

2018-2024年中国农用车行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农用车行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719389G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家建设农村道路的力度正在逐渐加大，在未来三五年内，将全面完成农村公路“通达”工程，全国具备条件的乡镇、行政村通公路，通公路行政村班车通达率达到95%，这说明我国农村用车的市场是广大的。中国农用汽车市场是巨大的，而且今后还会获得长足的发展，其需求量将会持续增长，农用汽车生产厂家要看清形势，采取符合自己的发展策略，必将自所作为。

农用车是专门用于农业、农村和城乡之间农产品流通和农村建设的短途运输工具，与拖拉机相比，农用车驾驶条件得到改善，速度提高，价格比拖拉机略高，但保留了拖拉机的全部属性（有动力输出和液压装置、能从事农田作业和农产品作业）。由于农用车符合农林需求，又与农民购买力相符合，因此得到迅速发展。

我国农用车行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国农用车行业运行的发展方向，我国农用车行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争能力。随着我国农用车行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国农用车行业运行迎来一个新的发展机遇。

报告目录

第一章 农用车行业概述分析

第一节 农用车定义

第二节 农用车行业发展历程

第三节 农用车分类情况

第四节 农用车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、农用车产业链模型分析

第二章 我国农用车市场整体运行情况分析

第一节 2011-2017年中国农用车市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2011-2017年中国农用车市场偿债能力分析

第三节 2011-2017年中国农用车市场盈利能力分析

第三章 我国农用车行业发展环境分析

第一节 2017年中国农用车市场政策环境分析

一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布

二、农用车厂商盼政策支持

三、农用车负重前行再遭政策尴尬

四、《农业机械化促进法》

五、农用车报废有新规定

第二节 我国农用车行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国农用车行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国农用车行业增长性与波动性分析

第五节 我国农用车行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第四章 2017年中国农业产业发展及机械化作业分析

第一节 农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业

第二节 2017年我国的农业机械化发展形势分析

一、我国农业机械化呈现出快速健康发展的良好态势

1、农业机械装备总量持续增加

2、农田作业机械化水平显著提高

3、农机作业社会化服务效益稳步增长

4、农业机械化技术创新与示范推广力度加大

二、我国农业机械化处于新的历史起点

1、促进农业机械化的法律保障和政策支持体系不断完善

- 2、农机化技术支撑和装备制造体系日渐强大
- 3、农民和农机户对发展农业机械化的需求旺盛

三、我国农机化在持续有力的推进

- 1、强化政府部门引导、服务和调控职能，落实和完善扶持政策
- 2、积极推进农机社会化服务，促进农业机械共同利用
- 3、积极推进农机化技术创新与示范推广，促进农机科技成果的应用
- 4、强化农业机械质量与安全监督管理，不断提高农机化质量和效益

第三节 “十三五”期间我国农业机械化发展成就分析

- 一、农机装备结构不断调整，政策扶持农机装备快速增长
- 二、科技助力农机化迈入中级阶段
- 三、特色发展之路我国成农机服务大国

第五章 农用车行业上下游及相关产业分析

第一节 农用车产业链分析

- 一、农用车产业链模型介绍
- 二、农用车产业链模型分析

第二节 农用车上游产业分析

- 一、农用车上游产业发展现状分析
- 二、农用车上游产业主要经济指标发展分析
 - 1、固定资产投资变化状况分析
 - 2、工业总产值变化状况分析
 - 3、产品销售收入变化状况分析
 - 4、企业数量变化状况分析
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
 - 6、从业人员变化状况分析

第三节 农用车下游产业分析

- 一、农用车下游产业发展现状分析
- 二、农用车下游产业主要经济指标发展分析
 - 1、固定资产投资变化状况分析
 - 2、工业总产值变化状况分析
 - 3、产品销售收入变化状况分析
 - 4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第六章 农用车市场渠道分析

第一节 市场渠道格局

第二节 销售渠道要素对比

第三节 各区域市场主要代理商情况

第七章 我国农用车产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 农用车产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第八章 2017年中国农用车业市场热点产品运营态势分析

第一节 拖拉机

一、拖拉机年检工作出现新突破

二、我国拖拉机市场产销两旺

三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展

四、拖拉机授权专利状况分析

第二节 农用四轮车

一、农用四轮车市场运行特点分析

二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

第三节 农用三轮车

一、农用三轮车相关概述

二、中国农用三轮车走俏农村

三、农用三轮车市场品牌分析

四、中国农用三轮车市场前景分析

第九章 中国农用车主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司（600166）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东风电子科技股份有限公司（600081）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏英田集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山西卓里集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏跃进农用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市天鹏车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2017年农用车行业销售毛利率

第二节 2011-2017年农用车行业销售利润率

第三节 2011-2017年农用车行业总资产利润率

第四节 2011-2017年农用车行业净资产利润率

第五节 2011-2017年农用车行业产值利税率

第六节 2018-2024年农用车行业盈利能力指标预测

第十一章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第十二章 2018-2024年我国农用车行业发展策略建议

第一节 我国农用车行业市场策略简析

第二节 我国农用车行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国农用车行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十三章 2018-2024年我国农用车行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第十四章 2018-2024年中国农用车市场投资风险分析

第一节 2018-2024年农用车市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年农用车市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：农用车行业产业链

图表：2011-2017年我国农用车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国农用车行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国农用车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国农用车行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/U72719389G.html>