

# 2018-2024年中国健康行业 市场调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国健康行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XV63.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健康产业是包括医疗卫生、健康保健在内的产业集合。健康产业的外延涉及医药用品、保健食品、保健用品、绿色食品、绿色环保产品、体育健身用品、体育健身场所、医疗康复机构以及与人们身心健康息息相关的各个生产和服务行业。2016年我国人口达13.79亿人，人均GDP达8123美元，为健康产业的发展奠定了坚实基础。2007-2016年我国人口数量（单位：亿人）据初步核算，2016年全国卫生总费用预计达46344.9亿元，其中：政府卫生支出13910.3亿元（占30.0%），社会卫生支出19096.7亿元（占41.2%），个人卫生支出13337.9亿元（占28.8%）。人均卫生总费用3351.7元，卫生总费用占GDP百分比为6.2%。继续提升空间巨大。2015-2016我国卫生总费用数据来源：国家统计局

2016年10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，2020年8万亿元，2030年16万亿元的目标为新时期下健康产业的发明指明了方向。

中国健康产业六大领域的整合挑战、创新机遇研判：

**零售药店方面**

- 1、受竞争加剧、连锁化趋势影响，单体药店、连锁化程度低的药店面临较大的整合挑战，特别是符合以下群组特征的：坪效差、会员管理薄弱、药事服务不到位、创新投入水平低。
- 2、另一方面，受处方外流、基层医疗服务未满足、老龄化趋势推动，DTP药房、医药零售电商、TOP连锁药店机遇巨大，特别是符合以下群组特征的：创新水平高、消费者粘性高、渠道布局合理。

**医疗机构方面**

- 1、受分级诊疗、公立医院改革、特色专业化医疗机构的竞争影响，综合医院、基层公立医院将面临较大的整合挑战，特别是符合以下群组特征的：收入结构不合理,功能配套不完善,专业特色不突出。
- 2、另一方面，受分级诊疗、基层医疗市场未满足推动，高端民营医院、高端诊所、特色专科医院机遇巨大，特别是符合以下群组特征的：布局合理,医疗服务水平优秀。

**商业医疗保险方面**

- 1、受国家基本医疗保障覆盖率高、竞争加剧影响，中小商业医疗保险机构面临较大挑战，特别是符合以下群组特征的：产品同质性大、成本管控弱、客户体验差。
- 2、另一方面，受政府鼓励、医疗信息化程度的提升、持续增长的人均可支配收入、雇主意识的提升影响，面向商业端的医疗保险机构、大力开拓报销型险种的医疗保险机构的机遇巨大，特别是符合以下群组特征的：产品定位准确、费率控制优秀、理赔管理杰出。

**健康管理方面**

- 1、受公立医院改革、个性化需求的增长、竞争加剧影响，传统医院类健康管理机构面临较大挑战，特别是符合以下群组特征的：服务单一、排队严重或消费体验欠佳。
- 2、另一方面，受法定要求、老龄化、人均可支配收入的持续增长推动，专业第三方（体检、影像）、创新型慢病管理机构、特色膳食调理机构的机遇巨大，特别是符合以下群组特征的：布局合理、提供专业闭环服务。

**医药工业方面**

- 1、受一致性评价、两票制、医保控费、公立医院改革影响，低水平仿制药企业、依靠关系或依赖单点竞争的企业将面临较大挑战，特别是符合以下群组特

征的：创新投入不足、学术营销弱、渠道单一。 2、另一方面，受庞大的市场、CFDA鼓励创新的转变、进口替代的空间、海外人才的回流、优良的融资环境等驱动，Me-too及Me-Better类创新药企、高端医疗材料与医疗器械的机遇巨大，特别是符合以下群组特征的：丰富国际化运营经验、完善的渠道布局。 商业流通方面 1、受两票制、营改增、竞争加剧影响，中小规模流通企业面临较大挑战，特别是符合以下群组特征的：业务特色不突出、毛利水平波动大。 2、另一方面，受政府对龙头的扶持、医联体逐渐增多、分级诊疗驱动，大型流通企业、特色区域流通企业机遇明显，特别是符合以下群组特征的：网络覆盖广、层级布局完善、一体化运作成熟。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 健康产业行业发展综述 11.1 健康产业行业定义及分类 11.1.1 行业定义 11.1.2 行业产品/服务分类 11.1.3 行业主要商业模式 11.2 健康产业行业特征分析 31.2.1 产业链分析 31.2.2 健康产业行业在产业链中的地位 31.2.3 健康产业行业生命周期分析 41、行业生命周期理论基础 42、健康产业行业生命周期 51.3 最近3-5年中国健康产业行业经济指标分析 51.3.1 赢利性 51.3.2 成长速度 51.3.3 附加值的提升空间 61.3.4 进入壁垒 / 退出机制 61.3.5 风险性 61.3.6 行业周期 71.3.7 竞争激烈程度指标 71.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 7 第二章 健康产业行业运行环境（PEST）分析 82.1 健康产业行业政治法律环境分析 82.1.1 行业管理体制分析 82.1.2 行业主要法律法规 112.1.3 行业相关发展规划 132.2 健康产业行业经济环境分析 152.2.1 国际宏观经济形势分析 152.2.2 国内宏观经济形势分析 182.2.3 产业宏观经济环境分析 372.3 健康产业行业社会环境分析 382.3.1 健康产业产业社会环境 382.3.2 社会环境对行业的影响 432.3.3 健康产业发展对社会发展的影响 442.4 健康产业行业技术环境分析 442.4.1 健康产业技术分析 442.4.2 健康产业技术发展水平 452.4.3 行业主要技术发展趋势 45 第三章 我国健康产业行业运行分析 473.1 我国健康产业行业发展状况分析 473.1.1 我国健康产业行业发展阶段 473.1.2 我国健康产业行业发展总体概况 473.1.3 我国健康产业行业发展特点分析 483.2 2014-2017年健康产业行业发展现状 493.2.1 2014-2017年我国健康产业行业市场规模 493.2.2 2014-2017年我国健康产业行业发展分析 493.2.3 2014-2017年中国健康产业企业发展分析 503.3 区域市场分析 503.3.1 区域市场分布总体情况 503.3.2 2014-2017年重点省市市场分析 513.4 健康产业细分产品/服务市场分析 523.4.1 细分产品/服务特色 523.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速 523.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 543.5 健康产业产品/服务价格分析 553.5.1 2014-2017年健康产业价格走势 553.5.2 影响健康产业价格的关键因素分析 551、成本 552、供需情况 563、关联产品 564、其他 563.5.3 2018-2024年健

健康产业产品/服务价格变化趋势 573.5.4 主要健康产业企业价位及价格策略 57 第四章 我国健康产业行业整体运行指标分析 584.1 2014-2017年中国健康产业行业总体规模分析 584.1.1 企业数量结构分析 584.1.2 人员规模状况分析 594.1.3 行业资产规模分析 594.1.4 行业市场规模分析 604.2 2014-2017年中国健康产业行业运营情况分析 614.2.1 我国健康产业行业营收分析 614.2.2 我国健康产业行业成本分析 624.2.3 我国健康产业行业利润分析 624.3 2014-2017年中国健康产业行业财务指标总体分析 634.3.1 行业盈利能力分析 634.3.2 行业偿债能力分析 634.3.3 行业营运能力分析 634.3.4 行业发展能力分析 64 第五章 我国健康产业行业供需形势分析 655.1 健康产业行业供给分析 655.1.1 2014-2017年健康产业行业供给分析 655.1.2 2018-2024年健康产业行业供给变化趋势 655.1.3 健康产业行业区域供给分析 665.2 2014-2017年我国健康产业行业需求情况 665.2.1 健康产业行业需求市场 665.2.2 健康产业行业客户结构 675.2.3 健康产业行业需求的地区差异 675.3 健康产业市场应用及需求预测 685.3.1 健康产业应用市场总体需求分析 681、健康产业应用市场需求特征 682、健康产业应用市场需求总规模 705.3.2 2018-2024年健康产业行业领域需求量预测 701、2018-2024年健康产业行业领域需求产品/服务功能预测 702、2018-2024年健康产业行业领域需求产品/服务市场格局预测 715.3.3 重点行业健康产业产品/服务需求分析预测 71 第六章 健康产业行业产业结构分析 736.1 健康产业产业结构分析 736.1.1 市场细分充分程度分析 736.1.2 各细分市场领先企业排名 746.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 756.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 766.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 766.2.1 产业价值链的构成 766.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 786.3 产业结构发展预测 786.3.1 产业结构调整指导政策分析 786.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 786.3.3 中国健康产业行业参与国际竞争的战略市场定位 786.3.4 健康产业产业结构调整方向分析 796.3.5 建议 79 第七章 我国健康产业行业产业链分析 807.1 健康产业行业产业链分析 807.1.1 产业链结构分析 807.1.2 主要环节的增值空间 817.1.3 与上下游行业之间的关联性 817.2 健康产业上游行业分析 817.2.1 健康产业产品成本构成 817.2.2 2014-2017年上游行业发展现状 827.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 847.2.4 上游供给对健康产业行业的影响 857.3 健康产业下游行业分析 857.3.1 健康产业下游行业分布 857.3.2 2014-2017年下游行业发展现状 867.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 877.3.4 下游需求对健康产业行业的影响 87 第八章 我国健康产业行业渠道分析及策略 888.1 健康产业行业渠道分析 888.1.1 渠道形式及对比 888.1.2 各类渠道对健康产业行业的影响 888.1.3 主要健康产业企业渠道策略研究 908.1.4 各区域主要代理商情况 928.2 健康产业行业用户分析 948.2.1 用户消费方式分析 948.2.2 用户需求特点分析 948.2.3 用户购买途径分析 958.3 健康产业行业营销策略分析 958.3.1 中国健康产业营销概况 958.3.2 健康产业营销策略探讨 968.3.3 健康产业营销发展趋势 98 第九章 我国健康产业行业竞争形势及策略

1039.1 行业总体市场竞争状况分析 1039.1.1 健康产业行业竞争结构分析 1031、现有企业间竞争 1032、潜在进入者分析 1033、替代品威胁分析 1034、供应商议价能力 1035、客户议价能力 1049.1.2 健康产业行业企业间竞争格局分析 1049.1.3 健康产业行业集中度分析 1049.1.4 健康产业行业SWOT分析 1059.2 中国健康产业行业竞争格局综述 1089.2.1 健康产业行业竞争概况 1081、中国健康产业行业竞争格局 1082、健康产业行业未来竞争格局和特点 1083、健康产业市场进入及竞争对手分析 1099.2.2 中国健康产业行业竞争力分析 1101、我国健康产业行业竞争力剖析 1102、我国健康产业企业市场竞争的优势 1103、国内健康产业企业竞争能力提升途径 1119.2.3 健康产业市场竞争策略分析 112 第十章 健康产业行业领先企业经营形势分析 11510.1 美年大健康产业控股股份有限公司 11510.1.1 企业概况 11510.1.2 企业优势分析 11610.1.3 产品/服务特色 11710.1.4 2014-2017年经营状况 11910.1.5 2018-2024年发展规划 12310.2 宜华健康医疗股份有限公司 12510.2.1 企业概况 12510.2.2 企业优势分析 12610.2.3 产品/服务特色 12710.2.4 2014-2017年经营状况 12810.2.5 2018-2024年发展规划 13310.3 江苏澳洋科技股份有限公司 13410.3.1 企业概况 13410.3.2 企业优势分析 13510.3.3 产品/服务特色 13610.3.4 2014-2017年经营状况 13610.3.5 2018-2024年发展规划 13910.4 健康元药业集团股份有限公司 14010.4.1 企业概况 14010.4.2 企业优势分析 14010.4.3 产品/服务特色 14110.4.4 2014-2017年经营状况 14410.4.5 2018-2024年发展规划 14910.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 15010.5.1 企业概况 15010.5.2 企业优势分析 15110.5.3 产品/服务特色 15210.5.4 2014-2017年经营状况 15310.5.5 2018-2024年发展规划 15610.6 安徽乐金健康科技股份有限公司 15710.6.1 企业概况 15710.6.2 企业优势分析 15810.6.3 产品/服务特色 15910.6.4 2014-2017年经营状况 16010.6.5 2018-2024年发展规划 16410.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司 16610.7.1 企业概况 16610.7.2 企业优势分析 16610.7.3 产品/服务特色 16810.7.4 2014-2017年经营状况 17010.7.5 2018-2024年发展规划 17210.8 南京新街口百货商店股份有限公司 17410.8.1 企业概况 17410.8.2 企业优势分析 17410.8.3 产品/服务特色 17510.8.4 2014-2017年经营状况 17610.8.5 2018-2024年发展规划 17910.9 康美药业股份有限公司 18010.9.1 企业概况 18010.9.2 企业优势分析 18410.9.3 产品/服务特色 18710.9.4 2014-2017年经营状况 19010.9.5 2018-2024年发展规划 20210.10 广州白云山医药集团股份有限公司 20610.10.1 企业概况 20610.10.2 企业优势分析 20910.10.3 产品/服务特色 21010.10.4 2014-2017年经营状况 21410.10.5 2018-2024年发展规划 219 第十一章 2018-2024年健康产业行业投资前景 22111.1 2018-2024年健康产业市场发展前景 22111.1.1 2018-2024年健康产业市场发展潜力 22111.1.2 2018-2024年健康产业市场发展前景展望 22211.1.3 2018-2024年健康产业细分行业发展前景分析 22211.2 2018-2024年健康产业市场发展趋势预测 22311.2.1 2018-2024年健康产业行业发展趋势 22311.2.2 2018-2024年健康产业市场规模预测 22411.2.3 2018-2024年健康产业行业应用趋势预测 22411.2.4 2018-2024年细

分市场发展趋势预测 22411.3 2018-2024年中国健康产业行业供需预测 22611.3.1 2018-2024年中国健康产业行业供给预测 22611.3.2 2018-2024年中国健康产业行业需求预测 22711.3.3 2018-2024年中国健康产业供需平衡预测 22711.4 影响企业生产与经营的关键趋势 22811.4.1 市场整合成长趋势 22811.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 22811.4.3 企业区域市场拓展的趋势 22911.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 22911.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 229

第十二章 2018-2024年健康产业行业投资机会与风险 23012.1 健康产业行业投融资情况 23012.1.1 行业资金渠道分析 23012.1.2 固定资产投资分析 23312.1.3 兼并重组情况分析 23312.2 2018-2024年健康产业行业投资机会 23712.2.1 产业链投资机会 23712.2.2 细分市场投资机会 23712.2.3 重点区域投资机会 23812.3 2018-2024年健康产业行业投资风险及防范 23812.3.1 政策风险及防范 23812.3.2 技术风险及防范 23812.3.3 竞争风险及防范 23912.3.4 宏观经济波动风险及防范 23912.3.5 关联产业风险及防范 23912.3.6 产品结构风险及防范 23912.3.7 其他风险及防范 240

第十三章 健康产业行业投资战略研究 24113.1 健康产业行业发展战略研究 24113.1.1 战略综合规划 24113.1.2 技术开发战略 24113.1.3 业务组合战略 25113.1.4 区域战略规划 25113.1.5 产业战略规划 25213.1.6 营销品牌战略 25213.1.7 竞争战略规划 25613.2 对我国健康产业品牌的战略思考 25613.2.1 健康产业品牌的重要性 25613.2.2 健康产业实施品牌战略的意义 25713.2.3 健康产业企业品牌的现状分析 25813.2.4 我国健康产业企业的品牌战略 25913.2.5 健康产业品牌战略管理的策略 26013.3 健康产业经营策略分析 26113.3.1 健康产业市场细分策略 26113.3.2 健康产业市场创新策略 26113.3.3 品牌定位与品类规划 26213.3.4 健康产业新产品差异化战略 26313.4 健康产业行业投资战略研究 26313.4.1 2016年健康产业行业投资战略 26313.4.2 2018-2024年健康产业行业投资战略 26413.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 266

第十四章 研究结论及投资建议 26714.1 健康产业行业研究结论 26714.2 健康产业行业投资价值评估 26814.3 健康产业行业投资建议 268—&dash;ZICY14.3.1 行业发展策略建议 26914.3.2 行业投资方向建议 26914.3.3 行业投资方式建议 270

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XV63.html>