

# 2018-2024年中国WAP行业深度调研与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国WAP行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U7271935NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 WAP概述 1

第一节定义及技术介绍 1

一、WAP定义 1

二、WAP系统的架构 2

三、WAP协议 4

四、WAP规范 4

五、WAP的设计思想 6

六、几种承载方式比较 6

七、WAP的技术特点 6

第二节 WAP的应用 8

一、WAP应用结构 8

二、WAP2.0的新业务应用 9

三、WAP应用优势 13

四、WAP应用安全的研究 14

第三节 WAP发展历程 18

一、第一阶段 18

二、第二阶段 19

三、第三阶段 19

第二章全球WAP业务发展分析 20

第一节全球WAP市场业务发展分析 20

一、全球WAP类业务发展概况 20

二、全球WAP类业务发展特点 21

三、全球WAP类业务发展热点 22

四、4G网络部署对WAP发展的影响 22

第二节典型国家与地区发展分析 23

一、日韩WAP模式分析 23

二、2016年日本WAP行业发展情况分析 23

三、2016年韩国无线互联网用户调查 25

#### 四、2016年美国无线互联网用户情况 37

### 第三章我国WAP市场和应用发展分析 39

#### 第一节移动增值市场发展情况 39

##### 一、中国移动互联网发展宏观环境分析 39

##### 二、中国移动互联网发展概况 41

##### 三、2016年我国移动增值服务市场分析 43

##### 四、我国移动增值服务产业链分析 47

##### 五、国内移动增值市场的主要特点 55

##### 六、对移动增值业务发展的建议 55

##### 七、2016年我国移动增值服务发展趋势 56

##### 八、2016年我国移动增值市场发展预测 57

##### 九、2018-2024年中国移动互联网用户预测 58

#### 第二节 WAP发展和应用现状分析 59

##### 一、我国WAP发展状况 59

##### 二、WAP用户的使用习惯 65

##### 三、WAP服务的使用状况 70

##### 四、WAP网关服务器应用形式探讨 74

##### 五、2015年中国官方WAP规模情况 78

##### 六、2016年中国WAP活跃用户情况 79

##### 七、2016年我国WAP流量发展情况 80

#### 第三节 4G时代WAP市场发展分析 80

##### 一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析 80

##### 二、4G时代WAP网站市场发展趋势 82

##### 三、4G手机对WAP网站发展的影响 83

##### 四、2016年我国WAP主导运营商4G牌照问题分析 85

#### 第四节手机游戏市场发展分析 88

##### 一、手机网络游戏的发展瓶颈 88

##### 二、目前手机网络游戏发展形势 91

##### 三、2016年中国手机网游市场规模分析 94

##### 四、影响玩家进入手机网游主要因素 94

##### 五、2016年手机网游的新机遇 96

- 六、未来手机网游市场发展趋势 96
- 七、2016年我国手机游戏市场预测 97
- 第五节无线WAP搜索发展分析 98
  - 一、全球无线搜索发展历程 98
  - 二、中国大陆无线搜索的发展现状 99
  - 三、4G时代无线搜索市场探析 100
  - 四、2016年中国无线搜索市场发展分析 102
  - 五、目前主要无线WAP搜索盘点 105
  - 六、2016年无线娱乐搜索风云榜发布 115
  - 七、2016年手机电视和无线搜索发展新特点 120
  - 八、2016年无线搜索市场趋势 122
  - 九、2016年中国无线搜索用户规模预测 122
  - 十、2016年全球无线搜索产业规模预测 123

#### 第四章我国无线互联网市场发展分析 124

##### 第一节我国无线互联网市场发展 124

- 一、2016年无线互联网市场发展现状 124
- 二、4G时代无线互联网发展新特点 126
- 三、2016年无线互联网市场用户分析 127
- 四、2016年无线互联网商业模式新情况 131

##### 第二节无线互联网的特征和问题 133

- 一、无线互联网的五大特征 133
- 二、无线互联网未来发展三个阶段 135
- 三、促进中国无线互联网发展的五大因素 136
- 四、资讯服务有望成无线互联网发展热点 139
- 五、2016年中国无线互联网发展问题 140

##### 第三节互联网的应用分析 142

- 一、无线互联网五大核心应用 142
- 二、无线互联网应用的局限性 143
- 三、4G对无线互联网应用的影响 144
- 四、2016年我国无线网络广告规模预测 146

##### 第四节无线互联网发展机遇与挑战 148

- 一、我国无线互联网发展前景广阔 148
- 二、未来30年无线互联网发展空间巨大 149
- 三、2016年无线互联网的商业机遇 149
- 四、4G给无线互联网带来的机遇分析 150
- 五、4G给无线互联网行业带来的挑战 151
- 六、通讯行业是无线互联网发展的保障 152
- 七、金融危机下无线互联网的机遇分析 153

## 第五章中国移动通信市场分析 154

### 第一节移动电话市场发展分析 154

- 一、2015年我国移动电话机产量情况 154
- 二、2016年我国移动电话机产量情况 161
- 三、2016年我国手机市场情况 164
- 四、2016年手机市场品牌调查分析 165
- 五、2016年我国手机市场用户调查 183
- 六、2016年我国手机市场走势分析 207
- 七、2018-2024年全球手机市场发展趋势 208
- 八、未来十年全球手机发展预测 210
- 九、中国4G时代的手机发展趋势 213

### 第二节移动通信及其设备市场发展情况 217

- 一、2016年通信业务概况 217
- 二、2016年移动通信收入情况 221
- 三、2016年通信行业运行分析 221
- 四、2016年中国通信市场现状与发展趋势 228
- 五、2016年通信设备市场整体发展形势 231
- 六、2016年全球移动通信收入预测 233
- 七、我国通信设备制造业发展历程 234
- 八、我国通信设备制造业产业发展特点 238
- 九、我国移动通信市场竞争格局发展趋势 239
- 十、产业融合背景下未来移动通信产业竞争战略分析 241

### 第三节我国4G通信发展 245

- 一、国内外4G产业现状及产业链分析 245

- 二、中国4G未来发展趋势预测 251
- 三、4G产业个性化趋势分析 252
- 四、2016年我国4G投资情况 256
- 五、2016年4G市场发展新格局分析 256
- 六、2016年4G规模建设情况 262
- 七、2016年4G带来的通信发展新趋势 262
- 八、2016年中国4G发展面临的问题 263
- 九、融合与4G终端成为移动通信终端产品的主旋律 264

#### 第四节 4G通信发展分析 265

- 一、浅谈4G移动通信概念及其要求 265
- 二、4G无线通信技术发展缺陷及走势 270
- 三、经济危机对全球4G行业发展影响分析 278
- 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项 279
- 五、2016年4G技术发展特征及趋势分析 279

### 第六章 SP行业市场发展分析 286

#### 第一节 SP的概念和行业市场发展情况 286

- 一、SP的定义和分类 286
- 二、我国SP行业的发展情况 287
- 三、2016年我国SP市场情况 289

#### 第二节 中国SP业市场调查分析 290

#### 第三节 SP发展机遇分析 301

- 一、4G为国内外SP发展带来的机遇 301
- 二、SP行业迎来TD新机遇 304
- 三、2016年中国SP行业发展新机遇 306
- 四、2016年SP企业发展机遇分析 307
- 五、2016年SP市场规范发展 308

#### 第四节 SP市场趋势与受到4G的影响 310

- 一、个性化多元服务趋势 310
- 二、手机上网价格趋势 311
- 三、手机游戏发展趋势 311

## 第七章 WAP行业竞争分析 313

### 第一节 WAP的竞争环境分析 313

#### 一、经营企业日益增多 313

#### 二、WAP服务日益普及 313

#### 三、WAP服务主题变化 313

#### 四、服务差异化竞争 314

#### 五、市场份额比较分散 315

#### 六、市场营销手段竞争 315

### 第二节在4G时代WAP网站之间的竞争分析 316

### 第三节 WAP行业其他竞争分析 318

#### 一、WAP搜索和短信搜索的竞争情况 318

#### 二、WAP与WEB之间的竞争分析 319

#### 三、免费WAP的核心竞争力之争 320

## 第八章主要SP服务商分析

### 第一节空中网 323

#### 一、企业简介 323

#### 二、2016年空中网经营情况 323

#### 三、2016年公司新动态 327

#### 四、2016年公司发展前景 327

### 第二节 TOM在线 329

#### 一、企业简介 329

#### 二、公司核心发展策略 330

#### 三、2016年公司经营情况 331

#### 四、2016年公司发展前景 332

### 第三节 4G门户 335

#### 一、企业简介 335

#### 二、4G门户网的双核策略分析 335

#### 三、2016年公司经营情况 337

#### 四、2016年公司发展前景 337

### 第四节天下网 338

#### 一、企业简介 338



二、天下网WAP2.0网站情况 338

三、2016年公司发展情况 339

四、2016年公司新动态 340

第五节掌中传媒 341

一、企业简介 341

二、掌中传媒的媒体优势 341

第九章行业主导运营商分析

第一节中国移动通信集团公司 342

一、公司简介 342

二、2016年公司业绩分析 344

三、2016年公司WAP业务情况 348

四、2016年公司经营情况 349

五、2016年公司最新发展动态 349

六、2016年公司发展展望与策略 352

第二节中国联合通信有限公司 354

一、企业概况 354

二、2016年企业经营情况分析 355

三、2016年企业财务数据分析 356

四、2016年企业发展动态及策略 362

五、企业未来发展展望与战略 363

第三节中国电信集团公司 365

一、公司简介 365

二、公司海外扩展 368

三、公司国际通信能力 371

四、公司重点品牌及业务 372

五、2016年公司业绩情况 378

六、2016年中国电信C网新增用户情况 379

七、电信WAP业务发展情况 379

第十章2018-2024年WAP市场发展趋势及投资分析 381

第一节2018-2024年无线互联网发展趋势分析 381

- 一、2018-2024年无线互联网行业发展趋势 381
- 二、2018-2024年无线互联网业务发展趋势 382
- 三、2018-2024年无线互联网的购物市场发展趋势 383
- 四、2018-2024年4G时代无线互联网营销能力趋势 385

## 第二节2018-2024年WAP行业的发展趋势分析 389

- 一、WAP发展潜力分析 389
- 二、WAP用户需求趋势 390
- 三、WAP服务内容变化趋势 390
- 四、WAP网络营销的发展趋势 391
- 五、2016年全球分类信息WAP网站发展趋势 394
- 六、2016年4G时代WAP网游发展趋势 395
- 七、2018-2024年WAP广告市场发展趋势 396
- 八、2018-2024年全球无线互联网广告市场预测 397

## 第三节2018-2024年WAP行业的投资分析 397

- 一、2018-2024年无线互联网创业与投资机会分析 397
- 二、2018-2024年WAP市场投资状况与前景分析 400
- 三、2018-2024年WAP运营商投资热点 402
- 四、2018-2024年WAP网站投资看好 402
- 五、WAP网站广告投放价值分析 403

## 第十一章2018-2024年WAP市场发展战略探讨 405 (ZY CW)

### 第一节 WAP业务发展的制约因素 405

- 一、运营商制约因素 405
- 二、宣传的制约因素 405
- 三、服务的制约因素 406
- 四、网络和设备因素 406
- 五、产品选题的因素 406

### 第二节 WAP业务发展浅析 407

- 一、丰富的业务内容 407
- 二、建立有效的营销模式 408
- 三、品牌化经营战略选择 409

### 第三节 WAP市场竞合关系的完善 410

- 一、WAP市场：规模迅速膨胀 410
- 二、市场竞争：亟须创新主导 411
- 三、产业合作：亟须规范完善 411
- 第四节 4G背景下独立WAP的发展策略 412
- 一、免费WAP发展的现状 412
- 二、4G背景下独立WAP的发展策略 413

图表目录：

- 图表：WAP与互联网标准的对应关系 1
- 图表：因特网架构示意图 3
- 图表：因特网WAP网络架构示意图 3
- 图表：WAP1.2协议栈结构图 4
- 图表：WAP系统结构 8
- 图表：WAP应用结构模型 9
- 图表：WAP技术发展演进示意图 18
- 图表：韩国移动多媒体服务使用率 29
- 图表：韩国移动多媒体服务中主要使用项目 29
- 图表：韩国音乐门户网站服务使用率调查 30
- 图表：韩国音乐门户网站服务的主要使用内容 30
- 图表：韩国音乐门户网站服务中音乐内容的主要使用方法 30
- 图表：韩国手机游戏使用率调查 31
- 图表：韩国手机游戏使用率调查 31
- 图表：韩国手机游戏的主要使用类型 31
- 图表：韩国手机游戏使用方法调查 32
- 图表：韩国主要手机游戏下载网站 32
- 图表：韩国使用移动购物统计 33
- 图表：韩国手机购物项目统计 33
- 图表：韩国要使用的手机购物项目统计 34
- 图表：韩国手机银行使用率调查 35
- 图表：韩国认知手机银行的渠道调查 35
- 图表：韩国手机银行的用途 35
- 图表：韩国手机银行的优点调查 36

图表：韩国手机银行的缺点调查 36

图表：韩国无线固网互动服务的使用及前景调查 37

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U7271935NG.html>