环保设备的发展第四节 2017年中国石材异型制品加工设备运行综述一、石材异型制品的定义及分类二、

石材异型制品加工设备解析三、国内外石材异型加工设备发展趋势 第十四章 2019-2025年中国人造石材前景展望与趋势预测第一节 2019-2025年中国人造石材业前景预测分析一、实体面材人造石发展前景二、人造石渐成家装新宠三、未来人造石材将和天然石材平分秋色四、人造石市场的巨大空间第二节 2019-2025年中国人造石材行业发展趋势分析一、人造石材产业的发展方向二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析三、人造石材加工工艺发展趋势第三节 2019-2025年中国人造石材行业市场预测分析一、人造石材市场供需预测分析二、人造石材进出口贸易预测分析第四节 2019-2025年中国人造石材市场盈利预测分析 第十五章 2019-2025年中国人造石材行业投资前景预测分析第一节 2019-2025年中国人造石材行业投资机会分析一、人造石材投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第二节 2019-2025年中国人造石材行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 2019-2025年中国人造石材行业投资策略分析 图表目录：

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国人造石材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国人造石制品进口数量分析

图表：2010-2017年中国人造石制品进口金额分析

图表：2010-2017年中国人造石制品出口数量分析

图表：2010-2017年中国人造石制品出口金额分析

图表：2010-2017年中国人造石制品进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国人造石制品进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国人造石制品出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U7271939ZG.html>