

2017-2022年中国汽车照明 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车照明行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U72719314G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球汽车照明市场规模大约260亿美元，其中OEM占大约212亿美元，比2013年增长8.8%。OEM市场主要增长动力来自两方面，一是中美汽车出货量大增，中国市场在经历了2013年高速增长后，依然能保持大约10%的增幅。二是氙灯和LED的大量使用提高了单价。预计2016年，中国经济增幅会进一步放缓，汽车市场无法继续维持10%的增幅，美国市场的增幅也会降低。2016年全球汽车照明市场规模预计为276亿美元，增幅6.2%。

中国市场的高速增长激发厂家大举扩张产能，海拉嘉兴工厂在2014年4月投产。新工厂预计在2016年达到设计产能，设计产能为每年300万只汽车前照灯与180万只尾灯，产品包括卤素、氙气和全LED灯。这将是目前海拉中国车灯产能的两倍还多。全球第一大汽车照明厂家小糸则在2014年9月投资湖北孝感，建立自上海和广州之后的第三基地，2014年7月投产。法雷奥的沈阳工厂则在2014年12月投产，投资额为1亿美元。2014年初，Magneti Marelli与中国南方工业集团子公司湖北华中光电科技公司签署合作协议，双方各占50%股份生产前灯和后灯厂址位于湖北孝感，根据计划，2016年1季度投产。

2010年以前，国内LED汽车照明市场平均增长率为13%，而近几年LED车灯市场增速高达40%以上，2013年国内汽车照明市场更是突破200亿元人民币。据预测，2014年国内市场上将有24.5万套的LED汽车头灯，而这个数量到2016年将达到90.75万套，实现翻三倍以上的增长，而带有LED功能的汽车尾灯应用则将更为广泛。截至2016年底，汽车照明需要完成二氧化碳的减排目标。LED作为公认的低碳环保的典型代表，自然会被纳入汽车照明升级改造的范围，成为汽车照明领域的宠儿，从而形成百亿级，甚至是千亿级的市场需求，LED汽车照明市场前景可期。2015年全球汽车照明市场约为224亿美元，同比增长5.4%，预计到2020年可达到270亿美元左右，平均年复合增长率约为3.6%。

汽车照明市场份额

2015年全球汽车照明市场约为224亿美元，同比增长5.4%，预计到2020年可达到270亿美元左右，平均年复合增长率约为3.6%，折合成人民币约为1700元。

全球汽车照明市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车照明行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了汽车照明相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车照明规模及消费需求，然后对中国汽车照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将

是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车照明行业发展综述

第一节 汽车照明行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车照明行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车照明行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车照明行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车照明行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车照明市场总体情况分析

一、全球汽车照明市场结构

二、全球汽车照明行业发展分析

三、全球汽车照明行业竞争格局

第二节 美国汽车照明行业发展经验借鉴

一、美国汽车照明行业发展历程分析

二、美国汽车照明行业运营模式分析

三、美国汽车照明行业发展趋势预测

四、美国汽车照明行业对中国的启示

第三节 日本汽车照明行业发展经验借鉴

一、日本汽车照明行业发展历程分析

二、日本汽车照明行业运营模式分析

三、日本汽车照明行业发展趋势预测

四、日本汽车照明行业对中国的启示

第四节 德国汽车照明行业发展经验借鉴

一、德国汽车照明行业发展历程分析

二、德国汽车照明行业运营模式分析

三、德国汽车照明行业发展趋势预测

四、德国汽车照明行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国汽车行业发展分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车工业发展历程

二、中国汽车产业发展特征

三、中国汽车行业存在的问题

第二节 中国汽车工业自主品牌的发展

一、中国自主品牌汽车发展的总体分析

二、自主品牌汽车发展存在的问题

三、中国自主品牌汽车的发展策略

第三节 中国汽车工业细分市场分析

一、轿车行业发展分析

二、客车行业市场分析

三、SUV市场分析

四、新能源汽车市场分析

第四节 中国汽车工业竞争分析

一、中国汽车行业产销能力分析

二、中国汽车行业进出口分析

三、汽车产业集群的发展分析

第五章 中国照明灯具行业发展分析

第一节 照明灯具行业技术工艺发展分析

一、当前照明灯具行业技术应用情况分析

二、国内主要企业技术工艺应用及研发情况

三、国内外照明灯具行业技术工艺比较

第二节 照明灯具行业市场分析

一、照明灯具行业产销情况

二、照明灯具市场进出口分析

三、照明灯具行业市场发展特点

第三节 照明灯具市场竞争格局分析

一、产业区域集中度分析

二、主要照明企业经营规模情况

三、照明灯具品牌竞争格局分析

第四节 照明灯具产业细分市场

一、智能照明的发展趋势

二、环保灯具的发展前景

三、家居照明的发展潜力

第六章 中国LED照明产业发展分析

第一节 中国LED照明产业发展概况

一、LED照明产业发展现状分析

二、LED照明产业供需平衡分析

三、LED照明产业竞争格局分析

第二节 中国LED照明应用市场分析

一、LED应用市场结构分析

二、景观照明市场分析

三、安全照明市场分析

四、LED路灯市场分析

五、其他LED照明市场分析

第三节 中国LED照明产业营销分析

一、LED照明产品营销渠道的优化设计

二、LED照明产品营销渠道的管理

三、LED照明产品优化渠道的实施与控制

四、LED照明产品营销战略分析

第四节 中国LED产业基地发展分析

一、深圳LED产业化基地

二、上海LED产业化基地

三、大连LED产业化基地

四、南昌LED产业化基地

五、厦门LED产业化基地

六、扬州LED产业化基地

七、石家庄LED产业化基地

八、其它新兴LED产业化基地

第七章 中国汽车照明行业发展分析

第一节 中国汽车照明行业发展状况分析

一、中国汽车照明行业发展阶段

二、中国汽车照明行业发展总体概况

三、中国汽车照明行业发展特点分析

第二节 中国汽车照明市场分析

一、国内汽车照明市场规模

二、汽车照明细分市场分析

三、汽车照明市场发展趋势

第三节 LED汽车照明产业的市场潜力

一、LED照明在汽车领域的应用领域

二、中国汽车行业整车高档汽车市场及零部件的发展分析

三、LED照明技术及产品的优越性分析

第四节 汽车LED照明行业在国内的发展战略

一、国内汽车LED照明市场配套特点

二、国内汽车LED照明发展瓶颈

三、汽车LED照明市场未来需求特点

四、多元化汽车LED照明配套市场模式

五、进入LED汽车照明领域的风险

六、国内汽车LED照明产业的发展经营思路

七、内汽车LED照明产业市场营销体系发展战略

第三部分 竞争格局分析

第八章 汽车照明市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车照明行业国际竞争格局分析

一、国际汽车照明市场发展状况

二、国际汽车照明市场竞争格局

三、国际汽车照明市场发展趋势分析

四、国际汽车照明重点企业竞争力分析

1、小糸制作所

2、市光工业株式会社

3、法国法雷奥集团

4、斯坦雷电气株式会社

5、海拉Hella

第二节 汽车照明行业国内竞争格局分析

一、国内汽车照明行业市场规模分析

二、国内汽车照明行业竞争格局分析

三、国内汽车照明行业竞争力分析

第三节 汽车照明行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第九章 汽车照明行业区域市场分析

第一节 珠三角地区汽车照明行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区汽车照明行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区汽车照明行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车照明行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 其它地区汽车照明行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十章 中国汽车照明行业生产企业经营分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节 常州星宇车灯股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第五节 广州市鸿利光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第六节 江苏互联汽车照明科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第七节 佛山克莱汽车照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第八节 孝感市瑞莱特汽车照明有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第九节 海宁优普汽车照明有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第十节 广州新昊光汽车照明有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2017-2022年汽车照明行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年汽车照明市场发展前景

一、汽车照明市场发展潜力

二、汽车照明市场发展前景展望

三、汽车照明细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年汽车照明市场发展趋势预测

一、汽车照明行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车照明行业市场规模预测

1、汽车照明行业市场容量预测

2、汽车照明行业销售收入预测

三、汽车照明行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2017-2022年汽车照明行业投资机会与风险防范（ZY ZM）

第一节 中国汽车照明行业投资特性分析

一、汽车照明行业进入壁垒分析

二、汽车照明行业盈利模式分析

三、汽车照明行业盈利因素分析

第二节 中国汽车照明行业投资情况分析

一、汽车照明行业总体投资及结构

二、汽车照明行业投资规模情况

三、汽车照明行业投资项目分析

第三节 中国汽车照明行业投资风险

一、汽车照明行业供求风险

二、汽车照明行业关联产业风险

三、汽车照明行业产品结构风险

四、汽车照明行业技术风险

第四节 汽车照明行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车照明行业投资机遇

图表目录：

图表：汽车照明行业生命周期

图表：汽车照明行业产业链结构

图表：2014-2016年中国汽车照明行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国汽车照明行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国汽车照明行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国汽车照明行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国汽车照明行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年汽车照明行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球汽车照明行业市场规模

图表：2014-2016年中国汽车照明行业市场规模

图表：2014-2016年汽车照明行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车照明市场占全球份额比较

图表：2014-2016年汽车照明行业工业总产值

图表：2014-2016年汽车照明行业销售收入

图表：2014-2016年汽车照明行业利润总额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/U72719314G.html>