

2017-2023年中国医用生物 陶瓷行业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国医用生物陶瓷行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XY83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 医用生物陶瓷行业相关概述	8
第一节 医用生物陶瓷行业相关概述	8
一、产品概述	8
二、产品性能	8
三、产品用途	9
第二节 医用生物陶瓷行业经营模式分析	10
一、生产模式	10
二、采购模式	11
三、销售模式	12
第二章 中国医用生物陶瓷行业发展环境分析	13
第一节 中国经济发展环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	14
四、全社会消费品零售总额	15
五、全国居民收入增长分析	16
六、居民消费价格变化分析	17
第二节 中国医用生物陶瓷行业政策环境分析	17
一、行业监管管理体制	17
二、行业相关政策分析	19
三、下游产业政策分析	22
第三节 中国医用生物陶瓷行业技术环境分析	24
一、行业技术发展概况	24
二、行业技术发展现状	24
（一）激光熔覆生物陶瓷涂层	24
（二）生物陶瓷3D打印技术	26
第三章 2011-2016年中国医用生物陶瓷市场供需分析	28

第一节 中国医用生物陶瓷市场供给状况	28
第二节 中国医用生物陶瓷市场需求状况	28
一、2011-2016年中国医用生物陶瓷需求分析	28
二、2017-2023年中国医用生物陶瓷需求分析	29
第三节 中国医用生物陶瓷市场价格分析	30
第四章 中国医用生物陶瓷行业产业链分析	31
第一节 医用生物陶瓷行业产业链概述	31
第二节 医用生物陶瓷上游产业发展状况分析	31
一、氧化铝	31
二、磷灰石	32
第三节 医用生物陶瓷下游应用需求市场分析	33
一、医疗行业发展现状分析	33
（一）中国卫生机构数量统计	33
（二）中国卫生机构床位统计	34
（三）中国卫生人力资源统计	34
二、医疗行业需求状况分析	35
（一）中国就诊需求统计	35
（二）中国卫生总费用统计	35
（三）中国人均卫生费用统计	35
三、骨科医疗发展现状分析	36
（一）骨科医疗发展情况分析	36
（二）骨科医疗需求情况分析	36
第五章 2011-2017年医用生物陶瓷进出口数据分析	38
第一节 2011-2017年矫形或骨折用器具进出口情况分析	38
一、矫形或骨折用器具进口情况分析	38
（一）进口数量情况分析	38
（二）进口金额变化分析	38
（三）进口来源地区分析	39
（四）进口价格变动分析	40
二、矫形或骨折用器具出口情况分析	40

(一) 出口数量情况分析	40
(二) 出口金额变化分析	41
(三) 出口国家流向分析	41
(四) 出口价格变动分析	42
第二节 2011-2016年其他器具进出口情况分析	43
一、其他器具进口情况分析	43
(一) 进口数量情况分析	43
(二) 进口金额变化分析	43
(三) 进口来源地区分析	44
(四) 进口价格变动分析	45
二、其他器具出口情况分析	45
(一) 出口数量情况分析	45
(二) 出口金额变化分析	46
(三) 出口国家流向分析	46
(四) 出口价格变动分析	47
第六章 国内医用生物陶瓷生产厂商竞争力分析	49
第一节 湖南共创生物功能材料有限责任公司	49
一、企业发展基本情况	49
二、企业主要产品分析	49
三、企业销售网络分析	50
四、企业经营状况分析	50
五、企业竞争优势分析	50
第二节 北京市意华健科贸有限责任公司	51
一、企业发展基本情况	51
二、企业主要产品分析	51
三、企业生产基地分析	53
四、企业销售网络布局	54
五、企业竞争优势分析	54
第三节 四川大学生物材料工程研究中心	55
一、单位发展基本情况	55
二、单位主要产品分析	55

三、单位研发实力分析	56
四、单位研发成果分析	57
第四节 武汉德骼拜尔外科植入物有限公司	58
一、企业发展基本情况	58
二、企业主要产品分析	58
三、企业经营状况分析	59
四、企业销售网络布局	59
第五节 上海贝奥路生物材料有限公司	59
一、企业发展基本情况	59
二、企业主要产品分析	60
三、企业技术工艺分析	61
四、企业竞争优势分析	62
第七章 2017-2023年中国医用生物陶瓷行业发展趋势与前景分析	63
第一节 2017-2023年中国医用生物陶瓷行业投资前景分析	63
一、医用生物陶瓷行业发展前景	63
二、医用生物陶瓷发展趋势分析	64
第二节 2017-2023年中国医用生物陶瓷行业投资风险分析	64
一、产品质量风险	64
二、市场竞争风险	65
三、政策变动风险	65
四、员工流失风险	65
第三节 2017-2023年医用生物陶瓷行业投资策略及建议	66
一、加大产品科研投入	66
二、加强技术创新升级	66
三、加大科研成果转化	66
第八章 医用生物陶瓷企业投资战略与客户策略分析	67 (ZY WZY)
第一节 医用生物陶瓷企业发展战略规划背景意义	67
一、企业转型升级的需要	67
二、企业做大做强的需要	67
三、企业可持续发展需要	67

第二节 医用生物陶瓷企业战略规划制定依据 67

一、国家产业政策 67

二、行业发展规律 68

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第三节 医用生物陶瓷企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

三、区域战略规划 69

四、产业战略规划 69

五、营销品牌战略 70

六、竞争战略规划 71

第四节 医用生物陶瓷企业重点客户战略实施 72

一、重点客户战略的必要性 72

二、重点客户的鉴别与确定 75

三、重点客户的开发与培育 76

四、重点客户市场营销策略 80

图表目录：

图表 1 医用生物陶瓷产品特性情况 9

图表 2 不同种类医用生物陶瓷材料用途 9

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2014-2016年国内生产总值构成统计 14

图表 5 2011-2016年中国固定资产投资变化趋势图 15

图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图 16

图表 7 2011-2016年中国居民人均可支配收入变化趋势图 17

图表 8 医疗器械分类管理制度 18

图表 9 医疗器械生产企业分类管理制度 18

图表 10 医疗器械经营企业分类管理制度 19

图表 11 中国医用生物陶瓷行业主要法律法规情况 19

图表 12 中国医用生物陶瓷行业相关产业政策情况 20

图表 13 中国医用生物陶瓷行业下游产业政策分析 22

图表 14 中国医用生物陶瓷产品部分企业生产情况	28
图表 15 2011-2016年中国医用生物陶瓷需求规模变化趋势图	29
图表 16 2017-2023年中国医用生物陶瓷需求规模变化趋势预测图	29
图表 17 2011-2017年中国氧化铝产量情况统计	32
图表 18 羟基磷灰石基本情况	33
图表 19 2011-2016年中国医疗卫生机构数量统计	33
图表 20 2011-2016年中国医疗卫生机构床位数量统计	34
图表 21 2011-2016年中国医疗卫生机构人员统计情况	34
图表 22 2011-2016年中国医疗卫生机构总诊疗人次数统计情况	35
图表 23 2011-2016年中国卫生总费用统计	35
图表 24 2011-2016年中国人均卫生费用统计	36
图表 25 2011-2016年中国骨科医院及人员统计	36
图表 26 2011-2016年骨科医院入院人数及住院病人手术人次统计	37
图表 27 2011-2017年中国矫形或骨折用器具进口数量统计	38
图表 28 2011-2017年中国矫形或骨折用器具进口金额统计	39
图表 29 2017年中国矫形或骨折用器具进口来源地情况	39
图表 30 2017年中国矫形或骨折用器具进口来源地结构分布图	40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XY83.html>