

2019-2025年中国农药制剂 行业市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国农药制剂行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U7271939EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国农业产业的不断推广，农业服务越来越受到重视。在这种需求推动下，我国农药制剂企业获得了快速发展，目前，国内农药制剂产业集中度较低。同时，部分原药生产企业向制剂领域的逐步延伸，导致农药制剂市场竞争日趋激烈。

农药制剂与原药企业相比，规模普遍偏小，技术水平落后，导致行业集中度偏低，这与中国农药行业重视合成生产，一直不重视下游应用开发的传统有关。小而散的市场格局不利于市场监管，农民用药知识不足，导致农药制剂行业不规范发展，假冒伪劣和违规添加禁用成分的产品横行，不利于农业的健康发展。我们认为，随着社会食品安全意识提高，上游农药原药和下游农户生产的集中度提升，农药制剂行业整合也是大势所趋，行业龙头将明显受益。

国内农药制剂市场空间在600亿元左右，但是制剂龙头诺普信占比仅为3%左右，CR3占比不足7%，市场分散度极高，且制剂行业比原药行业分散度更高，中小企业居多，上游原材料议价能力较弱，随着土地流转加快，农户品牌认可度的提高，下游逐渐进入品牌竞争时代，国内制剂企业面临着农化巨头制剂品牌的冲击，

农业部于2015年2月印发的《到2020年农药使用量零增长行动方案》提出，力争到2020年中国农药使用总量实现零增长；环保部2015年最严环保法实施，2016年中央环保督查组两批次入驻15个省份，2017年环保全覆盖：政策法规上，对高污染、高度的农药中小企业施加压力，未来行业优胜劣汰将成为常态，制剂行业的集中度提高将是十三五期间主流。国内制剂销售前十强

排名	企业名称	2016销售额（亿元）
1	深圳诺普信农化股份有限公司	17.59
2	广西田园生化股份有限公司	12.04
3	江苏龙灯化学有限公司	11.41
4	广东中讯农科股份有限公司	7.96
5	北京燕化永乐生物科技股份有限公司	7.89
6	先正达（苏州）作物保护有限公司	7.71
7	重庆树荣作物科学有限公司	5.98
8	浙江威尔达化工有限公司	5.5
9	济南天邦化工有限公司	4.5
10	山东侨昌现代农业有限公司	4.44

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

由于制剂以原药为原材料进行研发、加工与复配，同时制剂水基化的推广减少了对化学有机溶剂的需求，多数制剂企业定价策略采取成本加成模式，因此相对原药生产而言，制剂的生产成本相对较低。制剂企业的毛利率普遍较原药企业较高，而且市场波动性更小。原药和制剂企业毛利率对比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国农药制剂行业市场分析与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国农药制剂行业发展概述第一节 农药制剂行业特性分析一、农药制剂需求特性二、农药制剂VS原药成长性（1）盈利水平比较（2）销售模式比较（3）销售网络比较（4）技术开发比较（5）发展空间比较第二节 农药制剂行业地位分析一、农药制剂的作用二、在国民经济中的地位三、在农药行业中的地位第三节 农药制剂行业政策环境分析一、行业管理体制（1）行业主管部门（2）行业监管机制二、行业标准制度（1）生产企业核准（2）产品登记制度（3）生产许可及批准制度（4）产品质量和技术规范三、行业相关政策四、产业发展规划第四节 农药制剂行业专利环境分析一、全球农药产品专利申请情况二、中国农药行业申请专利数量（1）专利申请量年度趋势（2）专利公开量年度趋势（3）专利产出规模指数预警（4）专利产出质量指数预警三、中国农药行业专利申请人（1）申请人专利份额（2）申请人申报趋势四、中国农药行业专利结构（1）农药行业专利申请结构（2）固体农药剂型专利申请（3）液体农药剂型专利申请五、中国农药剂型专利申请影响因素（1）技术因素（2）经济因素（3）环保与安全性因素六、农药剂型专利发展趋势分析第五节 农药制剂行业上下游产业链分析一、农药制剂行业产业链简介二、农药制剂行业上游产业链分析（1）农药原药（2）农药中间体（3）化工原料三、农药制剂行业下游产业链分析

第二章 2012-2017年中国农药制剂行业数据监测分析第一节 2012-2017年中国农药制剂行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国农药制剂行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2012-2017年中国农药制剂行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2012-2017年中国农药制剂行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2012-2017年中国农药制剂行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第三章 国际农药制剂行业发展与技术壁垒第一节 国际农药制剂行业发展分析一、国际农药

制剂管理政策二、国际农药制剂行业景气度（1）行业景气度（2）市场集中度（3）行业专利情况三、国际农药制剂市场需求分析（1）行业消费量（2）产品销售结构（3）产品区域分布四、国际农药制剂行业发展趋势五、国际农药制剂行业前景展望第二节 全球基因作物对农药工业影响一、全球转基因作物发展态势（1）全球转基因作物种植面积（2）全球转基因作物种植国家（3）全球转基因作物发展态势二、中国转基因作物种植面积三、全球基因作物对农药工业的影响（1）全球基因作物对农药工业的挑战（2）全球基因作物给农药工业的机遇（3）全球基因作物与农药工业的关系（4）跨国公司加大开发基因作物品种四、全球基因作物的发展对国内企业的启示

第四章 国际农药制剂典型企业分析第一节 瑞士先正达一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局第二节 德国拜耳作物科学一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局第三节 德国巴斯夫一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局第四节 美国杜邦一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局第五节 美国陶氏益农一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局第六节 美国孟山都一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局

第五章 农药制剂行业国际贸易形势第一节 中国农药制剂进出口贸易环境分析第二节 中国农药制剂行业贸易动态分析第三节 农药制剂国际贸易技术壁垒及对策一、国际贸易技术壁垒三大要素二、国际贸易技术壁垒四大类别三、国际贸易主要技术壁垒分析（1）欧盟农药重新登记（2）美国农药重新登记（3）农药登记过程中各种技术壁垒

第六章 2012-2017年中国农药制剂进出口贸易数据监测第一节 2012-2017年中国农药制剂进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2012-2017年中国农药制剂出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2012-2017年中国农药制剂进出口平均单价分析第四节 2012-2017年中国农药制剂进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 中国农药制剂行业竞争格局与策略分析第一节 中国农药制剂行业竞争格局分析一、中国农药制剂行业市场规模二、中国农药制剂行业市场集中度三、国内农药制剂行业五力模型分析（1）行业市场竞争格局（2）原材料供应商议价能力（3）下游客户议价能力（4）行业潜在进入者威胁1）跨国企业加大对中国市场竞争2）农药原药企业向制剂方向突破（5）行业替代品威胁四、国内农药制剂生产企业类型（1）农药创制型（2）科技先导型（3）市场导向型（4）政府主导型（5）产业模式型第二节 中国农药制剂企业品牌竞争力分析一、中国农药制剂行业竞争关键因素（1）价格（2）渠道（3）产品/服务质量（4）品牌二、中国农药制剂行业品牌结构（1）杀虫剂品牌及重点企业（2）除草剂品牌及重点企业三、中小农药制剂

企业品牌锻造误区及建议（1）品牌锻造主要问题（2）打造强势品牌建议

第三节 中国民营农药制剂企业竞争力分析

一、深圳诺普信（1）行业地位（2）战略定位（3）核心竞争力（4）盈利能力

二、青岛海利尔（1）战略定位（2）核心竞争力（3）盈利能力

三、广西田园（1）战略定位（2）核心竞争力（3）盈利能力

第四节 跨国公司在华竞争策略解析

一、跨国公司在华竞争地位

二、跨国公司在华竞争策略（1）控制核心技术（2）知识产权策略（3）生产基地+研发中心

三、提升我国农药制剂企业国际竞争力策略

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第六节 行业投资兼并与重组整合分析

一、农药制剂行业投资兼并与重组整合概况

二、农药制剂企业投资兼并与重组整合案例（1）国际市场（2）国内市场

三、农药制剂行业投资兼并与重组整合特征

第八章 中国农药制剂主要细分产品市场分析

第一节 行业主要产品市场概况

一、主要产品结构特征

二、主要产品市场概况

第二节 行业主要细分产品市场分析

一、除草剂市场分析（1）产量地区分布（2）市场需求分析（3）热点品种分析（4）细分市场

1）选择性除草剂市场

2）非选择性除草剂市场（5）主要生产企业（6）市场竞争格局（7）进出口统计（8）市场发展趋势

二、杀虫剂市场分析（1）产量地区分布（2）市场需求分析（3）热点品种分析（4）主要生产企业（5）进出口统计（6）市场发展趋势

三、杀菌剂市场分析（1）产量地区分布（2）市场需求分析（3）热点品种分析（4）主要生产企业（5）进出口统计（6）市场发展趋势

四、植物生长调节剂市场分析（1）多效唑（2）烯效唑（3）矮壮素（4）甲哌鎓（缩节胺）（5）乙烯利（6）赤霉酸（赤霉素、九二〇）（7）进出口统计

第三节 行业主要品种市场价格走势

一、草甘膦市场价格走势分析

甘氨酸占草甘膦制造成本30%以上，占比最大，2016年9月-12月，甘氨酸价格大幅上涨，虽然草甘膦产量逐月增加（9-12月产量分别为4.3万吨、4.6万吨、4.8万吨、4.8万吨），但价差从6000扩大至6700，说明甘氨酸涨价能被顺利向下传导。2017年4月下旬至今，甘氨酸价格从7100涨至目前12300元/吨，草甘膦价差不断收窄，前期因厂商库存较大提价有难度，随着7月份部分大厂去库存完成，且8月份行业开工继续下降，厂家提价动力和底气较足，预计整个8月份草甘膦价格继续上行。

2012年至今草甘膦价格及价差走势（元/吨）数据来源：公开资料整理

二、纯吡啶市场价格走势分析

三、敌敌畏市场价格走势分析

四、稻瘟净市场价格走势分析

五、草枯市场价格走势分析

六、氧化乐果市场价格走势分析

七、氯氰菊脂市场价格走势分析

第四节 行业产品市场需求趋势分析

一、农药制剂行业需求因素分析（1）国家政策（2）农民可支配收入（3）气候与病虫害因素（4）作物种植面积和结构

二、农药制剂需求结构调整

三、农药制剂消费需求趋势

第五节 行业产品市场营销渠道分析

一、行业产品销售渠道现状（1）政府牵头招标采购农药（2）经销商模式（3）农药批发市场（4）农资连锁经营（5）直销零售店模式

二、行业优势企业营销模式比较（1）深圳诺普信（2）青岛海利尔（3）广西田园

三、行业产品销售渠道发展趋势

第九章 中国农药剂型新进展与趋势分析第一节 农药剂型发展概况与趋势一、农药剂型与农药制剂二、农药剂型分类情况三、农药剂型加工现状(1) 剂型发展状况(2) 剂型加工技术(3) 剂型加工问题四、农药剂型发展趋势五、农药剂型发展前景第二节 传统型农药剂型发展分析一、粉剂(DP)(1) 产品性能(2) 市场化程度(3) 发展趋势二、颗粒剂(GR)(1) 产品性能(2) 主要分类(3) 市场开发(4) 市场趋势三、可溶液剂(SL)(1) 产品特点(2) 主要品种(3) 市场开发四、乳油(EC)(1) 产品性能(2) 质量标准(3) 应用现状(4) 存在问题(5) 商品化程度(6) 发展趋势五、可湿性粉剂(WP)(1) 产品性能(2) 质量标准(3) 发展趋势第三节 环保型农药剂型发展分析一、悬浮剂(SC)(1) 特性与优势(2) 发展概况(3) 开发现状(4) 发展趋势(5) 市场前景二、水乳剂(EW)(1) 环保特性(2) 比较优势(3) 登记品种(4) 应用情况(5) 存在问题(6) 发展前景三、悬乳剂(SE)(1) 产品特性(2) 登记品种(3) 发展概况(4) 商品化程度四、微乳剂(ME)(1) 性能特点(2) 比较优势(3) 登记品种(4) 应用现状五、种衣剂(FS)(1) 产品概念(2) 发展概况(3) 作用分析(4) 应用情况六、水分散粒剂(WDG)(1) 比较优势(2) 产品性能(3) 市场化程度1) 生产企业2) 生产现状3) 技术水平(4) 发展前景七、微囊悬浮剂(CS)(1) 产品性能(2) 微胶囊化方法1) 界面聚合法2) 原地聚合法3) 凝聚相分离法4) 喷雾微胶囊法5) 溶剂蒸发法(3) 商业化品种(4) 登记品种(5) 市场前景第四节 农药缓控释制剂市场分析一、缓释、控释概念二、缓控释制剂特点三、缓控释制剂研究进展(1) 缓释微胶囊(2) 混溶缓释制剂(3) 化学键合缓释制剂(4) 吸附性固体缓释制剂四、农药缓控释制剂市场化程度五、农药缓控释制剂发展趋势分析六、农药缓控释制剂市场前景预测

第十章 中国农药制剂行业重点区域竞争力分析第一节 江苏农药制剂行业竞争力一、农药制剂行业发展历程二、农药制剂行业比较优势(1) 经济总量(2) 技术创新(3) 产品质量(4) 品牌优势三、农药制剂主要生产企业四、农药制剂产品结构分布五、农药制剂区域布局现状六、农药制剂行业发展趋势第二节 山东农药制剂行业竞争力一、农药制剂行业发展历程二、农药制剂行业发展现状(1) 经济总量(2) 生产企业三、农药制剂行业产品分析(1) 品牌建设(2) 优势产品(3) 产品结构四、农药制剂行业开发进展五、农药制剂工艺技术装备六、农药制剂行业发展趋势第三节 广西农药制剂行业竞争力一、农药制剂行业比较优势二、农药制剂产品市场分析(1) 产品产量(2) 产品结构(3) 登记剂型(4) 登记类别三、农药制剂行业研发水平四、农药制剂行业存在问题(1) 剂型结构(2) 品种结构(3) 企业规模(4) 人力资源(5) 研发投入(6) 技术水平五、农药制剂发展建议与对策(1) 政府政策扶持(2) 企业战略调整六、农药制剂行业发展前景

第十一章 2017年中国农药制剂行业领先企业经营分析第一节 农药制剂企业发展总体状况分析

一、农药制剂行业企业规模二、农药制剂行业销售收入状况三、农药制剂行业利润总额情况
第二节 农药制剂领先企业个案经营分析一、济南绿霸化学品有限责任公司二、江苏洽益农化有限公司三、山东荣邦化工有限公司四、苏州丰荣精细化工有限公司五、江西凯丰化工有限公司六、西安常隆正华作物保护有限公司七、淄博市周村穗丰农药化工有限公司八、广西国泰农药有限公司九、招远市金虹精细化工有限公司

第十二章 2019-2025年中国农药制剂行业发展趋势与投资预测第一节 2019-2025年中国农药剂型发展趋势第二节 2019-2025年中国农药制剂行业发展趋势分析一、进入剂型技术竞争时代二、生物溶剂取代本类有机溶剂三、除草剂和杀菌剂发展潜力较大四、新型施药技术与器械的快速发展第三节 2019-2025年中国农药制剂市场前景预测一、2019-2025年中国农药制剂市场需求规模及增长二、2019-2025年中国农药制剂市场产销形势预测三、2019-2025年中国农药制剂进出口贸易预测

第十三章 2019-2025年中农药制剂投资前景预测第一节 中国农药制剂行业进入壁垒一、政策壁垒二、技术壁垒三、市场壁垒四、区域壁垒五、环保壁垒第二节 中国农药制剂行业投资空间第三节 农药制剂行业投资风险预警一、政策风险二、市场风险三、原料风险四、经营风险五、气候风险六、质量和品牌推广风险第四节 农药制剂行业投资现状一、投资主体二、投资规模三、投资方式四、投资前景

图表目录：

图表：2012-2017年我国农药制剂行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国农药制剂行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国农药制剂行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国农药制剂行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国农药制剂行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业产成品增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2017年我国农药制剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2017年中国农药制剂进口数量分析

图表：2012-2017年中国农药制剂进口金额分析

图表：2012-2017年中国农药制剂出口数量分析

图表：2012-2017年中国农药制剂出口金额分析

图表：2012-2017年中国农药制剂进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国农药制剂进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国农药制剂出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/U7271939EG.html>