

2017-2023年中国建筑安装 行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国建筑安装行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651XYA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着建筑安装行业竞争的不断加剧，大型建筑安装企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑安装生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑安装品牌迅速崛起，逐渐成为建筑安装行业中的翘楚！

建筑安装业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2001年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑安装业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

2010年全年，中国全社会建筑业增加值26451亿元，比上年增长12.6%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润3422亿元，增长25.9%，其中国有及国有控股企业990亿元，增长35.0%。

2011年，中国建筑业保持了平稳增长态势，实现总产值11.8万亿元，同比增长22.6%；实现增加值3.2万亿元，同比增长10%，占国内生产总值的6.78%；对外工程承包额1034.2亿美元，同比增长12.2%。中国建筑业在国民经济中的支柱作用更加明显，实现了“十二五”时期的良好开局。

2012年上半年，中国建筑业总产值增速开始回落。2012年上半年，全国建筑业总产值为50460亿元，同比增长18.2%；建筑业房屋建筑施工面积为68.2亿平方米，同比增长19.5%。自2006年以来，建筑业总产值增速首次跌破20%。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

作为绿色建筑的主要实现途径，建筑产业化将借绿色建筑的政策红利快速发展。2013年1月1日国务院办公厅出台《绿色建筑行动方案》，要求“十二五”期间新建绿色建筑10亿平方米，到2015年末20%的城镇新建建筑达到绿色建筑标准要求，并指出“住房城乡建设等部门要加快建立促进建筑工业化的设计、施工、部品生产等环节的标准体系，推动结构件、部品、部件的标准化，丰富标准件的种类，提高通用性和可替换性。推广适合工业化生产的预制装配式混凝土、钢结构等建筑体系，加快发展建设工程的预制和装配技术，提高建筑工业化技术集成水平。支持集设计、生产、施工于一体的工业化基地建设，开展工业化建筑示范试点。”随着《绿色工业建筑评价标准》的颁布及《绿色建筑评价标准

》2014版的更新，绿色建筑进入有标可循的实质性实施阶段，建筑产业化将得到优先发展。

住宅产业化是建筑产业化推广最有效的方式。1999年国务院转发建设部等八部委《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量若干意见的通知》，明确提出住宅产业化发展四个目标（提高住宅质量、建立住宅和部品的工业化和标准化生产体系、降低能源消耗、提升科技对住宅产业的贡献），该文件开启了中国住宅产业化新篇章；2001年国家住宅产业化基地开始逐步建立，通过辐射示范作用，推动建筑产业化整体水平的提升；2012年北京市率先推行保障性住房产业化方案，此后多地均出台政策要求在保障性安居工程中率先采用产业化的建造方式，以此来推进建筑产业化的普及。

建筑产业化相关国家政策不断加码

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国建筑安装行业分析与发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了建筑安装相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑安装规模及消费需求，然后对中国建筑安装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑安装面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑安装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑安装行业发展环境分析 28

1.1 行业的定义与数据说明 28

1.1.1 行业的定义 28

1.1.2 行业数据来源说明 28

1.1.3 报告研究单位介绍 29

1.2 行业的发展环境分析 30

1.2.1 中国经济增长速度分析 30

1.2.2 全社会固定资产投资分析 32

1.2.3 建筑业增加值占GDP比重 37

1.2.4 建筑业固定资产投资分析 38

1.2.5 房地产固定资产投资分析 38

第2章：中国建筑安装行业运营现状分析 41

2.1 建筑安装行业发展现状分析 41

2.1.1 建筑安装行业驱动因素分析 41

2.1.2 建筑安装行业发展现状分析 41

2.2 建筑安装行业发展规模分析 41

2.2.1 建筑安装行业产值规模分析 41

(1) 建筑安装行业总产值分析 41

(2) 建筑安装行业安装工程产值分析 42

2.2.2 建筑安装行业经营情况分析 42

(1) 建筑安装行业营业收入分析 42

(2) 建筑安装行业收入结构分析 42

(3) 建筑安装行业负债情况分析 43

(4) 建筑安装行业盈利水平分析 43

(5) 建筑安装行业生产效益分析 43

(6) 建筑安装行业施工机械设备分析 44

2.2.3 建筑安装行业项目承接分析 44

(1) 建筑安装企业签订合同情况 44

(2) 建筑安装企业承包工程完成情况 44

第3章：中国建筑安装行业竞争状况分析 45

3.1 建筑安装行业竞争强度分析 45

3.1.1 行业现有竞争者竞争能力分析 45

3.1.2 上游供应商的议价能力分析 45

3.1.3 下游客户的议价能力分析 45

3.1.4 潜在进入者的威胁分析 46

3.1.5 替代品的威胁分析 46

3.2 建筑安装行业竞争格局分析 47

3.2.1 建筑安装行业竞争区域分布 47

3.2.2 建筑安装行业竞争企业性质分布 47

3.3 建筑安装行业竞争现状分析 48

3.3.1 建筑安装行业竞争特点分析 48

- 3.3.2 建筑安装行业市场竞争结构 48
- 3.3.3 建筑安装行业进入壁垒分析 49
- 3.3.4 建筑安装行业退出壁垒分析 54
- 3.4 建筑安装行业竞争策略分析 54
 - 3.4.1 建筑安装行业业务拓展策略 54
 - 3.4.2 建筑安装工程投标策略分析 55
 - (1) 投标策略分析 55
 - (2) 投标报价方法的运用 55
- 3.5 建筑安装企业核心竞争力分析 58
 - 3.5.1 外部环境与企业核心竞争力 58
 - 3.5.2 从建设单位角度看企业核心竞争力 59
 - 3.5.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力 60
 - 3.5.4 从设计角度看企业核心竞争力 61
 - 3.5.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力 62
 - 3.5.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析 63
- 3.6 建筑安装企业核心竞争力提升途径 64
 - 3.6.1 注重市场经营活动 64
 - 3.6.2 深化施工管理体制改革 64
 - 3.6.3 确保建设工程质量 65
- 3.7 建设建筑安装企业核心竞争力分析 65
 - 3.7.1 优化企业业务结构 65
 - 3.7.2 精细化企业管理 66
 - 3.7.3 加快技术创新步伐 67
 - 3.7.4 坚持人才强企战略 68
 - 3.7.5 加强企业文化建设 69
 - 3.7.6 扩大企业互补合作 69

第4章：互联网对建筑安装行业的冲击挑战及突围策略 71

- 4.1 互联网发展现状及带来的变革 71
 - 4.1.1 互联网发展势不可挡 71
 - (1) 互联网普及应用增长迅猛 71
 - (2) 网络购物市场蓬勃发展 71

- (3) 移动互联网呈爆发式增长 72
- 4.1.2 互联网发展带来巨大变革 73
 - (1) 催生新兴行业 73
 - (2) 颠覆传统行业 74
- 4.2 互联网对建筑安装行业的冲击与挑战 87
 - 4.2.1 互联网对建筑安装行业的影响层面 87
 - (1) 改变了消费者的消费习惯 87
 - (2) 打破了信息的不对称性格局 89
 - (3) 大数据推动资源利用最大化 89
 - 4.2.2 互联网对建筑安装行业带来的冲击 91
 - 4.2.3 互联网对传统建筑安装行业的颠覆与重构 97
 - (1) 重构建筑安装行业供应链格局 97
 - (2) 改变建筑安装企业营销模式 98
 - (3) 导致建筑安装领域利益重新分配 100
 - (4) 改变建筑安装行业未来竞争格局 100
- 4.3 互联网思维下传统建筑安装企业转型突围策略 101
 - 4.3.1 建筑安装企业电商切入模式及运营建议 101
 - 4.3.2 建筑安装企业O2O战略布局及实施运营 104
 - 4.3.3 建筑安装企业互联网营销推广方式及思路 106
 - 4.3.4 建筑安装企业如何实现数据化运营与管理 110

第5章：中国建筑安装行业重点区域市场分析 112

- 5.1 建筑安装行业区域集中度分析 112
- 5.2 浙江省建筑安装行业发展分析 112
 - 5.2.1 建筑业发展现状与投资趋势 112
 - 5.2.2 建筑安装行业政策规划分析 113
 - 5.2.3 建筑安装行业发展规模分析 122
 - 5.2.4 建筑安装行业投资潜力分析 123
- 5.3 江苏省建筑安装行业发展分析 123
 - 5.3.1 建筑业发展现状与投资趋势 123
 - 5.3.2 建筑安装行业政策规划分析 123
 - 5.3.3 建筑安装行业发展规模分析 126

- 5.3.4 建筑安装行业投资潜力分析 127
- 5.4 山东省建筑安装行业发展分析 127
 - 5.4.1 建筑业发展现状与投资趋势 127
 - 5.4.2 建筑安装行业政策规划分析 128
 - 5.4.3 建筑安装行业发展规模分析 128
 - 5.4.4 建筑安装行业投资潜力分析 129
- 5.5 上海市建筑安装行业发展分析 129
 - 5.5.1 建筑业发展现状与投资趋势 129
 - 5.5.2 建筑安装行业政策规划分析 129
 - 5.5.3 建筑安装行业发展规模分析 131
 - 5.5.4 建筑安装行业投资潜力分析 131
- 5.6 北京市建筑安装行业发展分析 132
 - 5.6.1 建筑业发展现状与投资趋势 132
 - 5.6.2 建筑安装行业政策规划分析 132
 - 5.6.3 建筑安装行业发展规模分析 133
 - 5.6.4 建筑安装行业投资潜力分析 134

第6章：中国建筑安装细分市场投资机会分析 135

- 6.1 起重设备安装投资机会分析 135
 - 6.1.1 起重设备安装市场进入壁垒分析 135
 - 6.1.2 起重设备安装市场发展现状分析 137
 - 6.1.3 起重设备安装市场需求规模分析 138
 - 6.1.4 起重设备安装市场投资前景分析 138
- 6.2 电梯安装投资机会分析 138
 - 6.2.1 电梯安装市场进入壁垒分析 138
 - 6.2.2 电梯安装市场发展现状分析 140
 - 6.2.3 电梯安装市场需求规模分析 141
 - 6.2.4 电梯安装市场投资前景分析 141
- 6.3 空调安装市场投资机会分析 141
 - 6.3.1 空调安装市场进入壁垒分析 141
 - 6.3.2 空调安装市场发展现状分析 143
 - 6.3.3 空调安装市场需求规模分析 143

- 6.3.4 空调安装市场投资前景分析 144
- 6.4 锅炉安装投资机会分析 144
 - 6.4.1 锅炉安装市场进入壁垒分析 144
 - 6.4.2 锅炉安装市场发展现状分析 145
 - 6.4.3 锅炉安装市场需求规模分析 145
 - 6.4.4 锅炉安装市场投资前景分析 145
- 6.5 消防系统安装投资机会分析 146
 - 6.5.1 消防系统安装市场进入壁垒分析 146
 - 6.5.2 消防系统安装市场发展现状分析 148
 - 6.5.3 消防系统安装市场需求规模分析 148
 - 6.5.4 消防系统安装市场投资前景分析 149
- 6.6 照明设施安装投资机会分析 149
 - 6.6.1 照明设施安装市场进入壁垒分析 149
 - 6.6.2 照明设施安装市场发展现状分析 152
 - 6.6.3 照明设施安装市场需求规模分析 152
 - 6.6.4 照明设施安装市场投资前景分析 153
- 6.7 医疗设施安装投资机会分析 153
 - 6.7.1 医疗设施安装市场进入壁垒分析 153
 - 6.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析 156
 - 6.7.3 医疗设施安装市场需求规模分析 156
 - 6.7.4 医疗设施安装市场投资前景分析 156
- 6.8 钢结构安装投资机会分析 157
 - 6.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析 157
 - 6.8.2 钢结构安装市场发展现状分析 160
 - 6.8.3 钢结构安装市场需求规模分析 160
 - 6.8.4 钢结构安装市场投资前景分析 160
- 6.9 输配电设备安装投资机会分析 161
 - 6.9.1 输配电设备安装市场进入壁垒分析 161
 - 6.9.2 输配电设备安装市场发展现状分析 163
 - 6.9.3 输配电设备安装市场需求规模分析 163
 - 6.9.4 输配电设备安装市场投资前景分析 164

第7章：中国建筑安装行业企业内部运营分析 165

7.1 建筑安装企业内部控制的改进策略 165

7.1.1 建筑安装企业内部控制现状 165

7.1.2 内部控制制度必须遵循的原则 166

7.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略 167

7.2 建筑安装企业设备材料的优化管理 169

7.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点 169

7.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节 169

7.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施 170

7.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理 172

7.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理 172

7.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制 173

7.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意義 173

7.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题 174

7.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施 174

7.4 工程项目施工阶段成本分析与考核 179

7.4.1 施工阶段成本分析 179

7.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析 179

7.4.3 施工阶段成本考核 180

第8章：中国建筑安装行业重点企业经营分析 181

8.1 建筑安装行业企业总体发展状况 181

8.2 建筑安装行业领先企业个案分析 181

8.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析 181

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析 188

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 江苏省第一建筑安装股份有限公司经营情况分析 194

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析 200
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 江苏天目建设集团有限公司经营情况分析 208
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 湖南省工业设备安装有限公司经营情况分析 214
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 重庆工业设备安装集团有限公司经营情况分析 221
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 山西省工业设备安装有限公司经营情况分析 226
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 河北省安装工程有限公司经营情况分析 233
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 神州建设集团有限公司经营情况分析 237
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司经营情况分析 241

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 福建省工业设备安装有限公司经营情况分析 245
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 江苏启安建设集团有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 山东省工业设备安装总公司经营情况分析 257
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 大庆建筑安装集团有限责任公司经营情况分析 261
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.16 中天建设集团浙江安装工程有限公司经营情况分析 266
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.17 海门市设备安装工程有限公司经营情况分析 270
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.18 云南建工安装股份有限公司经营情况分析 275
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.19 江西省安装工程有限公司经营情况分析 281

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 滕州市建筑安装工程集团公司经营情况分析 284
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.21 齐翔建工集团有限公司经营情况分析 289
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 七冶建设有限责任公司经营情况分析 295
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.23 吉林安装集团股份有限公司经营情况分析 300
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 沈阳工业安装工程股份有限公司经营情况分析 305
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 丰润建筑安装股份有限公司经营情况分析 309
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.26 青岛安装建设股份有限公司经营情况分析 314
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.27 上海市建设机电安装有限公司经营情况分析 319

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.28 广东捷荣建筑安装工程有限公司经营情况分析 324

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.29 江苏江安集团有限公司经营情况分析 328

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.30 湖北省工业建筑集团安装工程有限公司经营情况分析 332

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国建筑安装行业投资风险与前景预测（ZY HT）

9.1 建筑安装行业投资风险 338

9.1.1 建筑安装行业政策风险 338

9.1.2 建筑安装行业市场竞争风险 339

9.2 建筑安装行业投资前景分析 340

9.2.1 建筑安装行业发展趋势预测 340

9.2.2 建筑安装行业投资前景分析 343

图表目录：

图表 1 2014年GDP初步核算数据 30

图表 2 2014年GDP环比和同比增长速度 31

图表 3 2015年1-4季度GDP初步核算数据 31

图表 4 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 32

图表 5 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 32

图表 6 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 34

图表 7 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 35

- 图表 8 2008-2015年房地产开发投资额 40
- 图表 9 2013-2015年建筑安装行业总产值分析 41
- 图表 10 2013-2015年建筑安装行业安装工程总产值分析 42
- 图表 11 2013-2015年建筑安装行业营业收入分析 42
- 图表 12 2015年建筑安装行业收入结构分析 42
- 图表 13 2013-2015年建筑安装行业负债情况分析 43
- 图表 14 2013-2015年建筑安装行业盈利水平分析 43
- 图表 15 2013-2015年建筑安装行业生产效益分析 43
- 图表 16 2013-2015年建筑安装行业生产效益分析 44
- 图表 17 2013-2015年建筑安装企业签订合同情况分析 44
- 图表 18 2013-2015年建筑安装企业承包工程完成情况分析 44
- 图表 19 2015年建筑安装行业竞争企业性质分布 47
- 图表 20 消费者行为的改变一览图 88
- 图表 21 2015年建筑安装行业产值区域集中度分析 112
- 图表 22 2013-2015年浙江省建筑安装行业发展规模分析 122
- 图表 23 2017-2023年浙江省建筑安装行业投资潜力分析 123
- 图表 24 2013-2015年江苏省建筑安装行业发展规模分析 126
- 图表 25 2017-2023年江苏省建筑安装行业投资潜力分析 127
- 图表 26 2013-2015年山东省建筑安装行业发展规模分析 128
- 图表 27 2017-2023年山东省建筑安装行业投资潜力分析 129
- 图表 28 2013-2015年上海市建筑安装行业发展规模分析 131
- 图表 29 2017-2023年上海市建筑安装行业投资潜力分析 131
- 图表 30 2013-2015年北京市建筑安装行业发展规模分析 133
- 图表 31 2017-2023年北京市建筑安装行业投资潜力分析 134

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651XYA3.html>