

2017-2022年中国防腐木地板行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防腐木地板行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U7271932TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防腐木地板，是将普通木材经过防腐处理加工后成品名，普通木材地板在经过防腐处理之后使之性能大大的提升，达到了防腐、防霉、防蛀、防白蚁的作用。

现今防腐木地板是户外使用最广泛的木材之一。专门用于户外环境的露天木地板，并且可以直接用于与水体、土壤接触的环境中，是户外木地板、园林景观地板、户外木平台、露台地板、户外木栈道及其他室外防腐木凉棚的首选材料。

添加了防腐剂的地板称为化学防腐木地板，化学防腐木地板添加的防腐剂主要有：CCA、ACQ、CAB三种，CCA主要成分为铜铬砷，ACQ主要成分为氨溶烷基胺铜，CAB主要成分为铜铈。

还有一种有着物理防腐木之称的防腐木地板——炭化木地板，又称热处理木地板。炭化木地板是将木材的有效营养成分炭化，通过切断腐朽菌生存的营养链来达到防腐的目的。是一种真正的绿色建材，环保建材。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防腐木地板行业全景调研及市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了防腐木地板相关概念及发展环境，接着分析了中国防腐木地板规模及消费需求，然后对中国防腐木地板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防腐木地板面临的机遇及发展前景。您若想对中国防腐木地板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章防腐木地板行业发展概述

第一节防腐木地板行业的概念

一、防腐木地板行业的定义

二、防腐木地板行业的特点

三、防腐木地板行业的分类

第二节防腐木地板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节防腐木地板行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节防腐木地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

四、物流模式

第二章全球防腐木地板行业发展分析

第一节世界防腐木地板行业发展分析

一、2014年世界防腐木地板行业发展分析

二、2015年世界防腐木地板行业发展分析

三、2016年世界防腐木地板行业发展分析

第二节全球防腐木地板行业市场分析

一、2016年全球防腐木地板行业需求分析

二、2016年欧美防腐木地板行业需求分析

三、2016年中外防腐木地板行业市场对比

第三节2014-2016年主要国家或地区防腐木地板行业发展分析

一、2014-2016年美国防腐木地板行业分析

二、2014-2016年日本防腐木地板行业分析

三、2014-2016年欧洲防腐木地板行业分析

第三章我国防腐木地板行业发展分析

第一节中国防腐木地板行业发展状况

一、2015年防腐木地板行业发展状况分析

二、2015年中国防腐木地板行业发展动态

三、2015年防腐木地板行业经营业绩分析

四、碳晶防腐木地板行业的发展概况

第二节中国防腐木地板行业市场供需状况

一、2016年中国防腐木地板行业供给能力

二、2016年中国防腐木地板行业市场供给分析

三、2016年中国防腐木地板行业市场需求分析

四、2016年中国防腐木地板行业产品价格分析

第三节我国防腐木地板行业市场分析

一、2015年上半年防腐木地板行业市场分析

二、2015年下半年防腐木地板行业市场分析

三、2016年上半年防腐木地板行业市场分析

四、2016年防腐木地板行业市场的走向分析

第四章防腐木地板行业产业经济运行分析

第一节2014-2016年中国防腐木地板行业产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国防腐木地板行业产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2016年中国防腐木地板行业产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国防腐木地板行业产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2016年中国防腐木地板行业产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国防腐木地板行业产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2016年中国防腐木地板行业产业利润总额分析

一、2014-2016年中国防腐木地板行业产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国防腐木地板行业产业进出口分析

第一节我国防腐木地板行业产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节我国防腐木地板行业产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节我国防腐木地板行业产品进出口预测

一、2016年上半年进口分析

二、2016年上半年出口分析

三、2016年防腐木地板行业进口预测

四、2016年防腐木地板行业出口预测

第六章防腐木地板行业产业链分析

第一节防腐木地板行业产业链关联性分析

第二节防腐木地板行业产业链下游分析

一、房地产行业发展分析

二、商业写字楼市场发展分析

三、住宅区市场发展分析

四、园林建设

第三节防腐木地板行业产业链上游分析

一、北欧赤松市场分析

二、俄罗斯樟子松市场分析

三、西部红雪松市场分析

四、黄松市场分析

五、其他木材市场分析

六、防腐剂市场分析

第二部分行业竞争格局

第七章防腐木地板行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、欧洲防腐木地板市场竞争状况

二、北美防腐木地板市场竞争状况

三、亚洲防腐木地板市场竞争状况

四、南美防腐木地板市场竞争状况

五、跨国公司的竞争状况

第四节防腐木地板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2016年防腐木地板行业竞争格局分析

一、2015年防腐木地板行业竞争分析

二、2015年中外防腐木地板行业产品竞争分析

三、2014-2016年国内外防腐木地板行业竞争分析

四、2014-2016年我国防腐木地板行业市场竞争分析

五、2014-2016年我国防腐木地板行业市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要防腐木地板行业企业动向

第八章防腐木地板行业企业竞争策略分析

第一节防腐木地板行业市场竞争策略分析

- 一、2016年防腐木地板行业市场增长潜力分析
- 二、2016年防腐木地板行业主要潜力品种分析
- 三、现有防腐木地板行业产品竞争策略分析
- 四、潜力防腐木地板行业品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节防腐木地板行业企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对防腐木地板行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划期间防腐木地板行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国防腐木地板行业市场竞争趋势
- 四、2017-2022年防腐木地板行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年防腐木地板行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年防腐木地板行业企业竞争策略分析

第三节防腐木地板行业的营销策略分析

- 一、营销策略现状
- 二、营销策略发展趋势
- 三、行业环保产品技术的发展和理念的打造

第九章防腐木地板行业标准化分析

第一节防腐木地板标准化的现状分析

- 一、定义
- 二、内容分析
- 三、发展进程及未来趋势分析

第二节防腐木地板标准化实施的原因分析

- 一、市场原因
- 二、企业原因
- 三、行业原因
- 四、政府原因

第三节标准化实施的影响

- 一、对行业发展的影响
- 二、对市场规范的影响
- 三、对企业发展的影响

四、对消费者的影响

五、对政府的影响

第十章主要防腐木地板行业企业竞争分析

第一节上海大不同木业科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节丰胜（广州）建材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节苏州中瑞嘉珩景观工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节长春市新阳光防腐木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节扬州市怡人木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节上海美路景观木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节广州星悦木材防腐剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节北京芬林景观科技发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节钻石木（南京）木业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节北京盛华林木材保护科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十一章防腐木地板行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年防腐木地板行业发展趋势分析

- 一、2016年技术发展趋势分析
- 二、2016年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国防腐木地板行业市场趋势分析

- 一、2014-2016年防腐木地板行业市场趋势总结
- 二、2017-2022年防腐木地板行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年防腐木地板行业市场发展空间
- 四、2017-2022年防腐木地板行业产业政策趋向
- 五、2017-2022年防腐木地板行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年防腐木地板行业价格走势分析

第十二章未来防腐木地板行业发展预测

第一节未来防腐木地板行业需求与消费预测

一、2017-2022年防腐木地板行业产品消费预测

二、2017-2022年防腐木地板行业市场规模预测

三、2017-2022年防腐木地板行业总产值预测

四、2017-2022年防腐木地板行业销售收入预测

五、2017-2022年防腐木地板行业总资产预测

第二节2017-2022年中国防腐木地板行业供需预测

一、2008-2015年中国防腐木地板行业供给预测

二、2017-2022年中国防腐木地板行业产量预测

三、2017-2022年中国防腐木地板行业需求预测

四、2017-2022年中国防腐木地板行业供需平衡预测

五、2017-2022年中国防腐木地板行业产品价格预测

六、2017-2022年主要防腐木地板行业产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章防腐木地板行业投资现状分析

第一节2015年防腐木地板行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年上半年防腐木地板行业投资情况分析

一、2016年上半年总体投资及结构

二、2016年上半年投资规模情况

三、2016年上半年投资增速情况

四、2016年上半年分行业投资分析

五、2016年上半年分地区投资分析

六、2016年上半年外商投资情况

第十四章防腐木地板行业投资发展环境分析

第一节经济环境

一、宏观经济环境

二、行业经济环境

三、市场营销环境

四、国际防腐木地板行业的发展状况

第二节政策环境

一、国家政策环境

二、各级地方政府政策环境

三、政府支持行业发展的具体行为

四、国际对中国防腐木地板行业的政策与行为研究

第三节技术环境

一、国内技术水平

二、国际技术水平

三、国内技术发展的趋势

四、国际技术发展的趋势

第四节社会人文环境

一、居民收入状况

二、居民消费水平

三、居民防腐木地板行业消费占总消费的比例

四、居民的消费理念

五、居民对防腐木地板行业的消费偏好

六、文化环境

第十五章防腐木地板行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2011-2015年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015年行业投资收益率分析

第三节防腐木地板行业投资效益分析

一、2014-2016年防腐木地板行业投资状况分析

- 二、2017-2022年防腐木地板行业投资效益分析
- 三、2017-2022年防腐木地板行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年防腐木地板行业的投资方向
- 五、2017-2022年防腐木地板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响防腐木地板行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响防腐木地板行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响防腐木地板行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响防腐木地板行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国防腐木地板行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国防腐木地板行业发展面临的机遇分析

第五节防腐木地板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年防腐木地板行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年防腐木地板行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年防腐木地板行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年防腐木地板行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年防腐木地板行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年防腐木地板行业其他风险及控制策略

第十六章行业投资战略研究(ZY WZY)

第一节行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、防腐木地板行业实施品牌战略的意义
- 三、防腐木地板行业企业品牌的现状分析

四、我国防腐木地板行业企业的品牌战略

五、防腐木地板行业品牌战略管理的策略

第三节行业投资战略研究

一、2015年防腐木地板行业投资战略研究

二、2016年防腐木地板行业投资战略研究

三、2017-2022年防腐木地板行业投资形势

四、2017-2022年防腐木地板行业投资战略

图表目录：

图表：防腐木地板行业产业链分析

图表：国际防腐木地板行业市场规模

图表：国际防腐木地板行业生命周期

图表：2014-2016年中国防腐木地板行业市场规模

图表：2014-2016年全球防腐木地板行业产业市场规模

图表：2014-2016年防腐木地板行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国防腐木地板行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国防腐木地板行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国防腐木地板行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国防腐木地板行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国防腐木地板行业产能预测

图表：2017-2022年中国防腐木地板行业消费量预测

图表：2017-2022年中国防腐木地板行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国防腐木地板行业市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国防腐木地板行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/U7271932TG.html>