

# 2018-2024年中国鱼药行业 市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国鱼药行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/T61651XVI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鱼药是指专门用于渔业方面为确保水产动植物机体健康成长的药物。故其应用范围限定于增养殖业，而在捕捞渔业和渔产品加工业方面所使用的物质，则不包括在渔药范畴内。现代养殖渔业分为鱼、虾、贝、龟、鳖等各种水产动物增养殖和以紫菜、海带等藻类为主的水产植物种养殖两大部分。因此，鱼药同样区分为水产植物药和水产动物药两部分，也可称为水产药。水产动物和兽药有比较密切的关系，而水产植物药则与农药关系比较密切。鱼药的种类

种类 药物名称 环境改良剂以改良养殖水域环境为目的所使用的药物 底址改良剂、水质改良剂和生态条件改良剂 消毒剂以杀灭水体中的微生物（包括原生动物）为目的所使用的药物 ----- 抗微生物药指通过内服或注射，杀灭或抑制体内微生物繁殖、生长的药物 抗病毒药、抗细菌药、抗真菌药 杀虫驱虫药指通过药浴或内服，杀死或驱除体外或体内寄生虫的药物以及杀灭水体中有害无脊椎动物的药物 抗原虫药、抗蠕虫药和抗甲壳动物药等

代谢改善和强壮药指以改善养殖对象机体代谢、增强机体体质、病后恢复、促进生长为目的而使用的药物 饵料添加剂 中草药指为防治水产动植物疾病或改善养殖对象健康为目的而使用的经加工或未加工的药用植物 水&mdash;安草药 生物制品通过生物化学或生物技术制成的药剂，通常有特殊功用 疫苗、免疫激活剂、某些激素、生物水质净化剂等 资料来源

：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 鱼药行业发展综述1.1 鱼药行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业分类1.1.3 产业链结构1.2 鱼药行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 最近3-5年中国鱼药行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 鱼药行业运行环境分析2.1 鱼药行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 鱼药行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 鱼药行业社会环境分析2.3.1 鱼药产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 鱼药产业发展对社会发展的影响2.4 鱼药行业技术环境分析2.4.1 鱼药技术分析2.4.2 鱼药技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国鱼药行业运行分析3.1 我国鱼药行业发展状况分析3.1.1 我国鱼药行业发展阶段3.1.2 我国鱼药行业发展总体概况3.1.3 我国鱼药行业发展特点分析3.2 2014-2017年鱼药行业发展现状3.2.1 2014-2017年我国鱼药行业市场规模3.2.2 2014-2017年我国鱼药行业发展分析3.2.3 2014-2017年

中国鱼药企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析3.4 鱼药细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 鱼药产品/服务价格分析3.5.1 2014-2017年鱼药价格走势3.5.2 影响鱼药价格的关键因素分析（1）成本（2）供需（3）关联（4）其他3.5.3 2018-2024年鱼药产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要鱼药企业价位及价格策略 第四章 我国鱼药行业整体运行指标分析4.1 2014-2017年中国鱼药行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2014-2017年中国鱼药行业产销情况分析4.2.1 我国鱼药行业总产值4.2.2 我国鱼药行业销售收入4.3 2014-2017年中国鱼药行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国鱼药行业供需形势分析5.1 鱼药行业供给分析5.1.1 2014-2017年鱼药行业供给分析5.1.2 2018-2024年鱼药行业供给变化趋势5.1.3 鱼药行业区域供给分析5.2 2014-2017年我国鱼药行业需求情况5.2.1 鱼药行业需求市场5.2.2 鱼药行业客户结构5.2.3 鱼药行业需求的地区差异5.3 鱼药市场应用及需求预测5.3.1 鱼药应用市场总体需求分析（1）鱼药应用市场需求特征（2）鱼药应用市场需求总规模5.3.2 2018-2024年鱼药行业领域需求量预测（1）2018-2024年鱼药行业领域需求产品/服务功能预测（2）2018-2024年鱼药行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业鱼药产品/服务需求分析预测 第六章 鱼药行业产业结构分析6.1 鱼药产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国鱼药行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 鱼药产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章 我国鱼药行业产业链分析7.1 鱼药行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 鱼药上游行业分析7.2.1 鱼药产品成本构成7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对鱼药行业的影响7.3 鱼药下游行业分析7.3.1 鱼药下游行业分布7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对鱼药行业的影响 第八章 我国鱼药行业渠道分析及策略8.1 鱼药行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对鱼药行业的影响8.1.3 主要鱼药企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 鱼药行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 鱼药行业营销策略分析8.3.1 中国鱼药营销概况8.3.2 鱼药营销策略探讨8.3.3 鱼药营销发展趋势 第九章 我国鱼药行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 鱼药行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4

) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结9.1.2 鱼药行业企业间竞争格局分析9.1.3 鱼药行业集中度分析9.1.4 鱼药行业SWOT分析9.2 中国鱼药行业竞争格局综述9.2.1 鱼药行业竞争概况(1) 中国鱼药行业竞争格局(2) 鱼药行业未来竞争格局和特点(3) 鱼药市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国鱼药行业竞争力分析(1) 我国鱼药行业竞争力剖析(2) 我国鱼药企业市场竞争的优势(3) 国内鱼药企业竞争能力提升途径9.2.3 鱼药市场竞争策略分析第十章 鱼药行业领先企业经营形势分析10.1 A公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 2014-2017年经营状况10.1.5 2018-2024年发展规划10.2 B公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 2014-2017年经营状况10.2.5 2018-2024年发展规划10.3 C公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 2014-2017年经营状况10.3.5 2018-2024年发展规划10.4 D公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 2014-2017年经营状况10.4.5 2018-2024年发展规划10.5 E公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 2014-2017年经营状况10.5.5 2018-2024年发展规划10.6 F公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 2014-2017年经营状况10.6.5 2018-2024年发展规划第十一章 2018-2024年鱼药行业投资前景11.1 2018-2024年鱼药市场发展前景11.1.1 2018-2024年鱼药市场发展潜力11.1.2 2018-2024年鱼药市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年鱼药细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年鱼药市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年鱼药行业发展趋势11.2.2 2018-2024年鱼药市场规模预测11.2.3 2018-2024年鱼药行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国鱼药行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国鱼药行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国鱼药行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国鱼药供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章 2018-2024年鱼药行业投资机会与风险12.1 鱼药行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2018-2024年鱼药行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2018-2024年鱼药行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范第十三章 鱼药行业投资战略研究13.1 鱼药行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国鱼药品牌的战略思考13.2.1 鱼药品牌的重要性13.2.2 鱼药实施品牌战略的意义13.2.3 鱼药企业品牌的现状分析13.2.4 我国鱼药企业的品牌战略13.2.5 鱼药品牌战略管理的策略13.3 鱼药经营策略分析13.3.1 鱼药市场细分策略13.3.2 鱼药市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 鱼

药新产品差异化战略13.4 鱼药行业投资战略研究13.4.1 2017年鱼药行业投资战略13.4.2  
2018-2024年鱼药行业投资战略13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资  
建议14.1 鱼药行业研究结论14.2 鱼药行业投资价值评估14.3 鱼药行业投资建议14.3.1 行业发  
展策略建议&mdash;&mdash;ZYCY14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/T61651XVI3.html>