

# 2017-2022年中国苜蓿草市 场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国苜蓿草市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XW13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，甘肃、新疆、内蒙古等西部地区开始大规模种植和生产商品化苜蓿草，我国苜蓿草的需求，进口量占一半，国内生产量占一半。2015年苜蓿商品干草产量123万吨，进口苜蓿121万吨，所以我国苜蓿商品干草消费量为244万吨左右。

2011-2015年我国苜蓿干草需求量

这些地区目前已经占全国苜蓿草产量的相当大的比重。从我国苜蓿草行业的消费区域集中度来看，华北地区消费占比最高，达到了40.83%，而消费占比最少的华南地区仅为0.75%。

2015年中国苜蓿草行业企业区域分布

未来，随着行业的发展成熟，产业化、规模化必将成为行业的趋势，市场集中度也将大幅上升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国苜蓿草市场深度研究与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了苜蓿草行业市场发展环境、苜蓿草整体运行态势等，接着分析了苜蓿草行业市场运行的现状，然后介绍了苜蓿草市场竞争格局。随后，报告对苜蓿草做了重点企业经营状况分析，最后分析了苜蓿草行业发展趋势与投资预测。您若想对苜蓿草产业有个系统的了解或者想投资苜蓿草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业发展概述 1

第一节 苜蓿草的概念 1

一、苜蓿草的定义 1

二、苜蓿草的特点 1

三、苜蓿草的分类 1

第二节 苜蓿草行业发展成熟度 2

一、苜蓿草行业发展周期分析 2

二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 3

### 第三节 苜蓿草行业产业链分析 4

#### 一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 4

#### 二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 7

## 第二章 2013-2016年世界苜蓿草行业运行现状分析 9

### 第一节 2013-2016年世界苜蓿草行业运行综述 9

#### 一、世界苜蓿草行业市场分析 9

#### 二、国外苜蓿草行业技术分析 10

### 第二节 2013-2016年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 13

#### 一、美国 13

#### 二、日本 14

#### 三、德国 15

### 第三节 2012-2016年世界苜蓿草行业发展趋势分析 17

## 第三章 2013-2016年中国苜蓿草行业运行环境分析 18

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 18

#### 一、2016年中国宏观经济运行分析 18

#### 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 26

#### 三、2016年经济发展形势预测 27

### 第二节 2013-2016年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 31

#### 一、国内宏观政策发展建议 31

#### 二、苜蓿草行业政策分析 34

#### 三、相关行业政策影响分析 34

### 第三节 2013-2016年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 34

## 第四章 2013-2016年中国苜蓿草行业市场发展分析 36

### 第一节 苜蓿草行业市场发展现状 36

#### 一、市场发展概况 36

#### 二、发展热点回顾 36

#### 二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 37

### 第二节 苜蓿草行业技术发展 37

#### 一、苜蓿草行业技术分析 37

二、新技术研发及应用动态 38

三、技术发展趋势 38

第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 38

一、消费特征分析 38

2015年中国苜蓿草行业市场消费区域集中度

二、消费需求趋势 38

三、品牌市场消费结构 39

第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 39

一、整体市场规模 39

二、区域市场数据统计情况 40

第五节 2017-2022年苜蓿草行业市场发展趋势 41

第五章 2013-2016年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 42

第一节 2013-2016年中国苜蓿草产业工业总产值分析 42

一、2013-2016年中国苜蓿草产业工业总产值分析 42

二、不同规模企业工业总产值分析 43

三、不同所有制企业工业总产值比较 44

第二节 2013-2016年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 44

一、2013-2016年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 44

二、不同规模企业主营业务收入分析 45

三、不同所有制企业主营业务收入比较 46

第三节 2013-2016年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 47

一、2013-2016年中国苜蓿草产业成本费用总额分析 47

二、不同规模企业销售成本比较分析 48

三、不同所有制企业销售成本比较分析 49

第四节 2013-2016年中国苜蓿草产业利润总额分析 49

一、2013-2016年中国苜蓿草产业利润总额分析 49

二、不同规模企业利润总额比较分析 50

三、不同所有制企业利润总额比较分析 51

第五节 2013-2016年中国苜蓿草产业资产负债分析 52

一、2013-2016年中国苜蓿草产业资产负债分析 52

- 二、不同规模企业资产负债比较分析 52
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析 53
- 第六节 2013-2016年中国苜蓿草行业财务指标分析 54

## 第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析 57

- 第一节 2016年华北地区苜蓿草行业分析 57
- 第二节 2016年东北地区苜蓿草行业分析 60
- 第三节 2016年华东地区苜蓿草行业分析 62
- 第四节 2016年华南地区苜蓿草行业分析 65
- 第五节 2016年华中地区苜蓿草行业分析 68
- 第六节 2016年西南地区苜蓿草行业分析 72
- 第七节 2016年西北地区苜蓿草行业分析 74

## 第七章 苜蓿草行业竞争格局分析 78

### 第一节 行业竞争结构分析 78

- 一、现有企业间竞争 78
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 78
- 四、供应商议价能力 78
- 五、客户议价能力 79

### 第二节 行业集中度分析 79

- 一、市场集中度分析 79
- 二、企业集中度分析 79
- 三、区域集中度分析 80

### 第三节 行业国际竞争力比较 81

- 一、生产要素 81
- 二、需求条件 81
- 三、支援与相关产业 81
- 四、企业战略、结构与竞争状态 81
- 五、政府的作用 81

### 第四节 2010-2016年苜蓿草行业竞争格局分析 82

- 一、2010-2016年国内外苜蓿草竞争分析 82

- 二、2010-2016年我国苜蓿草市场竞争分析 82
- 三、2017-2022年国内主要苜蓿草企业动向 82

## 第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 83

### 第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 83

- 一、2016年苜蓿草市场增长潜力分析 83
- 二、2016年苜蓿草主要潜力品种分析 83
- 三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 83
- 四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 84
- 五、典型企业产品竞争策略分析 84

### 第二节 苜蓿草企业竞争策略分析 84

### 第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 85

- 一、苜蓿草行业产品市场定位 85
- 二、苜蓿草行业广告推广策略 85
- 三、苜蓿草行业产品促销策略 85
- 四、苜蓿草行业招商加盟策略 85
- 五、苜蓿草行业网络推广策略 86

## 第九章 部分苜蓿草企业竞争分析 87

### 第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、2013-2016年经营状况 87
- 四、2017-2022年发展战略 88

### 第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、竞争优势分析 89
- 三、2013-2016年经营状况 89
- 四、2017-2022年发展战略 90

### 第三节 北京市绿田园生态农场有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 91

三、2013-2016年经营状况	91
四、2017-2022年发展战略	92
第四节赤峰市牧源草业饲料有限责任公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2013-2016年经营状况	93
四、2017-2022年发展战略	94
第五节黑龙江省远方草业有限责任公司	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	95
三、2013-2016年经营状况	95
四、2017-2022年发展战略	96
第六节山东华能生物科技发展有限责任公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2013-2016年经营状况	97
四、2017-2022年发展战略	98
第十章 2017-2022年未来苜蓿草行业发展预测	99
第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测	99
一、2017-2022年苜蓿草产品消费预测	99
二、2017-2022年苜蓿草市场规模预测	100
三、2017-2022年苜蓿草行业总产值预测	101
四、2017-2022年苜蓿草行业销售收入预测	102
五、2017-2022年苜蓿草行业总资产预测	104
第二节 2017-2022年中国苜蓿草行业供需预测	105
一、2010-2016年中国苜蓿草供给预测	105
二、2017-2022年中国苜蓿草产量预测	106
三、2017-2022年中国苜蓿草需求预测	107
四、2017-2022年中国苜蓿草供需平衡预测	109
第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险	110



## 第一节 苜蓿草行业投资机会分析 110

### 一、苜蓿草投资项目分析 110

### 二、可以投资的电梯模式 110

### 三、2016年苜蓿草投资机会 110

### 四、2016年苜蓿草投资新方向 110

### 五、2017-2022年苜蓿草行业投资的建议 111

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 111

## 第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素 112

### 一、2017-2022年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析 112

### 二、2017-2022年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析 112

### 三、2017-2022年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析 112

### 四、2017-2022年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析 113

### 五、2017-2022年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析 113

## 第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析 113

## 第十二章 苜蓿草行业投资战略研究 117 (ZY GXH)

### 第一节 苜蓿草行业发展战略研究 117

#### 一、战略综合规划 117

#### 二、技术开发战略 117

#### 三、业务组合战略 117

#### 四、区域战略规划 118

#### 五、产业战略规划 118

#### 六、营销品牌战略 118

#### 七、竞争战略规划 118

### 第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考 119

#### 一、企业品牌的重要性 119

#### 二、苜蓿草实施品牌战略的意义 119

#### 三、苜蓿草企业品牌的现状分析 120

#### 四、我国苜蓿草企业的品牌战略 120

#### 五、苜蓿草品牌战略管理的策略 122

### 第三节 苜蓿草行业投资战略研究 122 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1、生命周期的模型 2
- 图表2、2011-2016年美国苜蓿草产量变化表 13
- 图表3、2011-2016年美国苜蓿草产量变化图 14
- 图表4、2011-2016年日本苜蓿草产量变化表 14
- 图表5、2011-2016年日本苜蓿草产量变化图 15
- 图表6、2011-2016年德国苜蓿草产量变化表 16
- 图表7、2011-2016年德国苜蓿草产量变化图 16
- 图表8、2011-2016年2季度国内生产总值统计表 18
- 图表9、2011-2016年2季度国内生产总值及增长变化图 19
- 图表10、2011-2016年国内固定资产投资统计表 21
- 图表11、2011-2016年国内固定资产投资及增长变化图 22
- 图表12、2011-2016年我国苜蓿草市场规模变化表 40
- 图表13、2011-2016年我国苜蓿草市场规模变化图 40
- 图表14、2016年我国苜蓿草区域产量数据分布图 40
- 图表15、2011-2016年我国苜蓿草总产值变化表 42
- 图表16、2011-2016年我国苜蓿草总产值变化图 42
- 图表17、2013-2016年不同规模企业工业总产值分布 43
- 图表18、2013-2016年不同所有制企业工业总产值分布 44
- 图表19、2011-2016年我国苜蓿草主营业务收入变化表 44
- 图表20、2011-2016年我国苜蓿草主营业务收入变化图 45
- 图表21、2013-2016年不同规模企业工业主营业务收入分布 45
- 图表22、2013-2016年不同所有制企业工业主营业务收入分布 46
- 图表23、2011-2016年我国苜蓿草成本费用总额变化表 47
- 图表24、2011-2016年我国苜蓿草成本费用总额变化图 47
- 图表25、2013-2016年不同规模企业工业成本费用总额分布 48
- 图表26、2013-2016年不同所有制企业工业成本费用总额分布 49
- 图表27、2011-2016年我国苜蓿草利润总额变化表 49
- 图表28、2011-2016年我国苜蓿草利润总额变化图 50
- 图表29、2013-2016年不同规模企业工业利润总额分布 50
- 图表30、2013-2016年不同所有制企业工业利润总额分布 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XW13.html>