

2017-2023年中国咽喉用药 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国咽喉用药行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T61651XY73.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界咽喉用药市场概况

第一节 咽喉炎概述

第二节 世界呼吸系统用药市场概况

第三节 世界咽喉用药OTC市场情况

第四节 呼吸系统类药物市场预测

一、全球药品市场趋势分析

二、呼吸系统类药物市场预测

第二章 中国咽喉用药市场现状

第一节 2016年10月中国呼吸系统用药情况

第二节 2016年10月中国咽喉用药市场容量

第三节 2016年10月市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、口含片市场分析

五、镇咳类药物市场浅析

六、平喘药物市场分析

七、枇杷膏市场分析

八、呼吸道用吸入剂市场

第四节 中国咽喉用药市场格局分析

一、中国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

五、主要品牌分析

第三章 2016年10月医院用药咽喉药分析

第一节 2016年10月度中国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2016年10月度中国医院市场整体经济及用药情况

二、2016年10月度中国医院用药销售排名情况分析

三、2016年10月度呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 2016年10月度中国医院市场整体经济及用药情况分析

第四章 咽喉用药OTC市场销售情况 66

第一节 2016年10月度中国OTC市场现状与发展前景

第二节 全国咽喉用药零售概况分析

一、中国药品零售企业现状分析

二、2016年10月咽喉用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 各城市咽喉药中成药零售排行

一、深圳

二、长沙

三、昆明

四、宁波

五、成都

六、武汉

第四节 2016年10月咽喉用药广告投放情况分析

第五章 咽喉用药消费者店员调查

第一节 咽喉用药消费者调查

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念

三、购买药品的特点

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

五、对咽喉用药的认知程度调查

六、消费者了解咽喉用药的信息途径

七、广告印象最深的几种咽喉用药

第二节 销售店员调查

第六章 2016年10月度主要咽喉用药产品及厂家竞争分析

第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子

一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝

二、广西金嗓子有限责任公司

第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药

一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药

二、三金药业——品牌造就50强

第三节 复方草珊瑚含片和江中制药

一、复方草珊瑚含片

二、江中制药集团

三、江西江中药业股份有限公司经营状况

第四节 亿利甘草良咽和亿利集团

一、亿利甘草良咽

二、经营状况

第五节 华素片和北京四环医药

一、老牌化学咽喉用药——华素片

二、北京华素制药

第六节 咽立爽口含滴丸和贵州黄果树立爽药业

一、咽立爽口含滴丸

二、贵州黄果树立爽药业

第七节 健民咽喉片和武汉健民药业

一、健民咽喉片

二、武汉健民药业集团

三、经营状况

第八节 银黄含片和地奥集团

第九节 透视吴太清咽片与桂龙慢咽舒宁市场争夺战

第七章 消费者分析

第一节 城乡OTC市场消费心理对比

第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径

第三节 社区药品营销深度开发浅析

第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 外资在国内医药流通领域现状分析

第二节 2016年10月度中国医药物流业现状及趋势分析

第三节 连锁药店的经营策略分析

一、经营环境

二、顾客需求

三、竞争策略

四、品牌差异化

五、扩张模式

六、平价药房的战略发展趋势

七、后营销时代OTC市场如何动作

八、未来市场营销发展新趋势

第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 精选案例

一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

第九章 咽喉用药发展趋势与策略分析(ZY TSG)

第一节 OTC药品市场的十大趋势

第二节 珍稀彝药咽舒欣终结咽喉顽疾

第三节 青霉素治疗咽喉痛长疗程效果好

第四节 咽喉用药发展策略分析

一、品牌力

二、产品力

图表目录：

图表：20世纪人类健康的十大杀手

图表：2014-2016年10月卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2014-2016年10月卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2014-2016年10月全球主要药品市场的销售及增长情况

图表：2014-2016年10月全球药品市场销售额

图表：2014-2016年10月呼吸系统用药规模

图表：2014-2016年10月呼吸系统各亚类用药金额累计

图表：2016年10月呼吸系统各亚类市场份额情况

图表：2014-2016年10月排名前十位药物市场份额变化

图表：2014-2016年10月呼吸系统用药剂型用药走势

图表：2014-2016年10月呼吸系统用药规模

图表：2014-2016年10月鼻用制剂市场规模

图表：2014-2016年10月排名前五位药物市场份额变化情况

图表：2014-2016年10月咽喉用制剂市场规模

图表：2014-2016年10月排名前五的咽喉用制剂市场份额变化情况

图表：2014-2016年10月全国医院呼吸系统用药10强

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药各剂型占比

图表：2014-2016年10月抗哮喘药市场规模

图表：2014-2016年10月抗哮喘药医院用药金额变化图

图表：各剂型医院用药金额份额

图表：2014-2016年10月排名前十的抗哮喘药市场份额变化情况

图表：2014-2016年10月生产企业销售金额份额表

图表；中国样本医院平喘吸入药物市场份额比例

图表；中国SFDA批准的部分吸入剂生产企业情况

图表：“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T61651XY73.html>